



Силабус навчальної дисципліни

«ПОГЛИБЛЕНЕ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ФАХОМ»

| | |
|--|---|
| Спеціальність | <i>усі</i> |
| Освітня програма | <i>усі</i> |
| Освітній рівень | <i>перший (бакалаврський)</i> |
| Статус дисципліни | <i>вибіркова</i> |
| Мова викладання | <i>іноземна</i> |
| Курс / семестр | <i>2 курс, 3-й та 4-й семестри</i> |
| Кількість кредитів ЄКТС | <i>10</i> |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання | <i>Практичні – 128 год. Самостійна робота – 172 год.</i> |
| Викладач | <i>Петренко Вікторія Олександрівна, доцент кафедри педагогіки, іноземної філології та перекладу, канд. пед. наук</i> |
| Контактна інформація викладача | <i>viktorii.petrenko@hneu.net</i> |
| Дні занять | <i>вівторок</i> |
| Консультації | <i>вівторок, 16:00; дистанційні; за домовленістю з ініціативи студента (-ів); індивідуальні або групові</i> |
| Мета навчальної дисципліни | |
| <i>Удосконалення загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетентностей студентів (лінгвістичної, соціолінгвістичної та прагматичної) для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі.</i> | |
| Передумови для навчання | |
| <i>Попередньо прослухана дисципліна: «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».</i> | |
| Зміст навчальної дисципліни | |
| Змістовий модуль 1. Підприємство в ринковому середовищі. | |
| <i>Тема 1. Діяльність підприємства в умовах ринку.</i> | |
| <i>Тема 2. Інформаційні і телекомунікаційні технології і системи у маркетингу.</i> | |
| <i>Тема 3. Формування і просування корпоративної культури в організації.</i> | |
| <i>Тема 4. Товар та його комерційна характеристика.</i> | |
| <i>Тема 5. Стратегія підприємства.</i> | |
| <i>Тема 6. Перспективи розвитку підприємства.</i> | |
| <i>Тема 7. Створення та функціонування підприємства.</i> | |
| <i>Тема 8. Процес підбору, відбору та запровадження на посаду персоналу організації.</i> | |
| Змістовий модуль 2. Фактори ефективності діяльності підприємства. | |
| <i>Тема 9. Просування товарів і послуг на ринок.</i> | |
| <i>Тема 10. Ціни та їх функції в маркетингу.</i> | |
| <i>Тема 11. Страхова послуга як товар: зміст та особливості.</i> | |
| <i>Тема 12. Управління конфліктами зі споживачами (клієнтами).</i> | |
| <i>Тема 13. Економічна ефективність діяльності підприємства.</i> | |
| <i>Тема 14. Розвиток творчого потенціалу підприємства.</i> | |
| <i>Тема 15. Система мотивації праці й стимулювання трудової поведінки.</i> | |
| Сторінка курсу на платформі Moodle | <i>Матеріали електронного курсу: опис курсу; робоча програма; робочий план (технологічна карта); список рекомендованої літератури; кожна секція містить практичні навчальні завдання професійної спрямованості, а також завдання до самостійної роботи студентів та Інтернет-ресурси. https://pns.hneu.edu.ua/course/index.php?categoryid=1079</i> |



Рекомендовані джерела

Основні:

1. Barrall I. Intelligent Business. Workbook. Pre-Intermediate Business English / I. Barrall, N. Barrall. – Longman, 2006 – 96 p.
2. Johnson Ch. Intelligent Business. Coursebook. Pre-Intermediate Business English / Ch. Johnson. – Longman, 2006 – 176 p.
3. Pile L. Intelligent Business. Workbook. Intermediate Business English / L. Pile. – Longman, 2005. – 96 p.
4. Trappe T., Tullis G. Intelligent Business. Coursebook. Intermediate Business English / T. Trappe, G. Tullis. – Longman, 2005. – 176 p.

Допоміжні:

5. Naunton J. ProFile. Pre-Intermediate. Workbook / J. Naunton. – Oxford: Business English, 2005. – 126 p.
6. Naunton J., Tulip M. ProFile. Pre-Intermediate. Student's Book / J. Naunton. – Oxford: Business English, 2005. – 144 p.

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти залік, – 60 балів); підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (за семестр)

| Види навчальної роботи | Мак кількість балів |
|------------------------------------|---------------------|
| Аудиторна робота | 48 |
| Самостійна робота | 12 |
| Презентація | 16 |
| Письмова контрольна робота | 24 |
| Максимальна кількість балів | 100 |

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---------------|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | B | добре | |
| 74 – 81 | C | | |
| 64 – 73 | D | задовільно | |
| 60 – 63 | E | | |
| 35 – 59 | FX | незадовільно | не зараховано |

Політики навчальної дисципліни

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/index.php?categoryid=1079>).

Силабус затверджено

на засіданні кафедри педагогіки, іноземної філології та перекладу

«2» вересня 2020р.

Протокол № 2