

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**"ЗАТВЕРДЖУЮ"**  
Заступник керівника  
(проректор з науково-педагогічної роботи)

---

**ТЕХНОЛОГІЯ АНАЛІЗУ І ПЛАНУВАННЯ START-UP ПРОЕКТІВ**

**робоча програма навчальної дисципліни**

Галузь знань **02 Культура і мистецтво**  
Спеціальність **028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**  
Освітній рівень **другий (магістерський)**  
Освітня програма **«Подієвий менеджмент»**

Вид дисципліни

**базова**

Мова викладання, навчання та оцінювання

**українська**

Завідувач кафедри  
менеджменту та бізнесу

**Т. І. Лепейко**

**Харків  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця  
2018**

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри менеджменту та бізнесу  
Протокол № 1 від 27.08.2018 р.

Розробник(-и):  
Немашкало К. Р., к.е.н. доц. кафедри менеджменту та бізнесу  
Котлик А. В., к.е.н. доц. кафедри менеджменту та бізнесу

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## 1. Вступ

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є сукупність принципів, методів й інструментів розробки, обґрунтування та управління стартап-проектами.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Розробка та обґрунтування стартап-проекту

2. Реалізація та контроль стартап-проекту

Основними завданнями вивчення дисципліни “Технологія аналізу і планування start-up проектів” є:

опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів;

оволодіння сучасними техніками бізнес-планування із застосуванням інформаційних технологій;

засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі освітнього ступеня магістра набувають таких компетентностей:

здатність розуміти призначення і роль підприємницької діяльності в бізнесі;

здатність приймати обґрунтоване рішення щодо доцільності впровадження стартап-проекту;

здатність генерувати ідеї для стартап-проекту та відбирати найбільш прийнятні з них за певними критеріями;

здатність створювати проектну команду та розподіляти ролі між учасниками;

здатність розробляти бізнес-план стартап-проекту із застосуванням пакетів прикладних програм;

здатність вибирати джерела інвестування проекту, презентувати стартап-проект та укладати угоди з інвесторами, вести необхідну документацію;

здатність проводити заходи щодо контролю реалізації стартап-проекту

### Мета навчальної дисципліни:

Метою викладання навчальної дисципліни “Технологія аналізу і планування start-up проектів” є формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок зі створення і управління стартап-проектами.

Курс	1	
Семестр	2	
Кількість кредитів ECTS	5	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	16
	лабораторні	24
Самостійна робота		110
Форма підсумкового контролю	Іспит	

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Менеджмент організацій	Консультаційний проект
Управління івент- проектами	
Маркетинг	

## 2. Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Розуміти роль підприємницької діяльності у сучасному бізнесу; приймати обґрунтоване рішення щодо доцільності здійснення підприємницької діяльності, аналізувати й структурувати проблеми; діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо;	Впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність;
Приймати обґрунтоване рішення щодо доцільності впровадження стартап-проекту; ініціювати ідеї для стартап-проекту та відбирати найбільш прийнятні за певними критеріями; обирати та використовувати концепції, методи та моделі управління	Здійснювати проектувальну роботу та ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення
Розробляти бізнес-план стартап-проекту із застосуванням пакетів прикладних програм; Вибирати джерела інвестування проекту; презентувати стартап-проект та укладати угоди з інвесторами; вести необхідну документацію	Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління проектів
Здійснювати контроль за реалізацією стартап-проекту; виявляти та вирішувати проблеми, генерувати; обробляти та аналізувати інформацію	Здійснювати планування, управління та контроль за виконанням поставлених завдань та прийнятих рішень;

## 3. Програма навчальної дисципліни

### *Змістовий модуль 1. Розробка та обґрунтування стартап-проекту*

#### Тема 1. Основи підприємництва і підприємницької діяльності

Сутність підприємництва як економічної категорії. Ознаки підприємництва. Суб'єкт та об'єкт підприємництва. Функції та принципи підприємницької діяльності.

Законодавчі аспекти організації підприємницької діяльності. Засновницькі документи суб'єкта підприємницької діяльності. Форми та види підприємницької діяльності та їх характеристика.

Внутрішнє і зовнішнє підприємницьке середовище. Особливості формування ефективного підприємницького середовища. Конкуренція як джерело підприємницької діяльності.

