

ВИСНОВКИ
експертної комісії щодо акредитаційної експертизи підготовки магістрів
зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації»
галузі знань 1801 «Специфічні категорії»
у Харківському національному економічному університеті
імені Семена Кузнеця

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України № 31-А від 10 червня 2016 року з метою проведення акредитаційної експертизи експертна комісія Міністерства освіти і науки України у складі:

голова комісії:

Ткаченко Олена Григорівна – завідувач кафедри журналістики та філології Сумського державного університету, доктор філологічних наук, професор;

член комісії:

Стародубцева Лідія Володимирівна – завідувач кафедри медіа-комунікацій Харківського національного університету імені Василя Каразіна, доктор філософських наук, професор, почесний доктор НДІПІАМ, член Спілки художників України

у період з 21 по 23 червня 2016 р. включно, безпосередньо у навчальному закладі розглянула подану Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця акредитаційну справу та провела експертне оцінювання відповідності освітньої діяльності даного вищого навчального закладу державним вимогам щодо акредитації освітнього ступеня «магістр» спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» галузі знань 1801 «Специфічні категорії».

Експертизу проведено у відповідності до: вимог, передбачених акредитаційними умовами надання освітніх послуг у сфері вищої освіти, Постанови Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 року № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 року № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти».

Акредитаційна експертиза проведена за такими напрямками:

1) підтвердження достовірності інформації, поданої Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця до Державної освітньої установи «Навчально-методичний центр з питань якості освіти» у зв'язку з проведенням акредитаційної експертизи підготовки фахівців освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 8.18010019 «Медіа-комунікації»;

2) підтвердження відповідності встановленим законодавством вимогам щодо якісного складу кадрового забезпечення спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації», науково-методичного рівня та підвищення кваліфікації викладачів, забезпечення базових вимог до чисельності, рівня науково-дослідної діяльності випускової кафедри управління соціальними комунікаціями ХНЕУ ім. С. Кузнеця;

3) виявлення повноти навчального та методичного забезпечення спеціальності, наявності навчальної документації та рівня забезпеченості літературними джерелами, використання комп'ютерних технологій;


4) підтвердження відповідності нормативам Міністерства освіти і науки України щодо матеріально-технічного та інформаційного забезпечення спеціальності, яка акредитується.

У підсумку експертного оцінювання експертна комісія констатує: перелік матеріалів, обсяг та повнота акредитаційної справи відповідає встановленим вимогам.

1. Загальна характеристика навчального закладу і спеціальності

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця – правонаступник Харківського інженерно-економічного інституту – був заснований

Голова експертної комісії



О. Г. Ткаченко

22 жовтня 1930 року на базі промислового факультету Харківського інституту народного господарства. Його відкриття було викликано швидким розвитком машинобудівної, металургійної, хімічної, гірничої та інших галузей промисловості України та республік колишнього СРСР і зростанням потреб в економічних кадрах для промислових підприємств.

Указом Президента України від 21 серпня 2004 року № 956/2004 університету надано статус національного.

У 2014 році, відповідно до рішення Державної акредитаційної комісії (протокол №110 від 8 липня 2014 р.), університет підтвердив IV рівень акредитації (сертифікат РД-IV № 2171877).

Університет очолює Володимир Степанович Пономаренко – доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Інженерної академії наук України, академік Академії економічних наук України, академік Міжнародної інженерної академії. У науковому світі він є відомим численними працями в напрямках стратегічного менеджменту підприємства, розвитку вищої школи, регіонального економічного розвитку, економіко-математичних методів і моделей та сучасних інформаційних технологій.

У 2012 р. університет удостоєний вищої нагороди Національної системи рейтингової оцінки ВНЗ, розробником та координатором якої є Інститут інноваційних технологій та змісту освіти МОН України, та нагороджений дипломом «Лідер Національної системи рейтингової оцінки вищих навчальних закладів України». У 2013 р. університет став володарем Гран-прі в номінації «Міжнародна діяльність вузів» і отримав диплом «Лідер міжнародної діяльності» в рамках виставки «Сучасні навчальні заклади-2013» МОН України.

У 2015 році університет став переможцем VII Міжнародного форуму «Інноватика в сучасній освіті», зокрема: став лауреатом I ступеня в Національному конкурсі «Видатні науково-практичні досягнення в освіті» в номінації «Електронний освітній ресурс» за розроблення та впровадження у навчальний процес університету сучасного комплексу персональних навчальних систем; став лауреатом конкурсу I ступеня в номінації «Інновації у створенні та функціонуванні інформаційно-освітнього середовища навчального закладу»; був нагороджений Дипломом за активне впровадження інноваційних технологій у процес навчання і виховання від Національної академії педагогічних наук України, Міністерства освіти і науки України, Інституту модернізації змісту освіти.

У 2015/2016 н. р. у ХНЕУ ім. С. Кузнеця навчається 8533 студентів, у тому числі іноземні громадяни, яким надаються освітні послуги, пов'язані з одержанням вищої освіти, на рівні кваліфікаційних вимог до бакалавра, спеціаліста, магістра з 9 галузей знань (міжнародні відносини, журналістика та інформація, економіка та підприємництво, менеджмент і адміністрування, інформатика та обчислювальна техніка, видавничо-поліграфічна справа, сфера обслуговування, державне управління, специфічні категорії), 15 напрямів підготовки бакалаврів, 5 спеціальностей спеціалістів, 30 спеціальностей магістрів.

Навчальний процес забезпечує професорсько-викладацький склад у кількості 706 осіб, з них 60 докторів і 447 кандидатів наук. Діють 7 факультетів, 34 кафедри (з них 24 – випускові), Центр заочної та дистанційної освіти, аспірантура та докторантура, спецради із захисту дисертацій, науково-дослідні та навчальні лабораторії. Видаються наукові журнали «Економіка розвитку» і «Управління розвитком». Спільно з НДЦ індустріальних проблем розвитку ХНЕУ ім. С. Кузнеця є співзасновником журналу «Бізнес-інформ». Усі журнали є фаховими виданнями з економіки.

На базі наукової бібліотеки відкриті Центр інноваційних знань Світового банку і Інформаційний центр Європейського Союзу. Підписано Угоду про створення Центру університетської успішності за сприяння Бюро Східної та Центральної Європи УАФ (м. Бухарест, Румунія).

Університет здійснює активну міжнародну діяльність на основі більш ніж 80 підписаних угод про співробітництво з вищими навчальними закладами та організаціями Європи і світу. В університеті діють спільні магістерські програми «Подвійного диплому».

ХНЕУ ім. С. Кузнеця є базою для проведення представницьких наукових та бізнес-форумів регіонального і національного значення з міжнародною участю.

Голова експертної комісії



О. Г. Ткаченко

Молодіжна організація ХНЕУ ім. С. Кузнеця традиційно займає лідируючі позиції в місті і країні. Молодіжний центр, створений в 2000 р., забезпечує умови для розвитку художньої творчості студентів. Заняття спортом ведуться по секційній системі, що сприяє розвитку студентського спорту. У регіоні відомі збірні університету по міні-футболу, настільному тенісу, волейболу.

Університет здійснює свою діяльність відповідно до Конституції України, законів України, постанов Верховної Ради України, указів і розпоряджень Президента України, постанов і розпоряджень Кабінету Міністрів України, базових актів Міністерства освіти і науки України та статуту університету.

