

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Заступник керівника
(проректор з науково-педагогічної роботи)

В. Є. Єрмаченко

_____ "_____ " _____ 20__ року

Креативна економіка

робоча програма для аспірантів

Галузь знань	«Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	«Економіка»
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий)
Освітня програма	усі освітні програми

Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Завідувач кафедри *економіки та соціальних наук* Назарова Галина Валентинівна

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2020**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри економіки та соціальних наук
Протокол № 1 від 27.08.2019 р.

Розробники:

Сотнікова Юлія Володимирівна, к.е.н., доц. кафедри економіки та соціальних наук

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

1. Вступ

Анотація навчальної дисципліни: Сучасний етап розвитку суспільства характеризується все більш активним проникненням творчості зі сфери мистецтва і науки в інші сфери людської діяльності. Не стала винятком і сфера управління. У теорії управління останнім часом усе більше уваги стали приділяти проблемі широкого використання креативного потенціалу менеджерів і топ-менеджерів підприємства. У багатьох інститутах та університетах з'являються спеціальні курси креативного менеджменту, що сприяють розвитку навичок інноваційних творчих рішень в управлінні та бізнесі. У сучасному західному менеджменті управління процесами формування нових ідей у даний час відносять до креативного менеджменту. Актуальність креативної економіки обумовлена тим, що процеси трансформації, у яких знаходиться організація, неможливі без змін вимог до процесів створення нових знань, професіоналізму, креативності, інтелектуального рівня організації. Ці зміни повинні стосуватися: інноваційних здібностей, уміння вирішувати конфлікти, здібностей керівництва управляти інноваційними командами, розвитком особистості на основі нових технологій активізації мислення.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, розуміння нормативно-правового базису креативної економіки та особливостей її формування

Курс	1	
Семестр	1	
Кількість кредитів ECTS	5	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	16
	семінарські, практичні	24
	лабораторні	-
Самостійна робота		110
Форма підсумкового контролю	залік	

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Мікроекономіка	-
Макроекономіка	-
Менеджмент	-
Управління персоналом	-
	-
	-

2. Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Здатність визначати особливості розвитку креативного класу, креативних індустрій	Вміти розрахувати індекс креативності в країнах, регіонах, зробити відповідні висновки
Здатність визначати типи конфіденційної інформації та джерела її розповсюдження	Формувати систему захисту конфіденційної інформації на підприємстві
Здатність визначати способи мотивації творчих працівників	Формувати модель мотивації творчих працівників організації з урахуванням індивідуальних особливостей
Здатність застосовувати методи управління інноваційними командами	Використовувати різноманітні методи активізації творчого потенціалу з урахуванням особливостей внутрішнього та зовнішнього середовища
Здійснювати оцінку рівня інтегративності та креативності організації	Виявляти за результатами аналізу рівень інтегративності та креативності

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Креативна економіка: формування, розвиток та інституційне середовище

Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки

- 1.1. Роль креативної економіки в сучасному бізнес-середовищі
- 1.2. Креативний клас як «ядро» креативної економіки
- 1.3. Особливості сучасного розвитку креативних індустрій

Тема 2. Особливості формування креативної економіки в Україні та закордоном

- 2.1. Формування креативного суспільства як передумова розвитку креативної економіки
- 2.2. Університет як основа розвитку креативної економіки
- 2.3. Особливості розвитку креативної економіки в Україні

Тема 3. Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці

- 3.1. Поняття та види конфіденційної інформації
- 3.2. Джерела розповсюдження конфіденційної інформації та шляхи її захисту на підприємствах
- 3.3. Нормативно-правове забезпечення захисту конфіденційної інформації та інтелектуальної власності

Тема 4. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки

- 4.1. Сутність і місце креативного менеджменту в креативному суспільстві
- 4.2. Мета, завдання і функції креативного менеджменту
- 4.3. Модель креативності чотирьох «Р»

