

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

**"ЗАТВЕРДЖУЮ"**

Заступник керівника  
(проректор з науково-педагогічної роботи)

---

**ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА КОМУНІКАЦІЙНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТУ**

**робоча програма навчальної дисципліни**

**Галузь знань**  
**Спеціальність**  
**Освітній рівень**  
**Освітня програма**

24 "Сфера обслуговування"  
242 "Туризм"  
третій (освітньо-науковий)  
"Туризм"

Вид дисципліни  
Мова викладання, навчання та оцінювання

вибіркова  
українська

Завідувач кафедри туризму

О. А. Сущенко

**Харків**  
**ХНЕУ ім. С. Кузнеця**  
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри туризму

Розробники:  
Наумік-Гладка К.Г., д.е.н., проф., професор кафедри туризму

Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри
2020\2021		1	

## 1. Вступ

Зміст дисципліни “Економічна безпека комунікаційного менеджменту” заснований на сучасних тенденціях розвитку сучасної економічної науки та соціально-орієнтованого менеджменту, інформатизації соціально-економічних процесів.

Заняття з дисципліни “Економічна безпека комунікаційного менеджменту” спрямовані на формування теоретичних та практичних знань з проблем безпеки управління економічними та комунікаційними процесами. Основні актуальні напрями формування й розвитку знань з дисципліни “Економічна безпека комунікаційного менеджменту” такі: вивчення теоретичних основ безпеки економічної діяльності в умовах інформаційної економіки; дослідження сутності поняття економічна безпека та факторів, що її обумовлюють; розкриття змісту безпеки господарської діяльності; дослідження нейропсихологічних засад відчуття безпеки; визначення взаємозв'язку соціально-психологічної спрямованості особистості з схильністю до ризику; та впливу грошової мотивації на рівень економічної безпеки; вивчення психологічних аспектів процесу комунікації; визначення ролі економічної безпеки в системі управління господарчою організацією та актуальних напрямів розвитку знання сучасної економіки.

Навчальна дисципліна “Економічна безпека комунікаційного менеджменту” належить до вибіркової дисципліни. Опанувавши її здобувачі повинні знати:

наукову сутність понять “економічна безпека”, “економічне мислення”, «економічна свідомість», «економічні інтереси», «економічні загрози та можливості», “комунікація”, “комунікаційна діяльність”; та соціально-нейропсихологічний зміст понять: “вигода”, «група», “комерційна таємниця”, “потреба”, “реклама”, “спілкування»; еволюцію розвитку наукового знання теорії економічної безпеки; методологію дослідження комунікаційних процесів в економіці; типологію економічної безпеки; систему соціо-психологічних факторів вибору економічної поведінки з метою мінімізації ризиків; принципи психологічного впливу на комунікаційні процеси; методи визначення системи цінностей сучасних суб'єктів економічних взаємовідносин; типи особистості в аспекті економічної безпеки; актуальні напрями розвитку економічної безпеки.

Навчальна дисципліна містить 2 змістових модулі, контрольні запитання до них, переліки семінарських і практичних занять, запропоновану тематику завдань для самостійного опрацювання, питання для самостійної роботи здобувачів, характеристики системи поточного й підсумкового контролю, а також рекомендовану літературу.

**Мета** дисципліни — сформулювати у здобувачів систему знань про сутність дисципліни “Економічна безпека комунікаційного менеджменту”, навчити їх використовувати науково-методичний підхід в управлінні економічною безпекою діяльності суб'єктів підприємницької діяльності.

**Предмет** дисципліни — закономірності формування, функціонування та розвитку економічної безпеки в умовах інформаційної економіки.

Навчальна дисципліна “Економічна безпека комунікаційного менеджменту” є вибірковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців третього освітнього ступеню, усі спеціальності.

