

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Заступник керівника
(проректор з науково-педагогічної роботи)

_____ " _____ " _____ 2020 року

**Креативний менеджмент в підприємстві
робоча програма навчальної дисципліни**

Галузь знань **07 – УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**
Спеціальність **076 – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**
Освітній рівень **третій (освітньо-науковий))**
Освітньо-наукова програма **ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА
ДІЯЛЬНІСТЬ**

Вид дисципліни **вибіркова**
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

Завідувач кафедри економіки
підприємства та менеджменту

Шиян Д. В.

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2020**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту
Протокол № 1 від 27.08.2019 р.

Розробник:

Шиян Дмитро Вікторович, д.е.н., професор, завідувачкафедри
економіки підприємства та менеджменту

Лист оновлення та перезатвердження робочої програми навчальної дисципліни

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри
2019/2020	27.08.2019 р.	№ 1	Шиян Д. В.
2020/2021			Шиян Д. В.

1. Вступ

Анотація навчальної дисципліни. Творчість та інновації невіддільні від підприємницької діяльності, що, в свою чергу, проявляється в процесі створення і управління підприємством. Креативність є невід'ємною частиною підприємницьких навичок, необхідних для успішного створення підприємства. Підприємці та їх стартапи вважаються важливими агентами інновацій не тільки з точки зору продуктів і послуг, які вони надають, але також з точки зору технологій і процесів, які вони використовують. Можна стверджувати, що підприємці за своєю природою є центром творчості та інновацій. Підприємці реалізують креативні ідеї для впровадження інноваційних продуктів або послуг або для надання продуктів або послуг новим, більш ефективним і, отже, інноваційним способом.

Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент в підприємстві» зосереджена на організаційних аспектах управління творчими співробітниками, креативними групами, креативними продуктами у підприємстві, на освоєнні технології створення креативного середовища, на вирішенні проблем, на пошуку нестандартних рішень в системі підприємницької діяльності.

Мета навчальної дисципліни: формування системи базових знань щодо процесу формування стратегії та бізнес-процесів, які сприяють інноваціям, творчості та підприємству в організаціях та компетентностей щодо впровадження організаційних інноваційних змін та управління організаційним розвитком.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

формування теоретичних знань і практичних навичок реалізації к прийняттю нетривіальних рішень (індивідуальних і колективних), дослідженню технологій, призначених для розв'язання завдань і проблем (у першу чергу слабоструктурованих, великомасштабних, управлінських).

Об'єктом навчальної дисципліни є процеси, що відображають різні аспекти креативного менеджменту у бізнесі та підприємстві.

Предметом навчальної дисципліни є технології створення креативного середовища в системі підприємницької діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: основні причини зростання потреб у креативності; головні аспекти управління організаційною креативністю; структуру креативного процесу; методи інтенсифікації творчого процесу; теорії творчого мислення; етапи розвитку організаційної креативності; механізми генерування ідей в організації; сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень; основні поняття креативного менеджменту; основні завдання креативного менеджменту; командні (групові) форми управління персоналом в креативному менеджменті;

вміти: продукувати нові ідеї, знаходити нестандартні рішення проблемних завдань; використовувати на практиці інноваційні методи роботи з персоналом; використовувати сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень; розвивати організаційну креативність; організовувати творчий процес; створювати організаційні умови функціонування творчих груп; формувати ефективні команди на основі збалансованості комунікативних ролей.

Курс	2	
Семестр	1	
Кількість кредитів ECTS	5	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	20
	семінарські, практичні	20
	лабораторні	0
Самостійна робота	110	
Форма підсумкового контролю	екзамен	

2. Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Здатність організації процесу формування стратегії та бізнес-процесів, які сприяють інноваціям, творчості та підприємництву в організаціях.	Здійснювати на основі власних результатів наукової діяльності бізнес-консультування зі становлення та розвитку підприємницької справи.
	Проектувати та управляти розвитком підприємницької, торгової та біржової справи із застосуванням власних результатів наукових досліджень.