Змістовий модуль 2. Теоретичні основи креативного менеджменту

Тема 5. Процес і природа людського мислення. Типи мислення

- 5.1. Підходи до визначення процесу мислення
- 5.2. Типи мислення
- 5.3. Творчість та творче мислення
- 5.4. Теорії мислення
- 5.5. Методи і прийоми пізнання
- 5.6. Формування ефективного мислення

Тема 6. Формування креативної особистості

- 6.1. Сутність творчості та особистості
- 6.2. Творчий потенціал особистості
- 6.3. Креативні бар'єри та шляхи їх подолання
- 6.4. Риси креативної особистості
- 6.5. Етапи креативного процесу
- 6.6. Форми виявлення, розвитку і використання творчого потенціалу

Тема 7. Менеджер креативного типу

- 7.1. Роль менеджера в сучасній організації
- 7.2. Характеристики менеджера креативного типу
- 7.3. Бізнес-коучінг
- 7.4. Моделі лідерства: харизматична та експертна

Тема 8. Формування креативного середовища в організації

- 8.1. Процес активізації творчої діяльності
- 8.2. Організація робочого середовища в креативній організації
- 8.3. Корпоративна культура як необхідний елемент формування креативного середовища

Тема 9. Інтегральний інтелект як об'єкт управління в креативному менеджменті.

- 10.1. Типи інтелекту як об'єкта управління
- 10.2. Формування інтегрального інтелекту
- 10.3. Принципи формування інтегрального інтелекту, поняття «інтегративності»
- 10.4. Методи оцінки інтегративності

Тема 10. Командоутворення в креативному менеджменті

- 11.1. Підходи до розуміння терміну «команда»
- 11.2. Принципи формування креативної команди
- 11.3. Стратегії постановки цілей в командо утворенні
- 11.4. Техніки організації групової роботи в команді

Тема 11. Мотивація особистостей креативного типу.

- 12.1. Мотиваційний механізм в інноваційній діяльності
- 12.2. Творчий підхід керівника до мотивації співробітників
- 12.3. Типи мотивації креативних особистостей

4. Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання знань, умінь та навичок студентів ураховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни “Креативна економіка ” передбачають лекційні, семінарські та практичні заняття, а також самостійну роботу та виконання індивідуальних завдань.

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль.

Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у таких формах: оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять; виконання індивідуального завдання; проведення проміжного тестування; проведення екзамену.

Порядок поточного оцінювання знань студентів

Загальна модульна оцінка складається з поточної оцінки, яку студент отримує під час практичних (семінарських) занять, оцінки за виконання індивідуального завдання та оцінки за виконання модульної контрольної роботи.

Загальна оцінка з дисципліни визначається як сума накопичених балів протягом семестру.

Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

- а) систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;
- б) виконання індивідуального завдання;
- в) виконання проміжного контролю;
- г) виконання контрольних модульних завдань.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою за такими критеріями: 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; 3) знайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; 4) уміння поєднувати теорію з практикою під час розгляду ситуацій, вирішенні завдань, проведенні розрахунків у ході виконання завдань, винесених для самостійного опрацювання, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; 5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Під час оцінювання практичних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу).

Поточно-модульний контроль здійснюється та оцінюється за двома складовими: практичний модульний контроль і лекційний модульний контроль. Оцінка за практичну складову модульного контролю виставляється за результатами оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять, виконання індивідуального завдання та проміжного тестового контролю згідно з графіком навчального процесу.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведеною в табл.