Курс	<b>1А</b>	
Семестр	<b>1</b>	
Кількість кредитів ECTS	<b>150</b>	
Аудиторні навчальні заняття	<b>лекції</b>	<b>16</b>
	<b>семінарські, практичні</b>	<b>24</b>
Самостійна робота		<b>110</b>
Форма підсумкового контролю	<b>залік</b>	

## Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
“Філософія”	Міжнародний туризм
Основи психології	Маркетинг в туризмі
Основи менеджменту та маркетингу	Менеджмент в туризмі

## 2. Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Назва компетентності / Код компетентності	Складові компетентності
Виявляти проблеми в управлінні забезпеченням економічної безпеки комунікаційного менеджменту	Здатність визначати основні характеристики базових концепцій економічної безпеки
	Здійснювати інформаційне забезпечення процесу управління в аспекті забезпечення економічної безпеки комунікаційного менеджменту
	Здатність обирати складові етапів формування економічної безпеки здатність визначати основні види економічної безпеки комунікаційного менеджменту
Здатність обґрунтовувати економічні рішення в процесі комунікаційного менеджменту	Здатність визначати критерії оцінки економічної безпеки Визначати технологію розробки та реалізації управлінських рішень використовуючи знання
Обирати найбільш відповідні засоби і методи управління підприємством в залежності від рівня забезпечення економічної безпеки комунікаційного менеджменту	Визначати основні напрями забезпечення економічної безпеки комунікаційного менеджменту
	Здатність обирати стратегію забезпечення економічної безпеки комунікаційного менеджменту
	Аналізувати та узагальнювати інформаційні умови господарювання, здатність визначати та використовувати методи комунікаційного менеджменту
Здійснювати обґрунтування прийняття господарських рішень та їх реалізацію в аспекті забезпечення економічної безпеки комунікаційного менеджменту	Здатність сполучати основні складові процесу комунікації
	Визначати технологію розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень забезпечення економічної безпеки комунікаційного менеджменту здатність визначати умови для економічної адаптації
	Здатність визначати оптимальний набір засобів забезпечення економічної безпеки комунікаційного менеджменту Здатність організувати забезпечення економічної безпеки комунікаційного менеджменту
Забезпечувати розвиток персоналу з метою забезпечення економічної безпеки комунікаційного менеджменту	Використовувати принципи мотивації персоналу
	Здійснювати оперативний контроль та регулювання трудової поведінки
	Застосовувати методи розвитку персоналу
	Застосовувати методи оцінки діяльності персоналу
	Обґрунтовувати характеристики елементів комунікаційного менеджменту

### **3. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами**

#### **Змістовий модуль 1. Теоретичні засади комунікаційного менеджменту та економічної безпеки**

##### **Тема 1. Теоретичні основи комунікаційного менеджменту**

Предмет, об'єкт економічної безпеки комунікаційного менеджменту. Наукові підходи дослідження формування та розвитку системи знань щодо економічної безпеки. Взаємозв'язок наукових напрямів та їх вплив на формування наукового знання економічної безпеки комунікаційного менеджменту.

Базові категорії економічної безпеки (економічні взаємини, економічні інтереси, економічна інформація, економічна діяльність, економічні загрози, соціально-економічне сприйняття, економічне мислення, економічні потреби, соціально-психологічні комплекси, відчуття страху, економічне спілкування).

Сфери дослідження економічної безпеки: макрорівень, мезорівень, мікрорівень, відносини «держава -бізнес», «бізнес-бізнес», «бізнес-споживач».

Методи дослідження та розвитку економічної безпеки (загальнонаукові методи, економічні, соціальні та психологічні методи).

##### **Тема 2. Поняття «Економічна безпека»**

Економічна безпека: сутність і зміст поняття. Тріада економічної безпеки та її структурна схема: людина (особа) — національна держава — світове співтовариство. Внутрішній та зовнішній рівні економічної безпеки.

Види економічної безпеки: інтелектуальна і кадрова (збереження і розвиток інтелектуального потенціалу підприємства, інформаційна (ефективне інформаційно-аналітичне забезпечення господарської діяльності підприємства); ефективне управління персоналом); силова (забезпечення фізичної безпеки працівників підприємства); економічна (досягнення найбільш ефективного використання ресурсів); правова (дотримання чинного законодавства, всебічне правове забезпечення правової діяльності підприємства); технікотехнологічна (ступінь відповідності застосованих на підприємстві технологій сучасним світовим аналогам за умови оптимізації витрат ресурсів); екологічна (дотримання чинних екологічних норм).

Класифікація моделей економічної діяльності в аспекті економічної безпеки (модель залежності від зовнішніх поведінкових факторів, модель залежності від потреб, модель заснована на традиціях та вихованні).