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття про креативний менеджмент

- 1.1. Теорії креативності
- 1.2. Формування стратегічного мислення як основи креативного менеджменту
- 1.3. Типологія мислення в дослідницькій і управлінській діяльності

Тема 2. Формування та розвиток креативного потенціалу менеджера-підприємця

- 2.1. Творчий потенціал особистості підприємця.
- 2.2. Методи розвитку креативності
- 2.3. Методи пошуку креативних ідей
- 2.4. Методи творчого та критичного мислення, що сприяють реалізації креативності в підприємницькій діяльності.

Тема 3. Креативні методи управлінської (дослідницької) діяльності

- 4.1. Методи інтуїтивного пошуку.
- 4.2. Методи психологічної активації творчого мислення.
- 4.3. Метод синектики.
- 4.4. Метод проектування концепцій

Тема 4. Формування творчих професійних команд

- 3.1. Соціально-психологічна сутність та соціально-економічні характеристики творчих команд.
- 3.2. Типи творчих колективів, їх особливості
- 3.3. Формування позитивного іміджу креативної організації

Тема 5. Основи техніки групового розвитку

- 5.1. Мотивування творчості

5.2. Групове самонавчання.

5.3. Діалог, як форма групового розвитку

Тема 6. Сутність і особливості творчого бізнесу

6.1. Основні характеристики творчої економіки. Особливості та види творчих індустрій..

6.2. Прояв творчості в бізнесі. Специфіка підприємницького творчості

Тема 7. Модель креативної організації як відкритої системи, що саморозвивається

7.1. Аналіз факторів впливу зовнішнього середовища

7.2. Адаптація до зовнішнього середовища і змін оточення.

Принципи виживання і досягнення успіху в складному, взаємозалежному, динамічному, турбулентному, непередбачуваному і хаотичному зовнішньому середовищі. Відкритість новизні та свіжим ідеям.

Тема 8. Управління проектом як творче перетворення навколишнього середовища

8.1. Створення нових бізнес-проектів і відкриття нового напрямку в рамках існуючого бізнесу.

8.2. Інформаційні технології, технічні засоби і програмне забезпечення бізнес-процесів і управління

4. Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти залік – 60 балів);

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час семінарських, практичних і лабораторних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; арифметична правильність виконання індивідуального та комплексного розрахункового завдання; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість

викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі результатів поточного контролю.

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Сумарний результат у балах заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Розподіл балів за тижнями
(вказати засоби оцінювання згідно з технологічною картою)

Теми змістового модуля		Лекційні заняття	Практичні заняття	Творче завдання	Контроль самостійної роботи студента	Письмова контрольна робота	Колоквіум	Усього
Змістовий модуль 1. Консалтинг як елемент інфраструктури професійної підтримки бізнесу	Тема 1	1 тиждень	2	2		1		5
	Тема 2	2 тиждень	2	2		1		5
	Тема 3	3 тиждень	2	2		1		5
	Тема 4	4 тиждень	2	2		1		5
	Тема 5	5 тиждень	2	2		1	5	10
	Тема 6	6 тиждень	2	2		1		5
	Тема 7	7 тиждень	2	2		1		5
	Тема 7	8 тиждень	2	2		1		5
	Тема 8	9 тиждень	2	2		1		5
	Тема 8	10 тиждень	2	2		1	5	10
Усього			20	20		10	10	60

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

5. Рекомендована література

Основна

1. Дилтс Р. НЛП: управління креативністю: пер. с англ. / Р. Дилтс при участі Д. Бониссоне. – СПб. : Питер, 2003. – 415 с.
2. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: навч посібник/ Л.Є. Довгань, Н.І.Ситник – К: ВД Винниченко. 2014. – 248 с.
3. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.

Додаткова

1. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / Ю. М. Бажал [та ін.] ; ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2015. – 278 с.
2. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
3. Грищенко, І. М. Підприємницький бізнес [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. – К. : Грамота, 2016. – 519 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Entrepreneurial creativity and innovation management. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.researchgate.net/publication/200746590 Entrepreneurial Creativity and Innovation Management](https://www.researchgate.net/publication/200746590_Entrepreneurial_Creativity_and_Innovation_Management)
2. Корисний посібник для креативного підприємництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_full_book.pdf
3. Yasar Ajlouni Process And Project Management Joining Forces. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.projecttimes.com/articles/process-and-project-management-joining-forces.html>