

IV. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПРАКТИКИ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень			Кафедри
		Екзамени	Заліки		загальний обсяг	аудиторних					Самостійна робота	I курс		II курс	
						всього	з них:			лекції		практичн	семі-нарські	лабора-торні	
		кількість тижнів у семестрі	1				2	3							
I. Цикл загальноосвітньої підготовки															
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни															
1.	Іноземна мова*		2	6,0	180	48		48			132		2		ПФП
2.	Філософія науки	1		4,0	120	32	12		20		88	3			ФП
3.	Методологія та організація наукових досліджень		2	6,0	180	48	22	22	4		132		2		КСіТ
4.	Математичні методи, моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях		2	5,0	150	40	18			22	110			2	ІС+ЕК
5.	Українська мова як іноземна**		1	4,0	120	32		32			88	2			УМПП
Усього за I циклом		1	3	25	750	200	52	102	24	22	550	5	4	2	
II. Цикл професійної підготовки															
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни															
6.	Соціально-відповідальний маркетинг	1		4,0	120	32	16	16			88	2			ЕМ
Усього за II циклом		1	4	120	32	16	16				88	2			
2.2. Вибіркові навчальні дисципліни															
7.	Ділові переговори в маркетингу		1	5,0	150	40	20	20			110	3			ЕМ
8.	Психологічні аспекти маркетингу і реклами														
9.	Маркетинг-менеджмент у сфері послуг		2	5,0	150	40	20	20			110		2		ЕМ
10.	Сучасні інформаційні технології в маркетингових дослідженнях														
11.	Маркетинг взаємовідносин з партнерами		3	5,0	150	40	20	20			110			2	ЕМ
12.	Інноваційні технології в маркетингу														
Усього за п. 2.2.		1	2	15	450	120	60	60			330	3	2	2	
Усього за II циклом		1	3	19	570	152	76	76			418	5	2	2	
Всього за навчальним планом		2	7	44	1320	352	128	178	24	22	968	10	6	4	
	Кількість годин на тиждень											10	6	4	
	Кількість екзаменів											1	-	2	
	Кількість заліків											3	3	1	

* - англійська, або німецька, або французька

** - для підготовки іноземців та осіб без громадянства

Навчальний план затверджено рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця від 22 квітня 2019 року (протокол №8)

Керівник проектної групи за спеціальністю 075 Маркетинг

Завідувач кафедри економіки і маркетингу

(підпис)

(підпис)

П. А. Орлов

(прізвище та ініціали)

П. А. Орлов

(прізвище та ініціали)

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Затверджено рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця
 від 22 квітня 2019 року (протокол №8)

Голова вченої ради,

Ректор

_____ проф. В. С. Пономаренко

Погоджено

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ проф. В.Є. Єрмаченко

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки здобувачів

за освітньо-науковою програмою

"Маркетинг"

з галузі знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва галузі)

за спеціальністю

075 Маркетинг

(шифр і назва спеціальності)

форма навчання

заочна

освітній ступінь

доктор філософії (PhD)

(назва)

рівень вищої освіти

третій (освітньо-науковий)

термін навчання

4 роки

(роки і місяці)

на основі

магістра, спеціаліста

(зазначається освітній ступінь)

рік вступу

2019 рік

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ*

	Вересень					Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53			
1			НР	НР	НР	НР	НР	Т	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	Т	Т/З	С	А	Т	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
	Т	Т/З	А																																																					
2			НР	Т	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	НР	НР	Т/З	А	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
	НР	НР	А																																																					
3			НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	НР	НР	НР	А	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
	НР	НР	А																																																					
4			НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	НР	НР	НР	А	ПЗ	ПЗ	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
	НР	ЗД	ЗД																																																					

* самостійну роботу за навчальними дисциплінами аспірант виконує протягом 1-го та 2-го семестру (за винятком канікул) в межах бюджету часу аспіранта заочної форми навчання в сесійний та міжсесійний період навчання (виключаючи аудиторне навантаження)

Значення: **Т** - Теоретичне навчання **С** - Екзаменаційна сесія **З** - Складання заліків **А** - Атестація **ПЗ** - Попередній захист **ЗД** - Захист дисертації **К** - Канікули **НР** - Науково-дослідна робота

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання, науково-дослідна робота	Екзаменаційна сесія, складання заліків	Попередній захист, захист дисертації	Атестація	Канікули	Разом*
1	40	2		2	12	52
2	40	2		2	12	52
3	40			2	12	52
4	38		4		12	52

* з урахуванням того, що теоретичне навчання частково відбувається на заліковому тижні

III. ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

Форма державної атестації (захист дисертаційної роботи)	Семестр
Попередній захист дисертаційного дослідження на кафедрі, де виконувалась робота	8
Захист дисертації	8

IV. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ з/п	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПРАКТИКИ	Розподіл за семестрами		Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень			Кафедри
		Екзамени	Заліки		загальний обсяг	аудиторних					Самостійна робота	I курс		II курс	
						всього	з них:			18		22	18		
		лекції	практичн				семі-нарські	лабора-торні	1					2	
		кількість тижнів у семестрі													
I. Цикл загальноосвітньої підготовки															
1.1. Обов'язкові навчальні дисципліни															
1.	Іноземна мова*		2	6,0	180	48		48			132		2		ПФП
2.	Філософія науки	1		4,0	120	32	12		20		88	3			ФП
3.	Методологія та організація наукових досліджень		2	6,0	180	48	22	22	4		132		2		КСіТ
4.	Математичні методи, моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях		2	5,0	150	40	18			22	110			2	ІС+ЕК
5.	Українська мова як іноземна**		1	4,0	120	32		32			88	2			УМПП
Усього за I циклом		1	3	25	750	200	52	102	24	22	550	5	4	2	
II. Цикл професійної підготовки															
2.1. Обов'язкові навчальні дисципліни															
6.	Соціально-відповідальний маркетинг	1		4,0	120	32	16	16			88	2			ЕМ
Усього за II циклом		1		4	120	32	16	16			88	2			
2.2. Вибіркові навчальні дисципліни															
7.	Ділові переговори в маркетингу		1	5,0	150	40	20	20			110	3			ЕМ
8.	Психологічні аспекти маркетингу і реклами														
9.	Маркетинг-менеджмент у сфері послуг		2	5,0	150	40	20	20			110		2		ЕМ
10.	Сучасні інформаційні технології в маркетингових дослідженнях														
11.	Маркетинг взаємовідносин з партнерами		3	5,0	150	40	20	20			110			2	ЕМ
12.	Інноваційні технології в маркетингу														
Усього за п. 2.2.		1	2	15	450	120	60	60			330	3	2	2	
Усього за II циклом		1	3	19	570	152	76	76			418	5	2	2	
Всього за навчальним планом		2	7	44	1320	352	128	178	24	22	968	10	6	4	
	Кількість годин на тиждень											10	6	4	
	Кількість екзаменів											1	-	2	
	Кількість заліків											3	3	1	

* - англійська, або німецька, або французька

** - для підготовки іноземців та осіб без громадянства

Навчальний план затверджено рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця від 22 квітня 2019 року (протокол №8)

Керівник проектної групи за спеціальністю 075 Маркетинг

Завідувач кафедри економіки і маркетингу

(підпис)

(підпис)

П. А. Орлов

(прізвище та ініціали)

П. А. Орлов

(прізвище та ініціали)