

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Консалтингові послуги в сфері підприємництва

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до самостійної роботи
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою економіки підприємства та менеджменту, протокол № 11 від
19.04.2016

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Самостійна робота здобувача (СРЗ) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем самостійно під методичним керівництвом викладача.

Метою самостійної роботи здобувача в межах навчальної дисципліни «Консалтингові послуги в сфері підприємництва» є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у здобувачів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього доктора філософії.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувачів очної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 75 % (112 годин) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (150 годин).

У ході самостійної роботи здобувач має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної освітньо-наукової діяльності.

СРЗ в межах навчальної дисципліни «Консалтингові послуги в сфері підприємництва» включає:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни;
- поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань;
- пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни;
- контрольну перевірку здобувачами особистих знань за запитаннями для самодіагностики;
- підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю;
- систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрових екзаменів.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Завдання самостійної роботи, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Завдання для самостійної роботи здобувачів та форми її контролю

| № з/п | Компетентності, які забезпечуються | Назва теми | Завдання для самостійної роботи | Кількість годин | Форми контролю СРЗ | Література |
|-------|------------------------------------|------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|------------|
|-------|------------------------------------|------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|------------|

| № з/п | Компетентності, які забезпечуються | Назва теми | Завдання для самостійної роботи | Кількість годин | Форми контролю СРЗ | Література |
|---|--|--|---|-----------------|-----------------------|--|
| Змістовий модуль I. Консалтинг як елемент інфраструктури професійної підтримки бізнесу | | | | | | |
| 1. | 1.1. Здатність до визначення місця управлінського консультування в управлінській інфраструктурі 1.2. Здатність визначати поняття менеджмент-консалтингу 1.3. Здатність аналізувати та обґрунтовувати набір видів консалтингових послуг 1.4. Здатність оцінювати доцільність різних методів консультування | Тема 1. Сутність консалтингової діяльності | Пошук, підбір та огляд літературних джерел, вирішення практичних завдань за заданою тематикою | 14 | Презентація, доповідь | Основна: [2-3] Додаткова: [6; 18; 16; 15] |
| 2. | 2.1. Здатність до вивчення та узагальнення дії світових лідерів консалтингу 2.2. Здатність накопичувати та аналізувати інформацію щодо стану та розвитку світового ринку консалтингових послуг 2.3. Здатність аналізувати роботу міжнародних організацій та професійних | Тема 2. Становлення та розвиток світового ринку консалтингових послуг | Пошук, підбір та огляд літературних джерел, вирішення практичних завдань за заданою тематикою | 14 | Презентація, доповідь | Основна: [3] Додаткова: [9;12; 18] |

| № з/п | Компетентності, які забезпечуються | Назва теми | Завдання для самостійної роботи | Кількість годин | Форми контролю СРЗ | Література |
|-------|---|---|---|-----------------|--|--|
| | об'єднань з консалтингу | | | | | |
| 3. | <p>3.1. Здатність проводити аналіз ринку консалтингових послуг в Україні</p> <p>3.2. Здатність визначати проблеми розвитку консалтингових послуг в Україні та напрямки їх вирішення</p> <p>3.3. Здатність накопичувати та аналізувати інформацію щодо українських професійних асоціацій в сфері консалтингу</p> | <p>Тема 3. Ринок консалтингових послуг в Україні</p> | <p>Пошук, підбір та огляд літературних джерел, вирішення практичних завдань за заданою тематикою</p> | 14 | Презентація, доповідь | <p>Ресурси Internet Додаткова: [6; 9; 19]</p> |
| 4. | <p>4.1. Здатність до здійснення підготовки та проведення консалтингового процесу в клієнтській організації</p> <p>4.2. Здатність до підготовки технічної та фінансової пропозиції</p> <p>4.3. Здатність накопичувати та аналізувати інформацію щодо діагностики проблем корекції, удосконалення,</p> | <p>Тема 4. Структура здійснення консалтингового процесу</p> | <p>Пошук, підбір та огляд літературних джерел, збір даних, підготовка технічного завдання, підготовка до поточного контролю</p> | 14 | Звіт та доповідь за результатами ділової гри, модульна контрольна робота | <p>Основна: [2-3] Додаткова: [5; 10; 15; 17; 19; 20]</p> |

| № з/п | Компетентності, які забезпечуються | Назва теми | Завдання для самостійної роботи | Кількість годин | Форми контролю СРЗ | Література |
|---|--|---|--|-----------------|-----------------------|--|
| | творчого розвитку 4.4. Здатність обґрунтовувати та забезпечувати прийняття управлінських рішень на основі рекомендацій сформульованих в результаті діагностика підприємства 4.5. Здатність розробляти програму впровадження проекту 4.6. Здатність контролювати та оцінювати результати проекту 4.7. Здатність до презентації результатів проекту та самоаналізу | | | | | |
| <i>Разом за змістовим модулем I</i> | | | | 56 | | |
| Змістовий модуль II. Економіка і організація консалтингової діяльності | | | | | | |
| 5. | 5.1. Здатність визначати переваги зовнішніх та внутрішніх консультантів 5.2. Здатність обґрунтовувати цінову політику консалтингової фірми 5.3. Здатність розробляти та укладати договори на консалтингові | Тема 5. Організація консультативно ї діяльності | Пошук, підбір та огляд літературних джерел, вирішення практичних завдань за заданою тематикою, обробка даних, підготовка презентації | 14 | Презентація, доповідь | Основна: [1-3] Додаткова: [4; 11; 13; 15] Ресурси Internet |