Лабораторна робота № 1. Тренінг з командоутворення

#### Тема 2. Стартап як форма реалізації підприємницької ідеї

Зміст поняття «підприємницька ідея». Джерела ідей. Методи генерації ідей для стартапу. Дизайн-мислення для генерації ідей. Критерії оцінки та відбору ідей.

Поняття «стартап-проект»: цілі, особливості та обмеження. Відмінність стартап-проекту від інших проектів. Види стартапів. Бізнес-моделі стартапу: функції та складові. Модель Lean Startup. Концепція Customer Development.

Лабораторна робота № 2. Побудова бізнес-моделі

Лабораторна робота № 3 .Анкетування споживачів (Визначення споживських вподобань)

#### Тема 3. Планування стартап-проекту

Поняття бізнес-плану. Призначення бізнес-плану. Види бізнес-планів. Структура бізнес-плану. Цілі стартап-проекту. Передумови розробки стартап-проекту. Ідея стартап-проекту. Бізнес-модель проекту. Горизонт планування. Характеристика товару (послуги) стартап-проекту і його порівняльні переваги щодо аналогів.

Встановлення географічних меж ринку і їх зміна. Характеристика споживачів продукції проекту. Особа, що приймає рішення з придбання продукції проекту. Тенденції розвитку попиту на продукцію проекту, фактори, які його визначають. Визначення обсягу фактичних продажів і цінової ситуації на ринку. Оцінка ємності ринку. Законодавче регулювання ринку. Аналіз конкурентної ситуації на ринку. Інфраструктура ринку.

Вибір цільового сегмента. Маркетингова стратегія. Конкурентні переваги продукції (послуг) проекту. Прогноз продажів. Комплекс маркетингу. Маркетинговий бюджет.

Складання регламенту основного бізнес-процесу. Визначення потреби в приміщеннях, обладнанні, транспорті. Визначення потреби в комплектуючих, матеріалах, енергоносіях, характеристика і контактні дані постачальників, наявність договорів.

Організаційно-правова форма реалізації проекту. Система оподаткування та звітності. Мережевий графік реалізації проекту на передексплуатаційних фазі (стартап). Оцінка здатності управлінського персоналу очолити проект. Вибір режиму роботи. Організаційна структура і штатний розклад проекту. Система мотивації команди проекту. Вимоги до персоналу, посадові інструкції. План підбору і навчання персоналу.

Визначення джерел, умов і складання графіка фінансування проекту. Визначення структури витрат. Складання бюджету доходів і витрат. Визначення точки беззбитковості. Розрахунок показників ефективності проекту.

Аналіз чутливості проекту. Заходи щодо скорочення ризику.

Складання резюме проекту. Оформлення бізнес-плану. Захист бізнес-плану.

Лабораторна робота № 4. Планування виробничої діяльності (Частина 1)

### *Змістовий модуль 2. Реалізація та контроль стартап-проекту*

Тема 4. Фінансування стартап-проекту і залучення інвестицій

Джерела фінансування бізнесу. Вимоги та критерії відбору джерел фінансування.

Інвестор та його характеристика. Типи інвесторів: бутстреппінг, краудфандінг, венчурні капіталісти, бізнес-ангели, seed-інвестиції, приватні інвестори (private equity). Способи пошуку інвесторів. Інвестиційна привабливість стартапів.

Планування інвестицій. Способи представлення проекту інвесторам. Види презентацій. Розробка презентації: основні аспекти та правила. Структура презентації. Elevator Pitch.

Складання протоколу умов (Term Sheet). Складання інвестиційної угоди. Основні помилки позиціонування проекту та інвестиційних угод.

Лабораторна робота № 4. Планування виробничої діяльності (Частина 2)

Тема 5. Управління реалізацією стартап-проекту

Життєвий цикл стартап-проекту. Інструменти, що використовуються для реалізації проекту (MS Project). Маркетингові інструменти реалізації стартап-проекту.

Сутність та види контролю. Методи контролю. Звітність з реалізації стартап-проекту. Зміни в проекті. Аналіз досвіду управління проектами та використання його для майбутніх проектів.

Принципи управління стартапом. Критерії успішності стартап-проекту.