Підготовку магістрів зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» галузі знань 1801 «Специфічні категорії» здійснює кафедра управління соціальними комунікаціями, яка входить до складу факультету економіки і права ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

На кафедрі управління соціальними комунікаціями працює п'ять викладачів. З них: один доктор філологічних наук, доцент (20%); 40% викладачів – кандидатів соціологічних наук; із них 50% – доцентів, один кандидат економічних наук, доцент (20%) і один кандидат педагогічних наук, доцент (20%). Очолює кафедру кандидат педагогічних наук, доцент Катерина Вікторівна Ярьсько.

Перспективи розвитку спеціальності безпосередньо пов'язані з підготовкою висококваліфікованих фахівців в сфері медіа-комунікації, які можуть ефективно працювати в різних галузях економіки, в першу чергу, у бізнес-середовищі.

Висновок. Акредитаційна справа містить всі необхідні матеріали, які оформлені згідно з чинними вимогами. Надані в розпорядження експертної комісії оригінали документів, що забезпечують правові основи освітньої діяльності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця у підготовці магістрів зі 8.18010019 «Медіа-комунікації» галузі знань 1801 «Специфічні категорії», є достовірними, їх застосування обґрунтовано.

2. Формування контингенту студентів

Кафедра управління соціальними комунікаціями ХНЕУ ім. С. Кузнеця приділяє багато уваги формуванню контингенту студентів спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» освітнього ступеня «магістр».

Для отримання освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» проводиться відповідний конкурс, брати участь в якому можуть як випускники ХНЕУ, так і випускники інших вищих навчальних закладів. Основу для формування контингенту магістрів складають випускники Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, які отримали освітній ступінь «бакалавр».

Зарховуються на навчання за спеціальністю 8.18010019 «Медіа-комунікації» (денну та заочну форми) студенти, що успішно пройшли вступні випробування і конкурсний відбір – процедуру відбору вступників на навчання у ХНЕУ ім. С. Кузнеця за рейтинговим списком вступників. Відзначимо, що, передусім, успішна профорієнтаційна робота з абітурієнтами на здобуття освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 8.18010019 «Медіа-комунікації» залежить від формування контингенту студентів освітнього ступеня «бакалавр».

Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення складав у 2015 році 2 подані заяви на одне місце (табл. 2.1)

Функціонує сайт ХНЕУ ім. С. Кузнеця, де значний обсяг контенту присвячений саме роз'яснювальній роботі серед абітурієнтів.

Велику увагу університет приділяє іміджевим заходам, до яких можна віднести проведення заходів Малої Академії наук, учнівські олімпіади з економіки і програмування, організацію зовнішнього незалежного оцінювання, днів відкритих дверей тощо. В університеті працює пункт реєстрації на зовнішнє незалежне оцінювання.

Ці заходи позитивно впливають на імідж університету і дозволяють нівелювати негативні чинники впливу на конкурс.

Голова експертної комісії



О. Г. Ткаченко

**Показники формування контингенту студентів за спеціальністю 8.18010019
«Медіа-комунікації» освітній ступінь «магістр»**

№	Показник	2015 рік
1.	Ліцензований обсяг підготовки:	
	- денна форма навчання	25
	- заочна форма навчання	25
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)	
	- денна форма,	7
	в т. ч. за держзамовленням	5
	- заочна форм,	9
	в т. ч. за держзамовленням	5
	- нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою	0
	- таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	-
	- зарахованих на пільгових умовах	-
3.	Подано заяв:	
	- за денною формою навчання	9
	- за заочною формою навчання	10
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:	
	- за денною формою навчання	1,8
	- за заочною формою навчання	2
5.	Кількість випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання:	
	- на денну форму	-
	- на заочну форму	-

Висновок. Комісія пропонує активізувати роботу викладачів кафедри управління соціальними комунікаціями щодо ознайомлення студентів, які отримали освітній ступінь «бакалавр», з правилами прийому до магістратури.

В цілому експертна комісія дійшла висновку, що фактичний набір студентів зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» відповідає ліцензованому обсягу та вимогам чинного законодавства і проводиться без порушень.

3. Зміст підготовки фахівців

Підготовку фахівців галузі знань 1801 «Специфічні категорії» спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» освітнього ступеня «магістр» регламентують такі документи:

Галузевий стандарт вищої освіти України «Освітньо-професійна програма підготовки магістра за спеціальностями галузі знань 1801 «Специфічні категорії», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 17 листопада 2010 р.;

Стандарт вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця «Освітньо-професійна програма (варіативна компонента) підготовки магістра галузі знань 1801 «Специфічні категорії» спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації»;

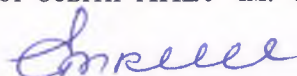
Стандарт вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця «Освітньо-кваліфікаційна характеристика (варіативна компонента) магістра галузі знань 1801 «Специфічні категорії» спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації»;

навчальні плани розроблені з урахуванням вимог Міністерства освіти і науки України.

Всі зазначені документи узгоджені між собою, прослідковується відповідність змісту підготовки державним вимогам, потребам ринку праці та окремої особистості, вирішення питань безперервності, наступності та ступневої підготовки фахівців з медіа-комунікацій.

На основі стандартів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця розроблені і погоджені у

Голова експертної комісії



О. Г. Ткаченко

встановленому порядку навчальні плани підготовки фахівців освітнього ступеня «магістр», які містять графік навчального процесу, інформацію про обсяги дисциплін та форми контролю, про практичну підготовку та державну атестацію випускників.

Підготовка магістрів спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» в ХНЕУ ім. С. Кузнеця здійснюється на базі освітнього ступеня «бакалавр» будь-якого напрямку підготовки.

Навчальні плани та робочі навчальні плани складені з урахуванням вимог Міністерства освіти і науки України та відповідно до освітньо-професійної програми і включають комплекс базових дисциплін та дисциплін вільного вибору. Навчальні та робочі навчальні плани відповідають положенням про організацію навчального процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця та інших базових документів.

Підготовка магістрів проводиться у повній відповідності до затвердженого переліку та норм часу з дисциплін, нормативною та варіативною компонентами навчального плану.

Висновок. Експертна комісія відмічає, що зміст підготовки магістрів зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця відповідає акредитаційним вимогам, потребам ринку праці і регламентується необхідною документацією, затвердженою в установленому порядку відповідно до галузевого стандарту та інших базових актів України з питань освіти.

4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення навчально-виховного процесу

Організація навчального процесу кафедрою «Управління соціальними комунікаціями» ХНЕУ ім. С. Кузнеця здійснюється на основі базових та варіативних компонент освітньо-кваліфікаційної характеристики (ВК ОКХ), освітньо-професійної програми (ВК ОПП) спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» та навчальних планів, що розроблені та затверджені згідно діючих норм та вимог Міністерства освіти і науки України.

Загальний обсяг навчального часу, визначеного на підготовку студентів спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» – 90 кредитів. У цю кількість включено затрати часу на всі види і форми навчальної роботи: лекції, семінарські, практичні та лабораторні заняття, тренінги, індивідуально-консультаційна робота, самостійна робота студентів з навчальним матеріалом, контрольні заходи, практики, підготовка магістерської дипломної роботи, державна атестація.

Розподіл часу на навчання під керівництвом викладача і самостійну роботу встановлює ХНЕУ ім. С. Кузнеця в межах тижневого розподілу навчального часу фахівців спеціальності «Медіа-комунікації» (всіх форм навчання).