##### **Тема 3. Теоретичні основи психології економічної безпеки**

Соціально-психологічна система економічної безпеки, її елементи та зв'язки. Рівні економічної безпеки: економічна безпека людини, економічна безпека підприємства, економічна безпека держави та міжнародна економічна безпека. Безпека людини як складова безпеки держави, та складова міжнародної безпеки. Взаємозв'язок інтересів кожного громадянина з інтересами держави, а також з інтересами світового співтовариства. Нейропсихологічні детермінанти економічної безпеки (інтереси, потреби, відчуття, сприйняття, пам'ять, мислення, уява). Психологічні фактори визначення економічної безпеки діяльності та прийняття рішень (досвід, очікування, підкріплення, афективні комплекси, локус контролю, інформація, самосвідомість, воля, самооцінка, самовизначення, самоактуалізація).

Мотивація економічної безпеки діяльності: сутність та зміст процесу. Мультимотивність та пріоритетність цілей при реалізації економічної безпеки діяльності.

#### **Тема 4. Інформація як фактор економічної безпеки**

Інформація як фактор формування загроз та розвитку забезпечення економічної безпеки. Взаємозв'язок економічної безпеки діяльності та етнічного менталітету, механізми формування кросс-культурного економічного партнерства в аспекті забезпечення економічної безпеки. Прикмети і марновірство в системі економічної безпеки.

Поняття комерційна таємниця, комерційна інформація як правова та економічна категорія, а для підприємства – як спосіб захисту цінної інформації про об'єкти стратегічних змін, як економічний інтерес та стратегічний ресурс, який здатний забезпечити конкурентні переваги на ринку промисловості. Класифікація інформації в аспекті безпеки економічної діяльності. Психологічні фактори розкриття комерційних таємниць.

Режим комерційної таємниці як інструмент запобігання нелегітимного використання інтелектуальної власності організації та розслідування інцидентів, пов'язаних з її несумлінним використанням і компрометацією.

Реклама як джерело економічної загрози.

#### **Тема 5. Соціально-психологічні засади обмінних процесів в економіці**

Соціальна та нейропсихологічна сутність понять "обмін" та «комунікація». Етапи обмінної поведінки, її особливості. Умови балансу комунікації, обміну та споживання.

Обмінна поведінка: взаємозв'язок характеристик особистості та обмінної поведінки. Моделі обмінної поведінки. Соціальні та нейропсихологічні причини боргів. Ощадна поведінка як форма уникнення обмінної поведінки. Управління поведінкою споживачів та учасників комунікаційних процесів.

### **Змістовий модуль 2. Механізми та інструменти економічної безпеки комунікаційного менеджменту**

#### **Тема 6. Механізми комунікаційного менеджменту**

Соціокультурні особливості формування механізму комунікаційного менеджменту. Структурний та системний підхід в визначенні механізму комунікаційного менеджменту. Фактори розвитку механізму комунікаційного менеджменту.

Актуальні напрями дослідження механізму комунікаційного менеджменту в аспекті забезпечення економічної безпеки. Критерії типологізації механізмів комунікаційного менеджменту: структура витрат та накопичення, економічна стратифікація, самовизначення суб'єктів господарської діяльності.

#### **Тема 7. Механізми забезпечення економічної безпеки в аспекті комунікаційного менеджменту**

Забезпечення економічної безпеки як функція менеджменту. Елементи механізму забезпечення економічної безпеки в аспекті комунікаційного менеджменту: ідентифікація можливих загроз економічній безпеці та розроблення превентивних заходів для зменшення або попередження економічних ризиків; захист економічних інтересів та законних прав підприємства; моніторинг стану зовнішнього середовища діяльності підприємства; вивчення зовнішньої комунікаційного середовища -

партнерів, клієнтів і конкурентів підприємства; профілактика та припинення можливої девіантної діяльності (яка може завдати шкоди економічній безпеці) кадрового складу підприємства; захист конфіденційної інформації підприємства; підготовка та проведення акцій, що поліпшують імідж та зміцнюють ділову репутацію підприємства.

