



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг інновацій»**

<b>Спеціальність</b>	Усі
<b>Освітня програма</b>	Усі
<b>Освітній рівень</b>	Магістр
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Лабораторні роботи – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Менеджменту, логістики та інновацій, 225 (гол.корп), 702-02-65, сайт <a href="http://www.eeml.hneu.edu.ua/">http://www.eeml.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Мартиненко Марина Вікторівна, д.е.н., професор
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	Maruна.martynenko@hneu.net
<b>Дні занять</b>	Субота
<b>Консультації</b>	Відповідно до графіку
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування знань і навичок стосовно методів розробки маркетингу інновацій та його впровадження на підприємствах.	
<b>Передумови для навчання</b> Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг, Менеджмент, Економіка підприємства / Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни : основи маркетингу, психологія управління, управління конкурентоспроможністю підприємства	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b> <b>Змістовий модуль 1. Основні поняття маркетингу інновацій та маркетингові дослідження ринку інновацій</b> Тема 1. Інновація як об'єкт маркетингу. Тема 2. Сутність та завдання маркетингу інновацій. Тема 3. Маркетингові дослідження ринку інновацій. Тема 4. Сегментація на ринку інноваційних продуктів. Тема 5. Маркетингові рішення у товарній інноваційній політиці. <b>Змістовий модуль 2. Особливості маркетингових рішень у різних сферах інноваційної діяльності</b> Тема 6. Маркетингові цінні рішення у виведенні інновації на ринок. Тема 7. Маркетингові та логістичні рішення у дистрибуції інновації. Тема 8. Маркетингова політика комунікацій на ринку інновацій. Тема 9. Особливості інтернет-маркетингу інновацій. Тема 10. Підходи до оцінювання ефективності маркетингу інновацій.	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> Проектор, комп'ютери для студентів, MS Office, доступ до Інтернет	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	Розміщено презентації, практичні завдання, тести, додаткові матеріали для самостійної роботи студентів Посилання: <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4787">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4787</a>
<b>Рекомендовані джерела</b> <b>Основна література</b> 1. Маркетинг інновацій і інновацій в маркетингу: Монографія / За ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2008. – 615 с. 2. Маркетинг інновацій: ділові ігри та кейси для студентів усіх спеціальностей другого (магістерського) рівня / уклад. Л. О. Мажник, Г. В. Демченко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 51 с. 3. Маркетинг інновацій : навч. посібн. / О. М. Ястремська, К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 128 с. (Укр. мов.)	



**Додаткова література**

1. Балабанова Л. В. *Маркетинг* : підручник / Л. В. Балабанова. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2002. – 600 с.
2. *Електронні матеріали з дисципліни Маркетинг інновацій*. – Електронний ресурс. – Режим доступу:

<https://pns.hneu.edu.ua>

**Система оцінювання результатів навчання**

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного, модульного контролю та підсумкового контролю у вигляді заліку за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано"

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)**

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Відвідуваність та активна участь у дискусії на лекціях	10
Відвідуваність та активна участь у вирішенні завдань на практичних заняттях	8
Відповіді на тести	20
Участь у семінарських заняттях	12
Письмові контрольні роботи	20
Презентація результатів індивідуального проекту	30
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	зараховано
82 – 89	B	Добре	
74 – 81	C	Задовільно	
64 – 73	D	Незадовільно	
60 – 63	E		не зараховано
35 – 59	FX		
1 – 34	F		

**Політики навчальної дисципліни**

*Політика дотримання академічної доброчесності,*

*Політика щодо пропусків занять,*

*Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну,*

*Тощо*

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).*