Структура освітньо-професійної програми включає в себе нормативні та вибіркові дисципліни професійної підготовки.

На цикл базових дисциплін підготовки магістрів денної форми навчання спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» виділяється 39 кредитів від усього бюджету часу на підготовку магістрів спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» (90 кредитів×30 годин = 2700 годин). На цикл вибірових дисциплін підготовки магістрів денної форми навчання спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» виділяється 20 кредитів. Практична підготовка магістрів складає 16 кредитів від усього бюджетного часу підготовки магістрів.

Підготовка магістрів здійснюється за робочими навчальними планами, які розробляються на підставі навчального плану і кожного навчального року переглядаються та затверджуються ректором університету.

Навчально-методичне забезпечення навчального процесу з кожної дисципліни зосереджено в навчально-методичному комплексі дисципліни (НМКД) у складі робочої програми, методичного забезпечення усіх видів занять. Таке зосередження методичного забезпечення є доцільним з позиції контролю стану викладання дисципліни, а також з точки зору накопичення і передачі методичного досвіду молодим викладачам.

Викладання дисциплін здійснюється у формі проведення лекцій, практичних і семінарських занять, через виконання індивідуальних завдань під керівництвом викладача. Найбільше годинне навантаження за формами занять у розрізі годин, які передбачені навчальним планом, припадає на практичні і семінарські заняття. В ХНЕУ ім. С. Кузнеця запроваджена система самостійної роботи студентів з використанням комп'ютерної техніки та відповідного програмного забезпечення на сайті університету: персональні навчальні системи з кожної дисципліни (ПНС), які студенти широко використовують у процесі підготовки до лекцій, практичних занять, проведення контролю знань.

В університеті комп'ютерна мережа підключена до Internet, працює мережа Wi-Fi. Викладачами кафедри управління комунікаційними процесами лекції та практичні заняття переважно проводяться в формі мультимедійних презентацій з використанням відповідного обладнання.

Методична робота кафедри управління соціальними комунікаційними здійснюється у співробітництві з науково-методичною радою факультету та методичним відділом ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Планування методичної роботи носить перспективний характер. Основні напрями науково-методичної роботи на поточний рік і перспективу обговорюються і затверджуються на засіданні кафедри.

З метою оцінювання знань, вмінь та компетентностей для кожної навчальної дисципліни розроблений «Робочий план (технологічна карта) накопичувальних рейтингових балів з навчальної дисципліни» та «Рейтинг-план дисципліни» (граничні значення балів сформованості компетентностей) із зазначенням кількості змістових модулів, зміст, форми проведення поточного контролю та критерії їх оцінювання, що дозволяє врахувати особливості підготовки за окремою дисципліною.

У ХНЕУ ім. С. Кузнеця працює сучасна науково-технічна бібліотека, основні завдання якої полягають у накопиченні, створенні, збереженні та організації власних і світових інформаційних ресурсів, що відповідають вимогам навчального процесу й науково-дослідної роботи в університеті; забезпеченні інформаційних потреб студентів, викладачів і співробітників ХНЕУ ім. С. Кузнеця відповідно до принципів доступності, оперативності, інформативності і комфортності. Кількість користувачів за єдиним читацьким квитком складає більше 10 571, загальний книжковий фонд складає понад 830 000 примірників.

Пошук потрібної літератури здійснюється в автоматичному режимі. Доступ до електронної бази даних бібліотеки є у всіх читальних залах бібліотеки, а також з комп'ютерів кафедр і гуртожитків університету в локальній мережі установи.

Ведеться робота зі створення бази повнотекстових документів, відкрито доступ до локальної мережі університету для користувачів. Електронна бібліотека включає електронні аналоги друкованих видань, а саме: монографії, навчальні посібники, конспекти лекцій, що видані в ХНЕУ ім. С. Кузнеця. У повному обсязі оброблено штрих-кодами увесь фонд бібліотеки, що надає можливість застосовувати автоматизовану видачу літератури.

Бібліотека має широкі міжнародні зв'язки та статус регіонального інформаційного центру. На базі бібліотеки ХНЕУ ім. С. Кузнеця працює два інформаційні центри: Центр інноваційних знань Світового банку в Україні (з 2007 р.) та інформаційний центр Європейського союзу (з 2009 р.).

Інформація про бібліотеку знаходиться на сайті університету. У бібліотеці відкрито доступ до повнотекстової бази даних POLPRED.com. У читальних залах бібліотеки користувачі мають змогу скористатися вільним доступом до мережі Internet на базі технологій Wi-Fi. Відкрито доступ до електронних наукових публікацій у системі URAN. Створено посилання на сайті бібліотеки до ресурсів наукової бібліотеки ім. Вернадського «Електронні наукові фахові видання».

Документи додаються до архіву мовою оригіналу, дані про авторів, назва, ключові слова, анотація – трьома мовами: українською, російською та англійською. Електронний масив документів у науковому архіві постійно зростає. Із 2012 року репозитарій уже має 237 987 звертань-переглядів із різних куточків світу – Франції, Польщі, Китаю, США та ін.

Електронний масив документів у науковому архіві постійно зростає, поповнюється

роботами вчених університету.

Висновок. Комісією перевірено наявність робочих навчальних планів і програм навчальних дисциплін підготовки магістрів зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації», які затверджені Вченою Радою університету. Навчально-методичною документацією забезпечено 100 % навчальних дисциплін.

Експертна комісія рекомендує продовжити роботу з підготовки електронних мультимедійних підручників з фахових дисциплін.

В цілому, аналізуючи організаційне та навчально-методичне забезпечення навчального процесу, слід зазначити, що професійний рівень підготовки майбутніх магістрів спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» галузі знань 1801 «Специфічні категорії» відповідає акредитаційним вимогам.

5. Кадрове забезпечення навчально-виховного процесу

Для викладання навчальних дисциплін спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» освітнього ступеня «магістр» залучено 10 провідних фахівців. З них:

докторів наук – 5 (50%), з них – 4 (40%) професори,
кандидатів наук – 5 (50%), з них – 4 доценти (40%),
без наукових ступенів – 0 (0%).

Усі науково-педагогічні працівники є спеціалістами вищої категорії та успішно забезпечують підготовку фахівців освітнього ступеня «магістр».

Якісний склад науково-педагогічних працівників та випускової кафедри, які забезпечують навчальний процес за спеціальністю 8.18010019 «Медіа-комунікації», відповідають акредитаційним вимогам.

У ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовуються різні форми підвищення кваліфікації викладачів. Підвищення кваліфікації пройшли всі викладачі кафедри.

Висновок. Якісний склад науково-педагогічного персоналу, що забезпечує навчальний процес за спеціальністю 8.18010019 «Медіа-комунікації» відповідає акредитаційним вимогам та Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти. Професорсько-викладацький склад спроможний виконувати навчально-методичну та наукову роботу, що забезпечує підготовку фахівців на рівні сучасних державних вимог. Підвищення кваліфікації викладацького складу за термінами та формами відповідає чинним вимогам.

6. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу

Університет розташований у центрі Харкова, де компактно розміщені п'ять навчальних корпусів, господарчі споруди, фізкультурно-оздоровчий комплекс та науково-бібліотечний корпус. Побудований та готується до здачі в експлуатацію ще один навчальний корпус. Університет має сім гуртожитків: гуртожиток № 1 «Геліос», гуртожиток № 2 «Полос», гуртожиток № 3 «ІТ», гуртожиток № 4 «Міжнародний», гуртожиток № 5 «П'ятірочка», гуртожиток № 6 «Сінергія», гуртожиток № 7 «Академічний». Загальна площа приміщень становить 71344,12 м², з яких навчальна – 11749,38 м².

Перевірка комісією свідчить, що навчальний процес забезпечений усім необхідним обладнанням, устаткуванням, приладами. Усі види занять, що передбачені навчальними планами, у повній мірі забезпечені необхідними навчальними площами, технічними засобами, лабораторним устаткуванням у відповідності до вимог робочих навчальних програм. Санітарно-технічний стан приміщень університету відповідає вимогам пожежного та санітарного нагляду та систематично перевіряється відповідними службами.

В цілому експлуатація та утримання будівель, споруд, приміщень університету здійснюються відповідно до державних стандартів, системи безпеки праці, правил і норм техніки безпеки і протипожежної безпеки. У ХНЕУ ім. С. Кузнеця працює їдальня, у кожному навчальному корпусі є буфет. Медичне обслуговування студентів здійснює медичний пункт.

Голова експертної комісії



О. Г. Ткаченко

Друкарська база університету (Видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця) спроможна за своєю потужністю задовольнити потреби університету у виданні навчальної продукції.

Запити навчального процесу в автоматизованому обслуговуванні забезпечує інформаційно-керуюча система (підсистеми «Поточний контроль», «Сесія», «Бібліотека», «Навчальний відділ», «Кадри» тощо).

Бібліотека університету нараховує понад 830 тис. томів. Загальна площа бібліотеки і читальних залів складає 2040,2 м². Наразі бібліотека продовжує комплектування фонду шляхом співробітництва з видавництвами України і зарубіжжя.

У цілому матеріально-технічне забезпечення навчально-виховного процесу відповідає сучасним вимогам. Парк обчислювальної техніки у ХНЕУ ім. С. Кузнеця складає 640 одиниці і на 95% укомплектований сучасними машинами, які розташовані у дисплейних класах. Середня кількість студентів, що припадає на один ПК (7 осіб) відповідає сучасним вимогам. Усі кафедри університету обладнані сучасними ПК.

Санітарно-технічний стан навчальних приміщень систематично перевіряється відповідними службами. В цілому експлуатація та утримання будівель, споруд, приміщень університету здійснюються відповідно до державних стандартів, системи безпеки праці, правил і норм техніки безпеки і протипожежної безпеки.

Університет розташований в спеціально побудованих приміщеннях. Приміщення корпусів мають централізоване водопостачання, каналізацію, центральне опалення. Системи знаходяться у належному стані.

Санітарно-технічний стан приміщень задовільний і відповідає вимогам припису пожежного та санітарного нагляду.

Приміщення кафедри управління соціальними комунікаціями розташовані на другому поверсі п'ятиповерхового цегельного корпусу. Площа приміщень кафедри складає 102,5 м². На кафедрі достатньо площі для праці всіх співробітників, що відповідає санітарним нормам для забезпечення нормальних умов праці співробітників кафедри.

Окрім закріплених безпосередньо за кафедрою лабораторій, які використовуються під час викладання навчальних дисциплін, де нормативно передбачений обов'язковий доступ до робочого місця ПЕОМ, надаються інші ресурси для забезпечення підготовки до інших дисциплін навчального плану, зокрема, мультимедійне обладнання для проведення лекційних занять, аудиторії, комп'ютерні лабораторії.

Висновок. Як засвідчують результати перевірки, у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця у достатній кількості наявні навчальні приміщення, стан яких відповідає вимогам до санітарно-гігієнічних умов праці, що підтверджує можливість підготовки фахівців за освітнім ступенем «магістр» спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації».

7. Якість підготовки і використання випускників

Якість підготовки випускників забезпечується чотирма видами навчальної роботи: лекційний матеріал включає теоретичні основи з управління медіа-комунікаціями, медіа-технології, теорію та практику рекламних комунікацій, курсовий проект, практичні та лабораторні роботи дозволяють набутти практичних навичок щодо медіа-технологій та управління комунікаційними процесами в бізнес-середовищі; практичну підготовку планується здійснювати на підприємствах (установах, організаціях), діяльність яких пов'язана з організацією внутрішньої та зовнішньої комунікації, що дозволяє застосувати отримані знання в умовах функціонування реальних підприємств (організацій, установ).

Результати останньої перед акредитацією сесії показали достатню теоретичну і практичну підготовку студентів магістратури.

Екзамени проводилися у письмовій формі за екзаменаційними білетами з базових дисциплін.

Екзаменаційні білети склалися з трьох завдань різного ступеня складності: стереотипного, діагностичного та евристичного, які перевіряють рівень оволодіння

студентами професійними компетентностями в сфері медіа-комунікацій, виходячи з особливостей тих питань, що розглядаються в межах кожної навчальної дисципліни.

В цілому за екзаменаційною сесією показники абсолютної успішності магістрів складають – 100,00 %.

Контрольне оцінювання залишкових знань для самоаналізу якості підготовки фахівців проведено за результатами виконання студентами комплексних контрольних робіт (ККР) серед студентів 1 курсу освітнього ступеня «магістр» денної форми навчання. Завдання ККР складені згідно вимог до змісту та порядку розроблення пакетів ККР. Критерії оцінки враховують повноту і правильність виконання завдань.

При цьому студенти виконували ККР з таких навчальних дисциплін: «Вступ до медіа-комунікацій», «Медіа-технології», «Теорія та практика рекламної комунікації», оскільки їх вивчення закінчено в попередньому семестрі.

Пакет матеріалів з ККР є повним і включає: навчальну програму нормативної дисципліни; комплексні контрольні роботи з дисципліни; рецензію на ККР; критерії оцінки виконання завдань ККР; перелік рекомендованої літератури. При цьому критерії оцінки виконання завдань ККР містять відповідність отриманих балів оцінкам за 100-бальною шкалою

ККР з кожної дисципліни включає по 3 варіанти завдань, виконання яких дозволило виявити інтегровані знання програмного матеріалу. У виконанні ККР брали участь 100 % спискового складу груп магістрів.

За результатами виконання ККР абсолютна успішність склала 100 %, а якісний показник – 57,14%. Аналіз результатів засвідчує достатній якісний рівень професійної підготовки студентів.

Перевірка результатів захисту курсових проектів (робіт) студентів освітнього ступеня «магістр» засвідчила відповідність тематики, структури та змісту робіт вимогам методичних рекомендацій.

Тематика фахового курсового проекту стосується оцінки особливостей крос-культурної комунікації при створенні рекламного продукту, ролі цінностей споживачів у розробці рекламної кампанії, соціальних мереж як медіа ресурсу, впливу психологічних бар'єрів на якість рекламної комунікації. Курсовий проект студентів був пов'язаний з проблематикою дипломної роботи. Загалом було перевірено сім робіт денної форми навчання. В цілому, тематика курсового проекту магістрів є актуальною, відповідає сучасному рівню розвитку науки, теорії та практики медіа-комунікацій. Майже всі курсові проекти магістрів мають практичну спрямованість.