## **Тема 8. Інструменти комунікаційного менеджменту**

Технології і інструменти комунікаційного менеджменту: зв'язки з громадськістю (public relations); програма просування (promotion plan); брендинг; зв'язки з акціонерами, інвесторами і партнерами (investor relations); формування іміджу і управління репутацією; зв'язки із засобами масової інформації (media relations).

Специфіка інструментарію комунікаційного менеджменту через призму його спеціалізованих функцій. Завдання реалізації комунікаційного менеджменту : інтегрування, обумовлене використанням комплексу управлінських, маркетингових і інформаційних технологій; інформаційне, обумовлене знанням закономірностей інформаційного обміну, який здійснюється для досягнення якоїсь практичної мети, вирішення якоїсь проблеми; встановлення контактів, від чого залежить ефективність комунікативного процесу, само презентації, що реалізується при створенні іміджу, репутації, які, в свою чергу, можуть і не відповідати статусу і комунікативній ролі; створення традицій та ритуалів, що використовуються в методах роботи з персоналом (корпоративні святкування, нагородження, офіційні церемонії); освітне, що досліджує комунікативні навички цільових аудиторій, реалізує на практиці нові ідеї, поширює досягнення у області сучасної комунікації.

## **Тема 9. Інструменти формування та підтримання економічної безпеки**

Самовизначення економічної безпеки особистості: сутність та етапи. Економічна освіта як фактор забезпечення економічної безпеки особистості.

Напрями забезпечення та підтримання економічної безпеки: розуміння економічної безпеки підприємства як невід'ємного елементу національної безпеки економіки; забезпечення нормативно-правового регламентування економічної безпеки економічної діяльності; недопущення монополізації економічних процесів; взаємна відповідальність бізнесу і влади щодо формування безпечного економічного середовища задля соціально-економічного розвитку; забезпечення прозорих та рівних правил економічної поведінки, формування ресурсної бази економічного розвитку для наступних поколінь; забезпечення публічності регуляторної політики держави та відносин "влада-бізнес"; створення стимулів для ефективного використання суб'єктами підприємницької діяльності ресурсного потенціалу, запровадження інноваційних то ресурсозберігаючих технологій; посилення рівня адаптованості національної економіки до умов глобалізації та відкритості.

Роль категорій «корупція», «хабарництва» та «кумовство» в системі забезпечення економічної безпеки. Чинники та мотивація девіантної економічної поведінки.

## **Тема 10. Актуальні проблеми економічної безпеки комунікаційного менеджменту**

Розвиток економічної незалежності як можливість здійснення державного контролю над національними ресурсами, спроможність використовувати національні

конкурентні переваги для забезпечення рівноправної участі у міжнародній торгівлі.

Підтримання стійкості і стабільності національної економіки, що передбачає міцність і надійність усіх елементів економічної системи, захист усіх форм власності, створення гарантій для ефективної підприємницької діяльності, стримування дестабілізуючих факторів; формування здатності до саморозвитку і прогресу, спроможності самостійно реалізувати і захищати національні економічні інтереси, здійснювати постійну модернізацію виробництва, ефективну інвестиційну та інноваційну політику, розвивати інтелектуальний і трудовий потенціал країни.

Напрями розвитку наукового знання економічної безпеки діяльності в умовах інформатизації.

#### 4. Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати залік, – 60 балів);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

опанування матеріалу (ступінь розуміння, вивчення теорій та методології проблем, що розглядаються; рівень засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни);

ознайомлення з рекомендованою літературою (обізнаність в публікаціях, опанування сучасної літератури з питань, що розглядаються);

вміння аналізувати практичні ситуації;

виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії (коректність, логіка, структурованість, науковий стиль викладу матеріалу в письмових роботах, критичність та незалежність оцінки проблемних питань, чіткість викладення міркувань, грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи відповідно до вимог);

виступи в аудиторії (вміння обґрунтовувати свою позицію, пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки).

