



Силабус навчальної дисципліни
«Репутаційний маркетинг»

Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	«Туризм»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 32 год.
	Практичні – 32 год.
	Самостійна робота – 86 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism
Викладач	Олена Анатоліївна СУЩЕНКО, професор кафедри туризму, доктор економічних наук
Контактна інформація викладача	<i>E-mail:</i> helen.sushchenko@gmail.com
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо управління репутацією бренду/підприємства.

Передумови для навчання

Економіка підприємства / Маркетинг / Менеджмент/ навички пошуку у мережі Інтернет

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Ділова репутація та маркетингова діяльність.

Тема 1. Інтернет-реклама як бізнес-процес.

Тема 2. Реклама як процес маркетингової діяльності.

Тема 3. Основи бренд-менеджменту та управління брендами.

Тема 4. Ділова репутація. Аналіз репутації бренду/підприємства.

Змістовий модуль 2. Маркетинговий інструментарій управління репутацією бренду/підприємства.

Тема 5. Створення інформаційної основи репутації бренду/підприємства.

Тема 6. Управління репутацією в пошукових системах.

Тема 7. Технології управління репутацією бренду/підприємства.

Тема 8. Розробка маркетингової стратегії управління репутацією бренду/підприємства.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система) РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для лабораторних занять, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.
(https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=_____)

Рекомендовані джерела

Основні джерела: 1. Cate Farrall, Marianne Lindsley. Professional English in Use. Marketing / Farrall Cate, Lindsley Marianne. – Cambridge University Press. – 2014. – 144 p. 2. Corporate Reputation and Competitiveness. Contributors: Gary Davies, Rosa Chun, Rui Vinhas Da Silva, Stuart Roper. Publisher: Routledge, London, 2013. – 274 p. 3. Jones John Philip. International Advertising: Realities and Myths / John Philip Jones. – Sage Publication Inc. – 2014. – 411 p. 4. Marconi, J. Reputation Marketing : Building and



Sustaining Your Organization's Greatest Asset. - McGraw-Hill, 2012. – 232 p. 5. Mooij de Marieke. Consumer Behaviour and Culture. Consequence for Global Marketing and Advertising / Marieke Mooij. – Sage Publications, Inc., Los Angeles. – 2017. – 403 p.

Допоміжні джерела: 6. Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding, and Corporate-Level Marketing. Contributors: John M. T. Balmer, Stephen A. Greyser. Publisher: Routledge, Londo, 2013. – 365 p. 7. Лисица Н.М. Реклама в современном обществе: [монографія] / Н.М. Лисица. – Х.: „Основа”, 2009. – 272 с. 8 Уэбстер Ф. Теория информационного общества: [пер. с англ.] / Ф. Уэбстер – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 400 с. 9. Шатин Ю.В. Построение рекламных текстов / Ю.В. Шатин. – М.: Бератор-Пресс, 2012. – 128 с.

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання включає поточний контроль під час проведення лекційних та практичних занять; модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю у вигляді письмової контрольної роботи; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу для отримання заліку студенту необхідно набрати за поточний контроль не менше 60 балів за семестр із 100 можливих).

Більш детальна інформація наведена у технологічній карті навчальної дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції (активна робота)	16
Практичні заняття (активна робота)	16
Завдання за темами (робота на практичних заняттях)	16
Презентації (доповіді)	10
Індивідуальні опитування	16
Компетентнісно-орієнтовані завдання	20
Письмові контрольні роботи	6
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C	задовільно	
64 – 73	D	незадовільно	не зараховано
60 – 63	E		
35 – 59	FX		
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики академічної доброчесності, не допускається пропуск занять без поважних причин.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри туризму «26» серпня 2020 р. Протокол №1