

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

# Стратегія Інтернаціоналізації



## **Стратегія інтернаціоналізації Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця**

Імплементована до Стратегічного плану розвитку Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця на 2013-2020 роки, яких ухвалено Конференцією трудового колективу ХНЕУ, протокол № 16 від 30.08.2013 р. і розроблена у відповідності до Концептуальних засад розвитку Харківського національного економічного університету до 2020 року.

**Місія** Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (далі – Університету) – формування творчої, всебічно розвинутої особистості, справжнього професіонала для наукової та практичної роботи у сфері суспільно-економічної діяльності з метою підвищення рівня та якості життя людей і прогресивного розвитку суспільства.

**Стратегічна мета розвитку Університету** – підвищення якості підготовки фахівців до рівня, що забезпечить їм можливість зайняти достойне місце в соціумі та успішно працювати за фахом у розбудові суспільства, яке базується на глобальній економіці знань.

В узагальненому вигляді головним завданням управління Університетом є гармонізація на різних інтервалах часу впливу зовнішніх процесів з ефективним використанням власних ресурсів для виконання своєї місії та досягнення поставленої мети

Стратегія інтернаціоналізації є складовою частиною стратегічного плану розвитку ХНЕУ ім. С. Кузнеця і повинна забезпечувати конкурентоспроможність Університету, зміцнення його позицій у міжнародних та національних рейтингах за рахунок постійного поліпшення якості у відповідності до вимог Європейського простору вищої освіти.

**Мета інтернаціоналізації** – підготувати конкурентоспроможного професіонала на глобальному ринку праці, здатного вирішувати комплексні завдання, який не буде обмежений рамками знань лише у певній сфері. Це можливо реалізувати шляхом створення актуальних освітніх програм всіх рівнів вищої освіти у співпраці з зарубіжними науковцями і

професіоналами-практиками високого рівня, забезпечивши здобуття такої освіти кращими студентами різних національностей.

**Цінності університету** – відповідальність перед суспільством (освітня та науково-дослідна діяльність повинні сприяти економічному зростанню суспільства, міста, країни в цілому. Студенто-орієнтований підхід в навчанні, участь професорсько-викладацького складу, студентів, співробітників у житті університету, свобода думки науково-дослідної діяльності для досягнення плюралізму думок.

### **Цілі Стратегії інтернаціоналізації**

- ✓ Підвищення якості навчання на всіх рівнях вищої освіти;
- ✓ Розвиток науково-дослідної, інноваційної діяльності, публікаційної активності науково-педагогічних та наукових працівників Університету, що реалізується через збільшення публікацій в міжнародних наукометричних виданнях, зокрема Scopus та Web of Science;
- ✓ Мобільність студентів, аспірантів, науково-педагогічних працівників, адміністративного персоналу;
- ✓ Формування та підтримка іміджу (бренда) Університету у світовому та національному освітніх просторах, міжнародної репутації;
- ✓ Модернізація освітнього процесу;
- ✓ Конкурентні переваги в науковій сфері, висвітлення результатів науково-дослідної діяльності у вітчизняному і світовому освітніх просторах;
- ✓ Стратегічний підхід до розвитку партнерства через розвиток міжнародних освітніх комунікацій та партнерства, створення стратегічних освітніх альянсів

### **Завдання Стратегії інтернаціоналізації**

- ✓ Розвиток і підтримка міжнародного співробітництва;
- ✓ Розвиток і посилення міжнародного та міжкультурного контенту освітніх програм;
- ✓ Інтернаціоналізація освітніх програм;