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння



систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

**Підсумковий контроль** знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює 100. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Максимальну кількість балів, яку може накопичити здобувач протягом тижня за формами та методами навчання, наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Розподіл балів за тижнями

Теми змістового модулю		лекції	практичні заняття	Завдання за темами	есе	доповідь	презентація	групова робота	опитування	КОЛОКВІУМ	Σ	
ЗМ 1	Тема 1	3 тиждень	1	1							2	
	Тема 2	4 тиждень	1	1	2				2		6	
	Тема 2	5 тиждень	1	1							2	
	Тема 3	6 тиждень	1	1		5					7	
	Тема 3	7 тиждень	1	1					2		4	
	Тема 4	8 тиждень	1	1							2	
	Тема 5	9 тиждень	1	1				2			4	
	Тема 5	10 тиждень	1	1					2	15	19	
ЗМ 2	Тема 5	11 тиждень	1	1		10					12	
	Тема 6	12 тиждень	1	1			10				12	
	Тема 7	13 тиждень	1	1					2		4	
	Тема 8	14 тиждень	1	1	2						4	
	Тема 9	15 тиждень	1	1							2	
	Тема 10	16 тиждень	1	1					2		4	
	Тема 10	17 тиждень	1							15	16	
Σ			15	14	4	5	10	10	2	10	30	100

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається відповідно до

Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3).

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності, індивідуального навчального плану здобувача та іншої академічної документації.

Таблиця 3

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для заліку, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

### Рекомендована література

#### 1. Основна

1. Про основи національної безпеки України : Закон України. - Відомості Верховної Ради України, 2003, № 39, ст. 351. – [Електронний ресурс] – режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/964-15>

2. Наумік К. Г. Розвиток поняття, змісту та структури процесу комунікаційної діяльності в економіці / К. Г. Наумік // Економіка розвитку : наук. журн. — 2013. — № 3 (67). — С. 110–114. (мова оригіналу статті — англ.)

3. Наумік-Гладка К. Г. Проблеми забезпечення економічної безпеки держави в умовах становлення інформаційної економіки / К. Г. Наумік-Гладка // Глобальні та національні проблеми економіки. — 2015. — № 6. — С. 206–209 [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://global-national.in.ua/issue-6-2015>

4. Шемаєва Л.Г. Забезпечення економічної безпеки підприємства на основі управління стратегічною взаємодією з суб'єктами зовнішнього середовища: Монографія / Рада нац. безпеки і оборони України, Нац. ін.-т пробл. між нар. безпеки. – К.: НІПМБ, 2009. – 414 с

5. Камлик М. І. Економічна безпека підприємницької діяльності. Економіко-правовий аспект / Микола Ілліч Камлик. – К. : Атіка, 2005. – 431 с

6. Кизим М. О. Моделювання економічної безпеки: держава, регіон, підприємство/ В. М. Геєць, М. О. Кизим, Т. С. Клебанова, О. І. Черняк та ін.: Монографія; за ред. В. М. Гейця. – ВД «ІНЖЕК», 2006. – 240 с.

7. Методичні рекомендації щодо розрахунку рівня економічної безпеки України.– Затв. Наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України 29.10.2013 N 1277 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://cct.com.ua/2013/29.10.2013\\_1277.htm](http://cct.com.ua/2013/29.10.2013_1277.htm)
8. Варналій З. С. Економічна безпека України: проблеми та пріоритети зміцнення : моногр. / З. С. Варналій, Д. Д. Буркальцева, О. С. Саєнко. — К. : Знання України, 2011. — 299 с.
9. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті / Г. В. Осовська. – К. : Кондор, 2003. – 218 с.
10. Новикова О.Ф. Економічна безпека: концептуальне визначення та механізм забезпечення. / О.Ф. Новикова, Р.В. Покотиленко; [наук. ред. О.І.Амоша]; ПАН України, Ін-т економіки пром.-сті. – Донецьк., 2006. – 407 с

