



Силабус навчальної дисципліни

«Персональний брендінг та управління діловим іміджем»

Спеціальність	всі
Освітня програма	всі
Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнесу, 61166, м. Харків, пр. Науки 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, науково-бібліотечний корпус, 7 поверх, ауд. 703, тел. +38 (057) 702-01-46 (2-96), <a href="mailto:kaf_mb_hneu@ukr.net">kaf_mb_hneu@ukr.net</a> ; <a href="mailto:kafmb2007@gmail.com">kafmb2007@gmail.com</a>
Викладач (-і)	Грузіна Інна Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:gruzinaia@gmail.com">gruzinaia@gmail.com</a>
Дні занять	згідно розкладу занять
Консультації	згідно графіку консультацій
<b>Мета навчальної дисципліни</b> формування у здобувачів компетентностей щодо персонального брендінгу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи	
<b>Передумови для навчання</b> "Менеджмент"; "Маркетинг" / Знання сутності, основних функцій та принципів менеджменту та маркетингу, вміння збирати, обробляти та аналізувати інформацію з літературних джерел для формування стратегії просування персонального бренду	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Основи персонального брендінгу</b>	
Тема 1. Системний погляд на персональний бренд	
Тема 2. Формування персонального бренду	
Тема 3. Просування персонального бренду	
<b>Змістовий модуль 2. Управління діловим іміджем</b>	
Тема 4. Теоретичні основи формування ділового іміджу	
Тема 5. Технологічні основи побудови ділового іміджу	
Тема 6. Особливості управління діловим іміджем	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> Ноутбук, Power Point MS Office, мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	посилання на аналогічний курс: <a href="https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=4107">https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=4107</a> розміщено наступні матеріали: технологічна карта, робоча програма, практичні завдання, презентації лекцій
<b>Рекомендовані джерела</b>	
Основні: 1. Седова Л. Н. Основы полемического мастерства : учеб. пособие / Л. Н. Седова; Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця. – Х. : ХНЭУ им. С.	



Кузнеця, 2014. – 319 с.

2. Ястремська, О. М. Бренд-менеджмент / О. М. Ястремська; Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 163 с.

*Додаткові:*

Персональный брендинг / Ф. Котлер, И. Рейн, М. Хэмлин и др. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2008. – 400 с.

### Система оцінювання результатів навчання

Контрольні заходи за дисципліною включають: поточний контроль під час проведення лекційних та практичних занять, оцінюється сумою набраних балів (мінімум – 15 балів, максимум – 40 балів); модульний контроль проводиться у формі письмової контрольної роботи після вивчення матеріалу змістового модуля (мінімум – 10 балів, максимум – 30 балів); підсумковий контроль у формі заліку з навчальної дисципліни (мінімум – 60 балів, максимум – 100 балів), визначається як сума балів за результати успішності студента при поточному контролі, включаючи письмові контрольні роботи (модульну та підсумкову). Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру.

*Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.*

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	5
Практичні заняття	5
Завдання за темами	9
Експрес контрольні роботи	15
Письмові контрольні роботи (модульна та підсумкова)	60
Есе	6
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

### Політики навчальної дисципліни

*Політика дотримання академічної доброчесності,*

*Політика щодо пропусків занять,*

*Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну, тощо*

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20993>).*