

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Вченої ради
Харківського національного
економічного університету імені С.Кузнеця
Пономаренко В.С.

РІШЕННЯ

Вченої ради Харківського національного економічного університету імені С.Кузнеця з питання : «Про затвердження пропозицій щодо просування ХНЕУ ім. Кузнеця у Рейтингу університетів за популярністю в Інтернеті UniRank («4 InternationalColleges& Universities») (у соціальних мережах - на YouTube)»

від 02.06.2020 року, протокол № 1

Заслухавши інформацію члена вченої ради Серпухова М.Ю., Вчена рада університету ухвалила :

Затвердити заходи щодо просування ХНЕУ ім. Кузнеця у Рейтингу університетів за популярністю в Інтернеті UniRank («4 InternationalColleges& Universities») (у соціальних мережах - на YouTube) у наступній редакції:

1. Оперативні кроки

1. Провести промо-компанію серед науково-педагогічних працівників з роз'ясненням необхідності бути підписаними на офіційні канали ХНЕУ ім. С.Кузнеця.

Зокрема:

Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCxG7LPUimHBYu5BRyPiUr_g

Telegram: https://t.me/khneu_live

Instagram: <https://www.instagram.com/khneu/>

Facebook: <https://www.facebook.com/khneu>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/school/850102>

Термін – до 15 червня 2020.

Відповідальні – завідувачі кафедр, декани факультетів, Серпухов М.Ю., Птащенко О.В.

2. Збільшити кількість підписників на офіційний канал ХНЕУ ім. С. Кузнеця на YouTube за рахунок членів кафедр, здобувачів вищої освіти (студентів, аспірантів) до наступного періоду рейтингування.

Термін – до вересня 2020.

Проміжний контроль – 25 червня 2020.

Відповідальні – завідувачі кафедр, декани факультетів, керівник відділу аспірантури та докторантури.

3. Викласти готовий контент на офіційний канал ХНЕУ ім. С.Кузнеця на YouTube за результатами діяльності структурних підрозділів, у тому числі той, що зараз розміщений та презентований на їх офіційних ресурсах на Facebook, в Instagram, на YouTube, та є потенційно/фактично популярним серед користувачів), зокрема:

- Промороліки та події про ХНЕУ ім. С.Кузнеця
- Промоакції щодо вступної компанії;
- Промоакції щодо навчання на програмах подвійних дипломів та академічної мобільності;
- Профорієнтація;
- Навчання здобувачів вищої освіти у ХНЕУ ім. С.Кузнеця;
- Студентське життя;
- Наукові дослідження;
- Випускники;
- Цікаві заходи, зустрічі, що проводились;
- Інше.

Термін – постійно.

Проміжний контроль – 25 червня 2020.

Відповідальні - завідувачі кафедр, декани факультетів, Серпухов М.Ю., Птащенко О.В.

4. Сформувати креативну групу з розробки контенту, яка буде формувати контент-план та залучати ресурси для його створення з числа професорсько-викладацького складу, співробітників та молодіжної організації (студентів університету).

Термін – до 1 вересня 2020 .

Відповідальні – декани, завідувачі кафедр, Серпухов М.І., Птащенко О.М.

2. Стратегічні завдання

1. Упорядкувати адміністрування офіційного каналу ХНЕУ ім. С.Кузнеця на YouTube, призначити відповідального та осіб з правом доступу до розміщення контенту.

2. Перенести актуальний контент інших каналів, пов'язаних з ХНЕУ ім. С.Кузнеця на офіційний канал ХНЕУ ім. С. Кузнеця на YouTube із виокремленням на ньому відповідних плейлистів.

3. Розробити контент план для офіційного каналу ХНЕУ ім. С. Кузнеця на YouTube:

3.1. Визначити напрями контенту відповідно цільових аудиторій та призначити відповідальних.

3.2. Створення якісного контенту про заходи, досягнення, життя університету, в тому числі для світового середовища (іноземними мовами);

3.3. Створення блогів з популяризації економічних знань та діяльності університету

4. Залучення до створення контенту для YouTube внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів:

- Кафедри, викладачі;
- Здобувачі вищої освіти (студенти, аспіранти), зокрема профільних освітніх програм (Медіа-комунікації; Зв'язки з громадськістю; Маркетинг; Технології електронних мультимедійних видань);

- Відділи;
- Бібліотека;
- Молодіжна організація;
- Рада молодих учених та Товариство молодих науковців;
- Випускники;
- Партнери з академічного та бізнес-середовища;
- Органи місцевого самоврядування;
- Представники ЗМІ;
- Інше.

5. Проведення моніторингу популярності офіційного каналу ХНЕУ ім. С.Кузнеця на YouTube за критеріями:

- Чисельність осіб, які підписалися, їх динаміка;
- Кількість та якість контенту;
- Кількість переглядів (за розміщеним контентом);
- Кількість оцінок «подобається»/«не подобається» (за розміщеним контентом).

Відповідальні – декани, завідувачі кафедр, Серпухов М.Ю., Птащенко О.М.