## 2. Додаткова

11. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/publish/article?art\\_id=47920&cat\\_id=46017&showHidden=1](http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/publish/article?art_id=47920&cat_id=46017&showHidden=1)
12. Ареф`єва О. В. Планування економічної безпеки підприємств / О.В.Ареф`єва, Т.Б. Кузенко //Європейський ун-т. – К.: Видавництво Європейського ун-ту, 2004. – 169 с.: рис., табл.. – Бібліогр.: С.160-169.
13. Барановський О. І. Фінансова безпека в Україні (методологія оцінки та механізми забезпечення) / О.І. Барановський // Київ, нац. торг.-екон. ун-т. – К.: 2004. – 759 с.
14. Бандурка О. М. Основи економічної безпеки: підруч. / О. М. Бандурка, В. Є. Духов, К. Я. Петрова, І. М. Червяков. – Харків: Вид-во Нац. ун-ту внутр. справ, 2003. – 236 с
15. Васильців Т. Г. Економічна безпека підприємництва України: стратегія та механізми зміцнення / Т. Г. Васильців: Монографія. – Львів: Арал, 2008. – 384 с
16. Власюк О.С. Теорія і практика економічної безпеки в системі науки про економіку / Власюк О.С. // Наук. доповідь. – К.: НІПМБ, 2008. – 48 с
17. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності / К.: КНЕУ, 2005. — 275 с
18. Іляш О.І. Структурно-інституціональні трансформації та економічна безпека держави / О.І. Іляш: монографія / [за ред. О. С. Власюка, А. І. Мокія]. – Львів : Апріорі, 2012. – 836 с.
19. Коваль О. О. Соціальна складова економічної безпеки підприємства/ О. О. Коваль // Вісн. Хмельниць. нац. ун-ту. Сер.: Економіка. — 2015. — Т. 1, № 2. — С. 7-10
20. Мартинюк В.П. Оцінка стану національної економіки на основі інтегрального показника економічної безпеки держави / В. П. Мартинюк // Економіка, менеджмент, підприємництво. – 2013. № – 25 (I). – С. 179-188
21. Микитенко В.В. Экономическая безопасность государства и информационно – технологические аспекты её обеспечения: [монографія] / [Д. А. Андреев., О. А. Веклич, В. В. Микитенко та ін.]; під заг. ред. Г. К. Вороновського . – К.: Знання України, 2005. – 664 с

22. Наумік К. Г. Категорія й поняття «комунікаційна діяльність»: онтологічні відмінності, особливості дослідження й розвитку/ К. Г. Наумік // Бізнес Інформ. — 2013. — № 6. — С. 377–383

23. Наумік К. Г. Особливості державного стимулювання розвитку комунікаційної діяльності / К. Г. Наумік // Промисловість Казахстану : журн. Нац. центру з комплексної перероб. мінер. сировини Республіки Казахстан. — 2013. — № 3 (78). — С. 59–62. (мова оригіналу статті — рос.).

24. Наумік К. Г. Розвиток класифікаційних ознак сфери комунікаційної діяльності в економіці / К. Г. Наумік // Економічний вісник університету. — Переяслав-Хмельницький : Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди», 2013. — Вип. 20/4. — С. 319–322

25. Наумік К. Г. Концептуальні підходи до вивчення Інтернет-комунікації як ресурсу постіндустріальної економіки / К. Г. Наумік // Управління розвитком : зб. наук. статей. — 2010. — № 6. — С. 134–138

26. Наумік К. Г. Комунікаційний комплекс національної економіки / К. Г. Наумік // Вісник Сумського національного аграрного університету. — 2012. — № 8 (53). — С. 135–141. — (Серія «Економіка і менеджмент»)

27. Наумік К. Г. Розвиток категоріальної системи комплексного поняття «сфера комунікаційної діяльності» / К. Г. Наумік // Науковий вісник Черкаського державного технологічного університету. — 2012. — Вип. 4 (16). — С. 22–26. — (Серія 1 «Економіка»).

28. Наумік К. Г. Теоретико-методологічний базис державного регулювання розвитку сфери комунікаційної діяльності / К. Г. Наумік // Бізнес Інформ. — 2013. — № 7 (426). — С. 336–340

29. Наумік К. Г. Філософія комунікацій як базис соціально-економічного розвитку / К. Г. Наумік // Бизнес Информ. — 2011. — № 11 (406). — С. 9–11

30. Наумік К. Г. Управління комунікаційною політикою в умовах постіндустріальної економіки / К. Г. Наумік // Управління розвитком : зб. наук. статей. — 2010. — № 8 (84). — С. 74–76

### **3. Ресурси мережі Інтернет**

31. [http:// www.ukrstat.gov.ua/](http://www.ukrstat.gov.ua/)

32. [http:// rada.gov.ua/](http://rada.gov.ua/)

33. <http://www.satyo.by/publications/psysoc/>