Розподіл балів за тижнями

Теми змістового модуля		Лекційні заняття	Практичні заняття	Семинарські заняття	Перевірка есе	Презентація	Перевірка домашніх	Письмова контрольна	Усього	
Змістовий модуль 1 Креативна економіка:	Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки	1 тиждень	1	2					3	
	Тема 2. Особливості формування креативної економіки в Україні та закордоном	3 тиждень	1	2			0,2		3,2	
	Тема 3. Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці	5 тиждень	1		6		0,2		7,2	
	Тема 4. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки	7 тиждень	1	2					3	
Змістовий модуль 2. Теоретичні основи креативного менеджменту	Тема 5. Процес і природа людського мислення. Типи мислення	9 тиждень	1	2			0,2	5	8,2	
	Тема 6. Формування креативної особистості	11 тиждень	1		6	2			9	
	Тема 7. Менеджер креативного типу	13 тиждень	1	2		2	0,2		5,2	
	Тема 8. Формування креативного середовища в організації									
	Тема 9. Інтегральний інтелект як об'єкт управління в креативному менеджменті	15 тиждень	1	2			0,2		3,2	
	Тема 10. Командоутворення в креативному менеджменті									
Тема 11. Мотивація особистостей креативного типу	16 тиждень	1	2			10	5	18		
	Іспит								40	
	Усього		9	14	12	4	10	1	10	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

5. Рекомендована література

Основна

1. Баранчєєв В. П. Управление знаниями в инновационной сфере : Учебник В. П. Баранчєєв. – М. : "Благовест-В", 2007. – 272 с.
2. Захист прав інтелектуальної власності: норми міжнародного та вітчизняного законодавства та їх правозастосування. Практичний посібник. – К.: «КІС», 2007. – 448 с.
3. Назарова Г.В. Креативна економіка : навчальний посібник / Г.В. Назарова, Ю.В. Сотнікова. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
4. Методологія і організація наукового дослідження : навч. посіб. / В. Л. Пілюшенко, І. В. Шкрабак, Е. І. Словенко та ін. – Донецьк: ДонДАУ, 2002. – 343 с.
5. Назарова Г.В., Ачкасова О.В. Управління персоналом / Г.В. Назарова, О.В. Ачкасова. – Х. :ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – Середовище розробки: Adobe Captivate 5.5
6. Савченко В. А. Управління розвитком персоналу : Навч. посіб. / В. А. Савченко – К. : КНЕУ, 2002. – 352 с.

Додаткова

7. Гибсон Д. Организации: поведение, структуры, процессы / Д. Гибсон, Д. Иванцевич, Д. Доннели; пер. с англ. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
8. Данчева О. В. Практична психологія в економіці та бізнесі / О. В. Данчева, Ю. М. Швалб. – Київ : Лібра, 1999. – 270 с.
9. Исследование систем управления: учеб. пособ. для вузов / Н. И. Архипова, В. В. Кульба, С. А. Косяченко и др. – М. : «Издательство ПРИОР», 2002. – 384 с.

10. Лукичева Л. И. Управленческие решения : учебник / Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев. – М. : Омега-Л, 2006. – 383 с.
11. Масленникова Н. П. Менеджмент инновационной организации / М.П. Масленникова – М. : Государственный университет управления (ГУУ), 2001. – 97 с.
12. Мильнер Б. З. Управление знаниями / Б. З. Мильнер – М. : ИНФРА-М, 2003. – 178 с.
13. Мордовин С. К. Управление человеческими ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров “Управление развитием организации”. Модуль 16 / С. К. Мордовин. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 288 с.
14. Шипунов В. Г. Основы управленческой деятельности: управление персоналом, управленческая психология, управление на предприятии / В. Г. Шипунов, Е. Н. Кишкель – М. : Высшая школа, 2000. – 304 с.

Інформаційні ресурси

15. Новинки кретиавного середовища [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.liga.net/>. – Назва з екрану.
16. Кодекс законів про працю [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради УРСР. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>. – Назва з екрану.
17. Креативна економіка : сайт персональних навчальних систем [Електронний ресурс] / Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=1839> – Назва з екрану.
18. Хохлов В.В. Оценка эффективности использования финансов предприятий в условиях рыночной экономики [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.cis2000.ru/publish/>. – Назва з екрану.
19. Економічний словник [Електронний ресурс] // Бібліотека економіста. – Режим доступу : <http://www.library.if.ua/>. – Назва з екрану.
20. Статистична інформація [Електронний ресурс] / Державний комітет статистики України. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua. – Назва з екрану.