- ✓ Внутрішнє забезпечення якості програм підготовки здобувачів вищої освіти відповідно до міжнародних стандартів;
- ✓ Досягнення позитивної динаміки результатів освіти;
- ✓ Збільшення кількості студентів, аспірантів, науково-педагогічного та адміністративного персоналу, що здійснюють міжнародну діяльність та приймають участь у академічній мобільності;
- ✓ Участь Університету у міжнародних грантових, наукових, освітніх проектах і програмах;
- ✓ Створення умов для вивчення іноземних мов науково-педагогічним та адміністративним персоналом, студентами, аспірантами;
- ✓ Залучення іноземних студентів до навчання на всіх рівнях вищої освіти;
- ✓ Розширення кількості спеціальностей з викладанням дисциплін іноземними мовами;
- ✓ Розширення професорсько-викладацького складу з числа представників зарубіжної академічної спільноти та роботодавців;
- ✓ Визначення країн, що представляють найбільший стратегічний інтерес;
- ✓ Розстановка пріоритетів у різних видах діяльності

При стратегічному плануванні розвитку університету враховано взаємозв'язок стратегії інтернаціоналізації і умов Концептуальних засад розвитку Університету до 2020 року шляхом виокремлення пріоритетів розвитку та напрямів діяльності Університету.



Формування іміджу (бренда) Університету у світовому та національному освітніх просторах, міжнародної репутації	Позиція Університету в міжнародних рейтингах:		Ректор, трудовий колектив				
	у Топ-1000 університетів світу	-		-	-	-	Топ 1000
Конкурентні переваги в науковій сфері, висвітлення результатів науково-дослідної діяльності у вітчизняному і світовому освітніх просторах	Кількість наукових публікацій НПП Університету в Scopus	2.4	Науково-дослідний сектор, кафедри	8	10	30	40
	Кількість наукових праць, що опубліковано у престижних та визнаних зарубіжних виданнях штатними НПП, аспірантами, докторантами ВНЗ у поточному році	2.4	Науково-дослідний сектор, кафедри	166*	180	200	250
	ІІІ35 Кількість міжнародних науково-практичних конференцій з проблем ВИЦОї освіти і науки, з проблем відповідних галузей, інших напрямів, які проведено на базі Університету за поточний навчальний рік	2.2	Науково-дослідний сектор, кафедри	9	9	10	12
	Кількість міжнародних виставок у галузі науки, освіти, технологій, на яких репрезентовано здобутки ВНЗ	2.2	Науково-дослідний сектор, кафедри	9*	10	10	10

Розвиток міжнародних освітніх комунікацій	Кількість договорів про членство ХНЕУ в міжнародних освітніх організаціях, фондах та асоціаціях	6.6	Міжнародний відділ	18	18	20	20
	Кількість угод про співробітництво укладених із зарубіжними університетами у сфері науки та освіти		Міжнародний відділ	55	60	80	100
	Кількість спільних міжнародних програм підготовки бакалаврів, магістрів та аспірантів	1.5	Міжнародний відділ	7	8	8	10
	Кількість міжнародних грантів, наукових, освітніх проектів і програм, співвиконавцем яких є ВНЗ	2,18, 6.6	Міжнародний відділ	19*	20	25	30
Розвиток міжнародних освітніх комунікацій	Кількість закордонних відряджень НПП для проведення наукової викладацької роботи та стажування	6.6	Міжнародний відділ	20*	25	30	35
	Чисельність студентів, аспірантів, направлених на навчання, виробничу практику за профілем підготовки або стажування до закордонних компаній,	1.5, 6.5	Міжнародний відділ	69*	80	90	100
	Чисельність іноземних громадян, які здобувають вищу освіту у ХНЕУ	—	Деканат по роботі з іноземними студентами	2 604	За освітніми потребами ХНЕУ та іноземних громадян	За освітніми потребами ХНЕУ та іноземних громадян	За освітніми потребами ХНЕУ та іноземних громадян

	Чисельність студентів, які навчаються на спільних освітніх програмах	1.5. 3.6	Міжнародний відділ	95	100	150	200
	Чисельність іноземних студентів із країн ЄС, які навчаються в ХНЕУ	6.5	Міжнародний відділ	72	75	100	150