Лабораторна робота № 4. Оцінка економічної ефективності стартап-проекту (Частина 4)

#### 4. Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей (табл. 2.1) у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

**поточний контроль**, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит з дисципліни, – 35 балів);

**модульний контроль**, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегроване оцінювання результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

**підсумковий контроль** передбачає оцінювання результатів вирішення студентами завдань, які вони опанували впродовж семестру. Максимальна сума – 40 балів; мінімальна сума, що дозволяє вважати студента атестованим з дисципліни, – 25 балів.

**Загальна оцінка** студента з дисципліни є сумою його оцінок за поточно-модульний та підсумковий контроль.

*Поточний контроль* з даної навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

активна робота на лекційних заняттях;

активна участь у виконанні практичних завдань;

активна участь у дискусії та презентації матеріалу на заняттях;

проведення письмової контрольної роботи.

*Модульний контроль* з даної навчальної дисципліни проводиться у формі письмової контрольної роботи.

*Підсумковий контроль* проводиться у вигляді іспиту.

**Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів.** Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;

ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

арифметична правильність виконання комплексного розрахункового завдання.

Максимально можливий бал за конкретним завданням ставиться за умови відповідності індивідуального завдання студента або його усної відповіді всім зазначеним критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує кількість балів. Під час оцінювання індивідуальних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу, згідно з графіком навчального процесу. Якщо якась із вимог не буде виконана, то бали будуть знижені.

Поточний тестовий контроль проводиться три рази за семестр. Тест включає запитання одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій навчальної дисципліни.

Підсумкова письмова контрольна робота проводиться два рази за семестр та включає практичні завдання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля.

**Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів.** Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння роботи обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та оброблення, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Студент допускається до складання іспиту з дисципліни, якщо сума балів, одержаних за результатами поточної перевірки успішності, дорівнює або перевищує 35. Максимально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів за результатами іспиту дорівнює або перевищує 25. Максимально можлива кількість балів за екзамен – 40..

### Розподіл балів за тижнями

(вказати засоби оцінювання згідно з технологічною картою)

Теми змістового модуля		Лекційні заняття	Лабораторні заняття	Презентація	Письмова контрольна робота	Іспит	Усього
Змістовий модуль 1.	Тема 1	1 тиждень		1			1
	Тема 1	2 тиждень	1				1
	Тема 2	3 тиждень		1			1
	Тема 2	4 тиждень	1	1	8		10
	Тема 3	5 тиждень		1			1
	Тема 3	6 тиждень	1	1			2
	Тема 3	7 тиждень		1	8		9
	Тема 3	8 тиждень	1	1			2
	Тема 3	9 тиждень		1			1
	Тема 4	10 тиждень	1	1		8	10
	Тема 4	11 тиждень		1			1
	Тема 4	12 тиждень	1	1			2
	Тема 5	13 тиждень		1	8		9
	Тема 5	14 тиждень	1				1
	Тема 5	15 тиждень	1			8	9
	Іспит					40	40
<b>Усього</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

### 5. Рекомендована література

#### Основна

1. Афанасьєв М. В. Управління проектами: навч.-метод. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2007. – 271 с.
2. Верещагіна Г. В. Управління інноваційними проектами: конспект лекцій / Г. В. Верещагіна. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 127 с.
3. Гонтарева І. В. Управління проектами: підручник / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 443 с.
4. Гринева В. Н. Бизнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки: учеб. пособие / В. Н. Гринева. – Х. : ИНЖЭК, 2007. – 119 с.

#### Додаткова

5. Батлер Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела / Д. Батлер. – СПб. : Питер, 2003. – 265 с.
6. Захарчин Г. М. Основы підприємництва: навч. посіб. / Г. В. Захарчин. – К. : Знання, 2008. – 437 с.
7. Малый бизнес. Организация, экономика, управление [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по экон. спец.; рекомендовано МОН / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 495 с.
8. Хміль Т. М. Проектний менеджмент: навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2009. – 126 с.

#### Інформаційні ресурси в Інтернеті

9. <https://www.inc.com/startup> – сайт про стартапи.
10. <http://startupmanagement.org> – сайт з основних питань управління стартапами
11. [www.ptpu.ru](http://www.ptpu.ru) – сайт журналу «Проблемы теории и практики управления».
12. [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua). Менеджмент: методологія та практика. Український електронний журнал
13. <https://vc.ru/9173-price-psychology> – Психологія ценообрання: 30 тактик по формироваанню цены продукта.
14. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5146>