Особливістю роботи університету та кафедри управління соціальними комунікаціями є постійний діалог з потенційними роботодавцями щодо визначення тих компетентностей, якими має володіти майбутній магістр з медіа-комунікацій для його подальшої роботи на підприємствах (організаціях, установах). Результатами такого діалогу та співпраці є корегування навчальних планів, організація тренінгів, майстер-класів, круглих столів, екскурсій на підприємства.

Для формування у студентів і випускників більш точного уявлення про майбутню професійну кар'єру та зайнятість на робочому місці університетом регулярно організовується «Ярмарок вакансій» – презентації різних компаній та їх вакансій. У кожному такому заході бере участь близько 40 компаній. Потенційними роботодавцями майбутніх випускників є рекламні та інформаційні агенції, підприємства та організації всіх форм власності і напрямів діяльності.

Позитивною стороною роботи університету та кафедри управління соціальними комунікаціями є функціонування відділу маркетингу та корпоративних комунікацій, що дозволяє більшості студентів спеціальності «Медіа-комунікації» брати участь у реальних видах діяльності, вдосконалювати та розвивати професійні навички та вміння.

Висновок. Результати контролю залишкових знань студентів спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» із дисциплін, за якими проведено ККР, засвідчують високий рівень теоретичних знань, професійно-практичної підготовки студентів і підтверджують їх здатність до самостійної професійної та науково-дослідної роботи.

Голова експертної комісії



О. Г. Ткаченко

Результати підсумкового контролю відповідають нормативним показникам, а виконання контрольних завдань – чинним нормативам. Аналіз також показав, що в регіоні існують перспективи для працевлаштування висококваліфікованих фахівців з медіа-комунікацій.

Таким чином, на підставі аналізу якості підготовки студентів з медіа-комунікацій можна зробити висновки, що майбутні фахівці мають достатні фундаментальні та фахові знання, здатні кваліфіковано розв'язувати практичні задачі. В цілому якість підготовки магістрів зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» відповідає акредитаційним вимогам та потребам сучасності.

8. Характеристика наукової діяльності та роботи аспірантури й докторантури

Основні напрями наукової і науково-педагогічної діяльності викладачів кафедри управління соціальними комунікаціями сформовані відповідно до концептуальних засад розвитку університету і мають за мету закладення підвалин наукового потенціалу у стратегії розвитку нової спеціальності.

Наукова робота викладачів кафедри здійснюється з метою сприяння всебічній інтеграції навчально-виховного процесу, наукової та науково-дослідної діяльності, адже забезпечення тісного взаємозв'язку між науковою та навчальною роботою викладача заохочує студента використовувати свій інтелект для пошуку й засвоєння вже наявних та синтезу нових знань, прищеплюючи студенту інтерес до творчої роботи, яка вкрай необхідна для опанування спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації». Так, студенти під керівництвом к. соц. н., доц. Ю. В. Белікової у 2015 році посіли друге та третє місця у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт та ІХ регіональному конкурсі молодих вчених з гендерного виміру медіа-тематики.

Для досягнення поставленої мети науково-дослідну роботу кафедри організовано за такими напрямами:

- орієнтація наукових досліджень на розробку навчальних дисциплін та забезпечення наукового розвитку спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації»;
- впровадження результатів науково-дослідної роботи кафедри в практичну діяльність викладачів і студентів з викладання та опанування дисциплін спеціальності;
- підвищення активності викладачів кафедри у підготовці та друкуванні монографій, наукових статей та участі у роботі наукових семінарів, науково-практичних конференцій усіх рівнів, круглих столів тощо;
- всебічне залучення студентів до наукової діяльності через організацію роботи творчого семінару, студентського наукового гуртка;
- підвищення активності студентів щодо участі у міжнародних та всеукраїнських конференціях, конкурсах наукових робіт; виконання науково-дослідних завдань, підготовці та виданні наукових публікацій.

Вектор науково-дослідної роботи кафедри спрямований на виокремлення теоретичних і методологічних засад вивчення соціальних комунікацій в умовах економічного ВНЗ, що втілюється у таких пріоритетних напрямах:

- визначення ролі та місця соціальних комунікацій у сучасній соціокультурній картині світу;
- актуальні аспекти викладання теорії, історії та філософії масових комунікацій;
- дослідження психологічних аспектів формування професійних компетентностей фахівця у сфері соціальних комунікацій;
- визначення особливостей організації навчальної та науково-творчої діяльності студентів у сфері соціальних комунікацій;
- аналіз мотивації комунікаційних процесів у бізнесі;
- аналіз теоретичних підходів до вивчення реклами як виду соціальної комунікації;
- визначення актуальних методів досліджень медіа.

Підвалини науково-дослідної роботи, спрямованої на забезпечення наукового розвитку спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації», були закладені в науково-дослідній діяльності викладачів під час їх роботи в складі інших кафедр. Співробітники кафедри активно розробляли наукову проблематику, пов'язану з науковим забезпеченням вивчення медіа-комунікацій у двох сутнісних напрямках: дослідження соціологічних та культурологічних вимірів розвитку медіа-комунікацій, їх впливу на формування громадянського суспільства та особистості, а також філологічний аспект продукування ефективного медіа-тексту, вивчення його семіотичної природи, семантики та поетики сучасного художньо-публіцистичного дискурсу.

Викладачі кафедри беруть активну участь у міжнародних наукових і науково-практичних конференціях, що знайшло відображення за останні п'ять років у 32 тезах доповідей з дотичної до медіа-комунікації проблематики загальним обсягом 6,65 д.а. У якості прикладу можна навести їх участь у таких конференціях:

1. Соціальна реклама в сучасному суспільстві: Міжнародна науково-практична конференція. Харків, 2011 р.

2. Интегрированные маркетинговые коммуникации: вуз, общество, рынок: II Междунар. науч.-практ. конф. 25–26 ноября 2011 г., Екатеринбург.

3. Жінка в науці та освіті: минуле, сучасність, майбутнє: Матеріали П'ятої міжнародної науково-практичної конференції, 3-5 листопада. Київ, 2011 р.

4. Соціальна реклама в сучасному суспільстві: Міжнар. наук.-практ. конференція, Харків, 2 грудня 2011 р.

5. Соціологічна культура: числа і смисли: Соціологічні читання пам'яті Н. В. Паніної. – К.: Інститут соціології НАНУ, 2011 р.

6. Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління: Восьма міжнародна наукова конференція – Донецьк: ДонДУУ, 2012 р.

7. Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: Международная научно-практическая конференция. – СПбГУ, 19-20 апреля 2012 г.

8. Соціальна реклама крізь призму безпеки людини: проблеми та перспективи: Возрождение духовности в современном мире: взаимодействие церкви и образования : Тезисы II Международной научно-практической конференции, 26-27 апреля 2012 г. – Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2012 г.

9. Одеські читання із соціальних наук. Одеса, 2011 р, 2013 рр.

10. Економічний розвиток України в сучасному просторі і часі: Міжнародна науково-практична конференція. – Харків: ХНЕУ, 2013 р.

11. Effectiveness Indicators of Social Media Marketing Campaign: XI Міжнародна науково-практична конференція Majesty of Marketing. – Дніпропетровськ, 2015 р.

12. Україна і світ у третьому тисячолітті: політичний, економічний, правовий та культурний виміри: Міжнародна науково-практична конференція (за сприяння Міжнародного Вишеградського Фонду) – Одеса, 13-14 березня 2015 р.

