



Силабус навчальної дисципліни «Електронна комерція»

Спеціальність	<i>Усі спеціальності (маг-майно́р)</i>
Освітня програма	<i>Усі освітні програми</i>
Освітній рівень	<i>другий (магістерський)</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>Кількість кредитів за навчальним планом</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 20 год. Лабораторні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра економічної кібернетики, ауд. 419 (головний корпус), (057)702-06-74 (дод. 3-56), https://ek.hneu.edu.ua/</i>
Викладач	<i>Яценко Роман Миколайович, доцент кафедри економічної кібернетики, к.е.н., доцент</i>
Контактна інформація викладача	<i>roman.yatsenko@hneu.net, https://ek.hneu.edu.ua/vykladachi/yatsenko-roman-mykolajovych/</i>
Дні занять	<i>Розклад занять: http://services.hneu.edu.ua</i>
Консультації	<i>Розклад консультацій: https://ek.hneu.edu.ua/</i>
Мета навчальної дисципліни	
Метою дисципліни є формування компетентностей стосовно виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів, product management в сфері електронної комерції.	
Передумови для навчання	
<i>Базові знання з економічної теорії, інформатики, маркетингу, фінансів, економіки підприємства, інформаційних систем в економіці</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи електронної комерції Тема 1. Основні поняття електронної комерції Тема 2. Маркетинг в електронній комерції Тема 3. Електронний ринок Змістовий модуль 2. Напрямки застосування методів і технологій електронної комерції Тема 4. Електронна підтримка покупців в споживацькому секторі Тема 5. Тактичні прийоми електронної комерції Тема 6. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет Тема 7. Електронні платіжні системи та фінансові інструменти Тема 8. Системи електронної комерції в корпоративному секторі	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни MailChimp, OpenCart, Mobirise, Canvanizer	



**Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система
(ПНС))**

ПНС містить: РНП, технологічну карту, презентації лекцій, завдання до лабораторних робіт і методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної підготовки, завдання для поточного та підсумкового контролю
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4153>

Рекомендовані джерела

Основна

1. Персональна навчальна система «Електронна комерція (Вибіркова), доц. Яценко Р.М.» – Сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця. URL: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4153>
2. Электронная коммерция : Учеб. Пособие / И. Т. Балабанов – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 335 с.
3. Віртуальні підприємства та електронний бізнес : конспект лекцій / О. І. Пушкар, Є. М. Грабовський. – Харків : ХНЕУ, 2008. – 47 с.
4. Електронна комерція : [підручник] / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – Київ : Знання, 2007. – 535 с.
5. Електронна комерція : Навчальний посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
6. Електронна комерція: Навчальний посібник. / О. І. Шалева— Київ : Центр учбової літератури, 2011. — 209 с.
7. Меджибовская Н.С. Электронный бизнес: компендиум и практикум [Текст] : учеб. пособие / Одес. нац. экон. ун-т. – Одесса : ОНЭУ, 2013 – 196 с.
8. Электронная коммерция: Учебное пособие. / А. В. Юрасов – Москва : Дело, 2003. – 480 с.

Додаткова

8. Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт з навчальної дисципліни "Електронна комерція" для студ. спец. 8.000011 "Прикладна економіка" ден. форми навч. [Текст] / укл. Р.М. Яценко, Л.О. Чаговець; Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2012 – 46 с.
9. Информационный маркетинг : Учеб. Пособ. / Богданова Е. Л. – С Санкт-Петербург : Альфа, 2000. – 174 с.
10. Информатика : данные, технология, маркетинг / Божко В. П., В. В. Брага, Н. Г. Бубнова и др. – Москва : Финансы и статистика, 1991. – 240 с
11. Разработка приложений для электронной коммерции / Н. Джерк– Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 506 с.
12. Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М.Желены – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 1117 с.
13. Карпухин А. В. Интернет-технологии: технологии построения и использования в бизнесе и транспортных системах : Учеб. пособ. для вузов. – Харьков : Компания СМІТ, 2003. – 198 с.
14. HTML, XHTML и CSS на 100 %. / Квинт И. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 384 с.
15. Интернет-маркетинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Литовченко І. Л. – Київ : ЦУЛ, 2008. – 182 с.
16. Електронна комерція: Навч. посіб. / Н. С. Меджибовська – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 383 с.
17. Веб-мастеринг на 100 %: HTML, CSS, JavaScript, PHP, CMS, AJAX, раскрутка. / П. А. Ташков – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 512 с.
18. Энциклопедия Интернет-бизнеса / И. Успенский – Санкт-Петербург : Питер, 2001.–427 с.
19. Юдін О. М. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток : монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с.



Інформаційні ресурси

20. Закон України Про електронну комерцію [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/675-viii>.
21. OpenCart – Open Source Shopping Cart Solution [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.opencart.com.
22. MyOpencart. Русский Opencart [Electronic resource]. – Access mode : www.myopencart.com.
23. Wix: Создать сайт бесплатно. Конструктор сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ru.wix.com>.
24. Open Server. Это портативная серверная платформа и программная среда, со-зданная специально для веб-разработчиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://open-server.ru>.
25. MailChimp: Send Better Email [Electronic resource]. – Access mode : <http://mailchimp.com>.

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Поточний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

- активна робота на лекційних заняттях;
- активна участь у виконанні лабораторних завдань;
- захист індивідуальних завдань;
- проведення поточного тестування.

Поточний тестовий контроль проводиться 8 разів за семестр. Тест включає запитання одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється за результатами індивідуального проекту у сфері електронної комерції, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час зідіку, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Робота на лекціях	20
Активна участь у виконанні лабораторних завдань	2
Виконання індивідуальних завдань	19
Поточні контрольні роботи (експрес-опитування)	24
Індивідуальний проект	20
Презентація проекту	15
Максимальна кількість балів	100



**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання
та ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності: визначена Кодексом академічної доброчесності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

<https://www.hneu.edu.ua/kodeks-akadem-dobrochesnosti/>

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: під час оцінювання індивідуальних завдань увага приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу, згідно з графіком навчального процесу. Якщо якась із вимог не буде виконана, то бали будуть знижені на 50%.

Політика щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті: визначена Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті в ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/17818>

Силабус затверджено на засіданні кафедри «25»08 2020 р. Протокол №1