13. Світова література в літературознавчому дискурсі ХХІ ст.: IX Міжнародні Чичерінські читання – Львів, ЛНУ імені Івана Франка, жовтень 2015 р.

14. Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах Європи та Азії: XXIV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – Переяслав-Хмельницький, 2016 г.

15. Інформаційна та економічна безпека (INFECO-2016). Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків, 28-30 квітня 2016 р.

16. Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи: Четверта міжнародна науково-методична конференція – Київ, 2016 р.

Специфіка наукових досліджень з медіа-комунікацій в економічному ВНЗ полягає в пильній увазі до управління комунікативними процесами в бізнес-середовищі, виявлення важливих економічних і соціологічних особливостей конкретних секторів медіа-індустрії, а також медіа-маркетингу, брендингу, медіа-планування, фінансового та кадрового медіа-менеджменту.

Ще однією специфічною рисою роботи з магістрантами медіа-комунікацій є необхідність забезпечення для студентів постійного зв'язку з журналістським середовищем. Саме тенденції розвитку сучасних медіа; алгоритми організації інтерактивних проєктів; роль мультимедіа у сучасному житті та бізнесі; практичні навички, необхідні людині, що має намір працювати в медіа-бізнесі, та вплив сучасних суспільних проєктів на професійну діяльність журналіста хвилюють студентів магістратури, які стоять на порозі початку їх кар'єри в медіа.

Тому викладачі кафедри організують майстер-класи, тренінги, творчі семінари та відкриті лекції відомих фахівців з медіа. Можна навести наступні приклади, що викликали жвавий інтерес студентів магістратури:

відкрита лекція «Зв'язки з громадськістю – дорога в обох напрямках» відомого українського журналіста, ведучого програми «Свобода слова» на телеканалі ICTV Андрія Куликова (вересень 2015 р.);

майстер-клас кореспондента «Радіо Свобода» у Харкові Володимира Носкова «Від класичного радіо до конвергентного ньюсруму» (березень 2016 р.).

Започатковано діяльність студентського наукового гуртка для магістрантів «Гендерні виміри медіа-комунікації» (під керівництвом доц. Ю. В. Белікової) та творчого семінару «Текст і медіа-контекст» (під керівництвом доц. Є. С. Чернокової).

Для наукової роботи студентів розроблено наступну тематику:

1. Сучасний стан теорії та практики медіа-комунікації в Україні та за її межами.
2. Гендерні аспекти медіа-комунікації.
3. Споживацька поведінка як тип соціальної комунікації.
4. Рецептивний потенціал медіа-тексту.
5. Медіапедагогіка і формування особистості.
6. Вплив соціальних медіа на бізнес-комунікації.
7. Роль міжкультурної компетенції у медіа-комунікаціях.

Наукова діяльність викладачів кафедри управління соціальними комунікаціями ґрунтується на зв'язках з навчальними, науково-дослідними установами України, з Міністерством освіти і науки України та Соціологічною асоціацією України.

Висновок. Експертна комісія засвідчує, що за короткий період колективу кафедри управління соціальними комунікаціями вдалося започаткувати діяльність з науково-дослідного забезпечення викладання дисциплін зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» через здійснення власних наукових розвідок та залучення наукових досліджень вчених інших кафедр ХНЕУ ім. С. Кузнеця, що стосуються дотичної до медіа проблематики. Наукова діяльність кафедри управління соціальними комунікаціями визначається актуальними напрямками вітчизняних наукових досліджень, міжнародними проєктами, участю у регіональних теоретичних і практичних дослідженнях з медіа-комунікацій.

Таким чином, рівень наукової роботи кафедри управління соціальними комунікаціями відповідає акредитаційним умовам.

9. Міжнародні зв'язки та виховна робота

Відповідно до концепції розвитку ХНЕУ ім. С. Кузнеця кафедра підтримує збереження традицій вищої освіти в Україні та орієнтацію на європейські та світові навчальні стандарти й цінності, партнерство з іноземними вищими навчальними, науковими та культурними установами через поглиблення інтеграції в європейський та світовий освітній простір.

За весь час міжнародної діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця активно використовує всі можливості та переваги членства в таких міжнародних асоціаціях як Асоціація економічних університетів Південно-Східної Європи та Чорноморського регіону (2008), Асоціація європейських університетів (2009), Університетська агенція франкофонії

(2009), Міжнародний інститут адміністративних наук та Міжнародна асоціація шкіл та інститутів адміністрації (2013), Організація економічного співробітництва та розвитку (OECD у 2012 р.) тощо.

Також серед іноземних міжнародних організацій – партнерів ХНЕУ ім. С. Кузнеця є Представництво Світового Банку в Україні, Представництво Європейської Комісії в Україні. Результатом співпраці стало відкриття Інформаційно-аналітичного центру Світового банку та Інформаційного центру Європейського союзу в науково-бібліотечному корпусі університету.

Щодо міжнародної співпраці здійснено заходи з інтеграції з науковими та освітянськими колами пострадянських країн (Білорусь, Латвія, Казахстан) та країн Європи.

Результати участі професорсько-викладацького складу кафедри управління соціальними комунікаціями в міжнародних конференціях за 2015-2016 навчальний рік:

Белікова Ю. В. Effectiveness Indicators Of Social Media Marketing Campaign / Ю. В. Белікова // Матеріали XI Міжнародної науково-практичної Majesty of Marketing конференції, 2015. – 164 с. (С. 13-14);

Белікова Ю. В. Драйвери та бар'єри використання On-Line опитувань в Україні / Ю. В. Белікова // Матеріали XXIV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах Європи та Азії» // Збірник наукових праць. – Переяслав-Хмельницький, 2016 р. – 313 с. (С.188-190);

Зима О. Г. Узагальнення інформації щодо способів маніпулювання та захисту від маніпуляції. Матеріали Четвертої міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи» // Збірник статей – Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2016. – 504 с. (С. 29-34);

Зима О. Г., Жосан Г. В., Трухачова К. В. Маркетингові дослідження напрямків діяльності підприємства на зарубіжних ринках // Інформаційна та економічна безпека (INFECO-2016). Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків, 28-30 квітня 2016 року. – К. : УБС НБУ, 2016. – 272 с. (С. 50-53);

Сорокіна Г. В. Споживацька поведінка у соціокультурному аспекті. Матеріали XXIV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку науки на початку третього тисячоліття у країнах Європи та Азії» // Збірник наукових праць. – Переяслав-Хмельницький, 2016 г. – С. 293-295.

Результати наведених вище наукових робіт були впроваджені у навчальний процес у ХНЕУ ім. С. Кузнеця на кафедрі управління соціальними комунікаціями при викладанні таких навчальних дисциплін, як: «Управління комунікаційними процесами в бізнес-середовищі», «Медіа технології», «Теорія та практика рекламної комунікації».

Виховна робота в ХНЕУ ім. С. Кузнеця, у якій беруть активну участь співробітники кафедри управління соціальними комунікаціями, спрямована на формування соціально-активної освіченої молоді завдяки залученню студентів до участі в освітянських, наукових, громадських і культурних заходах з урахуванням студентоцентрованого підходу. Це підтверджує девіз ХНЕУ ім. С. Кузнеця: «Ми навчасмо вчитися, мислити, працювати!».

Участь у громадсько-виховній роботі підвищує соціальну активність студентської молоді. У ХНЕУ ім. С. Кузнеця на сьогодні діють: профспілкова організація студентів, міська громадська молодіжна організація, рада молодих вчених, молодіжний культурний центр, спортивний клуб, громадський центр зайнятості, медіа-центр, прес-центр, добровільне молодіжне об'єднання Шевченківського району «Служба безпеки ХНЕУ», студентські ради гуртожитків. Налагоджені зв'язки з багатьма громадськими і державними організаціями міста, країни і закордонними та міжнародними організаціями.

В основі концепції виховної роботи в ХНЕУ ім. С. Кузнеця завжди залишалося усвідомлення тієї величезної ролі, яку може відігравати у дозвіллі молоді людини спорт. ХНЕУ ім. С. Кузнеця перебуває в центрі спортивних подій. Щорічно проводяться та стали традиційними масові спортивні заходи: серед факультетів ХНЕУ ім. С. Кузнеця проводиться Кубок Ректора з міні-футболу, боротьби дзюдо, особиста першість серед студентів з

боротьби самбо та особиста першість університету з настільного тенісу серед студентів і викладачів. Також спортивну честь ХНЕУ ім. С. Кузнеця на змаганнях різного рівня, в т. ч. міжнародного, захищали збірні команди та представники університету з 22 видів спорту.

Заняття спортом стало невід'ємною частиною програми виховної роботи в університеті серед студентів та важливою складовою формування здорового способу життя у студентському та викладацькому складах.

Висновок. Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця проводить активну роботу по встановленню та розвитку партнерських відносин із закордонними навчальними закладами, установами та організаціями. Співробітники кафедри управління соціальними комунікаціями активно співпрацюють з науковими партнерами із зарубіжних країн, беруть активну участь у міжнародних наукових конференціях, конгресах, симпозіумах, семінарах тощо.

Виховна робота в ХНЕУ ім. С. Кузнеця, до якої залучаються усі співробітники кафедри управління соціальними комунікаціями, спрямована на формування соціально-активної освіченої молоді завдяки залученню студентів до участі в освітянських, наукових, громадських і культурних заходах з урахуванням студентоцентрованого підходу.

10. Перелік зауважень контролюючих органів та заходи з їх усунення

У висновках експертної комісії Міністерства освіти і науки з ліцензійної експертизи щодо підготовки магістрів зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» галузі знань 1801 «Специфічні категорії» у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (з 28 по 30 квітня 2015 року) було зроблено наступні рекомендації:

1) посилити кадрове забезпечення випускової кафедри фаховими спеціалістами з соціальних комунікацій, активізувати процес підготовки кандидатських та докторських дисертацій відповідної галузі науки;

2) змінити назву випускової кафедри з урахуванням ліцензованої спеціальності;

3) звернути увагу на підготовку та видання навчально-методичної літератури з соціальних комунікацій;

4) забезпечити заходи щодо збільшення кількості установ, які будуть задіяні для забезпечення проходження виробничої та переддипломної практик студентами;

5) продовжувати роботу в напрямку зміцнення матеріально-технічної бази.

Для усунення наданих рекомендацій було здійснено такі заходи:

1. Кадрове забезпечення випускової кафедри включає: доктора філологічних наук, двох кандидатів соціологічних наук, 1 кандидата економічних наук, 1 кандидата педагогічних наук. Також до процесу викладання на спеціальності залучено провідних фахівців університету – докторів наук та осіб, до них прирівнюваних. Здійснюється робота над розвитком кадрового потенціалу кафедри: кандидат соц. наук Г. В. Сорокіна готує документи для отримання вченого звання по кафедрі управління соціальних комунікацій, К. В. Яресько та Г. В. Сорокіна пройшли підвищення кваліфікації у 2015 році.

2. Згідно наказу №158 від 7.07.2015 р. в ХНЕУ ім. С. Кузнеця створено кафедру «Управління соціальними комунікаціями» з 01.09.2015 р.

3. Навчальні програми всіх дисциплін та, відповідно, інформаційні пакети дисциплін навчального плану відповідають ОПП підготовки фахівців галузі знань 1801 «Специфічні категорії» спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» освітнього ступеня «магістр» і формують комплекс теоретичних знань, практичних навичок та вмінь відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики підготовки фахівців. Наявне навчально-методичне забезпечення дисциплін підготовки за освітнім ступенем «магістр» з медіа-комунікацій є достатнім для здійснення освітньої діяльності за заявленою спеціальністю, що представлено в акредитаційній справі. Подано до друку робочу програму з дисципліни «Організація маркетингових досліджень у сферах реклами та PR». Заплановано на 2017 рік видання

робочих програм та методичних рекомендацій з організації практики та курсової роботи. Всі навчально-методичні матеріали є в доступі на сайті.

4. База практики Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця включає підприємства і організації з великими відділами зі зв'язків з громадськістю, які можуть прийняти на практику студентів з медіа-комунікацій. Крім того, додатково заключено договори з спеціалізованими установами – це харківські телекомпанії «Приват» та «Оріон», загалом – 10 договорів. Продовжується робота в цьому напрямі, плануємо розширити перелік баз практики й іншими організаціями та установами.

5. Робота щодо розвитку і покращення матеріальної бази університету спрямована на суттєве поліпшення умов як для навчання, так і для проживання студентів у гуртожитках. Протягом 2015/2016 навчального року проведено заходи щодо капітального та поточного ремонту навчальних корпусів, гуртожитків і благоустрою прилеглих територій. Завершені роботи з будівництва семиповерхового навчального корпусу загальною площею 2082,8 м²., який зараз здається до експлуатації.

Постійно проводиться ремонт покрівель навчальних корпусів і гуртожитків, а також систем тепло-, електро- та водопостачання.

Подальшим кроком до підвищення рівня матеріальної бази, як передбачено стратегією розвитку університету, стане будівництво критого переходу з першого навчального корпусу до науково-бібліотечного корпусу через гуртожиток №5.

З метою інтенсифікації навчального процесу та підвищення його якості витрачались значні кошти на: заміну існуючих комп'ютерів на комп'ютери, які мають більшу потужність; встановлення комп'ютерних мереж, серверів; закупку мультимедійних проекторів, меблів, програмних продуктів, навчально-методичної літератури, принтерів, папіру; оплату Інтернету тощо.

Висновок. Зауваження, зроблені у висновках експертної комісії Міністерства освіти і науки України з ліцензійної експертизи щодо підготовки магістрів зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» галузі знань 1801 «Специфічні категорії» у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця, були усунуті.

Загальні висновки і пропозиції.

Аналіз акредитаційної справи та робота експертної комісії безпосередньо у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця дозволяє зробити висновок:

про відповідність поданих в акредитаційній справі установчих документів, які підтверджують право Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця на підготовку фахівців освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» галузі знань 1801 «Специфічні категорії»;

кадрове, інформаційне, навчально-методичне, матеріально-технічне забезпечення навчального процесу, організація наукової роботи студентів, концепція діяльності, соціальна інфраструктура відповідають державним вимогам щодо акредитації спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації»;


Таблиця відповідності вимогам щодо акредитації та Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України № 1187 від 30 грудня 2015 року, наведені в Додатках А і Б.

Разом з тим експертна комісія вважає за необхідне висловити зауваження, що не впливають на рішення про акредитацію, але дозволять поліпшити якість підготовки фахівців:

– необхідно інтенсифікувати міжнародні зв'язки з закордонними навчальними закладами і науковими установами з метою збільшення кількості студентів спеціальності 8.18010019 «Медіа-комунікації» галузі знань 1801 «Специфічні категорії», які можуть навчатися за програмою подвійного диплому;

– зосередити зусилля викладачів кафедри на підготовці та виданні електронних

Голова експертної комісії



О. Г. Ткаченко

підручників і навчальних посібників;

– впроваджувати сучасні технології навчання.

На підставі поданих на акредитаційну експертизу матеріалів Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця та перевірки результатів діяльності на місці, експертна комісія зробила висновок про можливість акредитації спеціальності. 8.18010019 «Медіа-комунікації» галузі знань 1801 «Специфічні категорії» освітнього ступеня «магістр» з ліцензованим обсягом 25 осіб денної форми навчання та 25 осіб заочної форми навчання.

Голова експертної комісії

доктор філологічних наук, професор,
завідувач кафедри журналістики та філології
Сумського державного університету

О. Г. Ткаченко



Член експертної комісії

доктор філософських наук, професор,
завідувач кафедри медіа-комунікацій
Харківського національного університету
імені Василя Каразіна,
почесний доктор НДІТІАМ,
член Спілки художників України

Л. В. Стародубцева



З висновками експертної комісії ознайомлений
і отримав примірник:

Ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

доктор економічних наук, професор

В. С. Пономаренко

23 червня 2016 р.



Голова експертної комісії



О. Г. Ткаченко

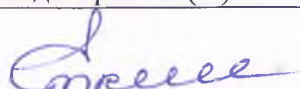
Порівняльна таблиця дотримання ХНЕУ ім. С. Кузнеця за спеціальністю 8.18010019 «Медіа-комунікації» ліцензійних умов та державних вимог до акредитації за освітнім ступенем «магістр» щодо забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

1	Назва показника	Значення показників за освітньо-кваліфікаційним рівнем		
		Магістр		
		Значення нормативу	Фактичне значення	Відхилення (+/-)
2	3	4	5	
1. Загальні вимоги				
1.1	Концепція діяльності за заявленою спеціальністю	+	+	
1.2	Заявлений ліцензований обсяг:			
	- денна форма навчання	25	25	
	- заочна форма навчання	25	25	
2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності				
2.1	Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	95	Дисципліни не передбачено навчальним планом	
	у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50		
2.2	Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	95	Дисципліни не передбачено навчальним планом	
	у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50		
	з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	40, але не менше ніж 1 доктор наук або професор на 25 осіб ліцензованого обсягу	Дисципліни не передбачено навчальним планом	
2.3	Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	95	100	+5

Продовження табл.

1	2	3	4	5
	у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	50	100	+50
	з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України або монографій, до одного доктора наук або професора)	40, але не менше ніж 1 доктор наук або професор на 25 осіб ліцензованого обсягу	58,7 (7 осіб)	+18,7
2.4	Наявність кафедри з фундаментальної підготовки	+	+	
2.5	Наявність кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	+	+	
	доктор наук або професор	+	+	
	кандидат наук, доцент			
3. Матеріально-технічна база				
3.1	Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100	-
3.2	Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	100	+30
3.3	Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів	12	21	+9
3.4	Наявність пунктів харчування	+	+	
3.5	Наявність спортивного залу	+	+	
3.6	Наявність стадіону або спортивного майданчика	+	+	
3.7	Наявність медичного пункту	+	+	
4. Навчально-методичне забезпечення				
4.1	Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	
4.2	Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	
4.3	Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	
4.4	Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану (% від потреби):			
	- навчальних і робочих навчальних програм дисциплін	100	100	
	- планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт	100	100	
	- методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів)	100	100	
4.5	Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреби)	100	100	
4.6	Забезпеченість програмами всіх видів практик (%)	100	100	

Голова експертної комісії

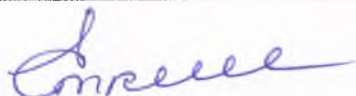


О. Г. Ткаченко

Продовження табл.

1	2	3	4	5
4.7	Наявність методичних вказівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	
4.8	Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням інформаційних технологій) (% від потреби)	100	100	
4.9	Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	
5. Інформаційне забезпечення				
5.1	Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці (% від потреби)	100	100	
5.2	Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загальної чисельності студентів (% від потреби)	5	6,2	+1,2
5.3	Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	8	12	+4
5.4	Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернету як джерела інформації:			
	- наявність обладнаних лабораторій	+	+	
	- наявність каналів доступу	+	+	
6. Якісні характеристики підготовки фахівців				
6.1	Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти:			
	- виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	
	- підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	
	- чисельність НПП, які обслуговують спеціальність, займаються удосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, %	100	100	
6.2.	Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше:			
6.2.1	Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:		дисципліни не передбачені навчальним планом	
	- успішно виконані контрольні завдання, %	90		
	- якісно виконані контрольні завдання (на «відмінно» і «добре»), %	50		
6.2.2	Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
	- успішно виконані контрольні завдання, %	90		
	- якісно виконані контрольні завдання (на «відмінно» і «добре»), %	50		
6.2.3	Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:	90	100	+10
	- успішно виконані контрольні завдання, %			
	- якісно виконані контрольні завдання (на «відмінно» і «добре»), %	50	57,14	+7,14

Голова експертної комісії



О. Г. Ткаченко

6.3	Організація наукової роботи:			
	- наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів та результатів їх діяльності	+	+	
	- участь студентів у науковій діяльності (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь у наукових конференціях конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	

Голова експертної комісії

доктор філологічних наук, професор,
завідувач кафедри журналістики та філології
Сумського державного університету

 **О. Г. Ткаченко**

Член експертної комісії

доктор філософських наук, професор,
завідувач кафедри медіа-комунікацій
Харківського національного університету
імені Василя Каразіна,
почесний доктор НДІТІАМ,
член Спілки художників України



Л. В. Стародубцева

З висновками експертної комісії ознайомлений
і отримав примірник:

Ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
доктор економічних наук, професор





В. С. Пономаренко

23 червня 2016 р.

Голова експертної комісії



О. Г. Ткаченко

**Порівняльна таблиця дотримання ХНЕУ ім. С. Кузнеця
технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навчально-методичного та
інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за спеціальністю
8.18010019 «Медіа-комунікації» галузі знань 1801 «Специфічні категорії»**

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
Матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	3,9	+1,5
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	48	+18
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
- бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	-
- пунктів харчування	+	+	-
- актового чи концертного залу	+	+	-
- спортивного залу	+	+	-
- стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-
- медичного пункту	+	+	-
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	-
Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	-
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	-

Продовження табл.

1	2	3	4
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального-плану	+	+	-
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	-
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	-
Інформаційне забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	5	12	+7
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	-

Голова експертної комісії




О. Г. Ткаченко

4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	80	+20
--	----	----	-----

Голова експертної комісії

доктор філологічних наук, професор,
завідувач кафедри журналістики та філології
Сумського державного університету



О. Г. Ткаченко

Член експертної комісії

доктор філософських наук, професор,
завідувач кафедри медіа-комунікацій
Харківського національного університету
імені Василя Каразіна,
почесний доктор НДІТІАМ,
член Спілки художників України


Л. В. Стародубцева

З висновками експертної комісії ознайомлений
і отримав примірник:

Ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця
доктор економічних наук, професор

23 червня 2016 р.



В. С. Пономаренко