| № з/п | Компетентності, які забезпечуються | Назва теми | Завдання для самостійної роботи | Кількість годин | Форми контролю СРЗ | Література |
|-------|---|--|--|-----------------|---|--|
| | послуги | | | | | |
| 6. | 6.1. Здатність формувати та оцінювати вимоги до професійних компетенцій консультанта 6.2. Здатність визначати особистісні компетенції консультанта 6.3. Здатність обґрунтовувати та обирати модель консультаційної діяльності | Тема 6. Якість консультанта та комунікації в консалтингу | Пошук, підбір та огляд літературних джерел, вирішення практичних завдань за заданою тематикою, обробка даних, підготовка презентації | 14 | Презентація, доповідь | Основна: [2-3] Додаткова: [6; 15; 18; 20] Ресурси Internet |
| 7. | 7.1. Здатність обґрунтовувати та обирати маркетингову політику консалтингових фірм 7.2. Здатність оцінювати та аналізувати ефективність маркетингових прийомів до залучення клієнтів | Тема 7. Маркетинг консалтингових послуг | Пошук, підбір та огляд літературних джерел, вирішення практичних завдань за заданою тематикою, обробка даних, підготовка презентації | 14 | Презентація, доповідь | Основна: [3] Додаткова: [4;20] Ресурси Internet |
| 8. | 8.1. Здатність до планування заходів з підвищення ефективності клієнтської організації з використання реінжинірингу бізнес-процесів 8.2. Здатність до використання бенчмаркінгу на | Тема 8. Методи аналізу й вирішення проблем у консалтингу | Пошук, підбір та огляд літературних джерел, обробка даних, підготовка презентації, підготовка до поточного контролю | 14 | Презентація, модульна контрольна робота | Основна: [1-3] Додаткова: [7; 13; 14; 17] Ресурси Internet |

| № з/п | Компетентності, які забезпечуються | Назва теми | Завдання для самостійної роботи | Кількість годин | Форми контролю СРЗ | Література |
|--------------------------------------|---|------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|------------|
| | підприємстві 8.3. Здатність визначати переваги та недоліки аутсорсингу 8.4. Здатність до організації проведення коучингової сесії | | | | | |
| <i>Разом за змістовим модулем II</i> | | | | 56 | | |
| Разом з навчальної дисципліни | | | | 112 | | |

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Виконання кожного завдання для самостійної роботи оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---------------|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | B | добре | |
| 74 – 81 | C | | |
| 64 – 73 | D | задовільно | не зараховано |
| 60 – 63 | E | | |
| 35 – 59 | FX | незадовільно | |
| 1 – 34 | F | | |

Розподіл балів за виконання завдань для самостійної роботи у межах тем змістових модулів навчальної дисципліни наведено в табл. 3.2.

Розподіл балів за завданнями та змістовними модулями

| Завдання для практичних занять | Змістовий модуль 1 | | | | Змістовий модуль 2 | | | | Сума балів |
|--------------------------------|--------------------|------|------|------|--------------------|------|------|------|------------|
| | ЗСР1 | ЗСР2 | ЗСР3 | ЗСР4 | ЗСР5 | ЗСР6 | ЗСР7 | ЗСР8 | 60 |
| Максимальна кількість балів | 5 | 5 | 5 | 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | |

ЗСР– завдання для самостійної роботи здобувача.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності та іншої академічної документації.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**4.1. Основна**

1. Афанасьев Н.В. Управление развитием предприятия: Монография / Н.В. Афанасьев, В.Д. Рогожин, В.И. Рудыка – Х.: Издательский дом «ИНЖЭК», 2003. – 184 с.
2. Гонтарева І. В. Управління консалтинговою діяльністю: конспект лекцій / І. В. Гонтарева. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2010. – 136 с.
3. Афанасьев М. В. Тренінг формування компетенцій з економіки підприємства: навчальний посібник / М.В. Афанасьев, І.В. Гонтарева, Д.О. Тищенко. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 328 с.

4.2. Додаткова

4. Бейч Э. Консалтинговый бизнес. Основы профессионализма. С.-П.: Питер, 2005. – 272 с.
5. Бутова Т.В. Управленческий консалтинг: Учебное пособие. М.: Теис, 2005. – 496 с.
6. Верба Т.І. Організація консалтингової діяльності. – К.: КНЕУ, 2000. – 134 с.
7. Зильберман М. Консалтинг. Методы и технологии: Перевод с англ. С.-П.: Питер, 2006. – 432 с.
8. Иванов М.С. Руководство по маркетингу консалтинговых услуг /М.С. Иванов, М.В. Фербер. – М.: Альпина Паблишер, 2003. -138 с.
9. Лапыгин Ю.Н. Основы управленческого консультирования: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Академический Проект, 2006. – 352 с.

10. Липпит Г., Липпит Р. Консалтинговый процесс в действии. С.-П.: Питер, 2007. – 300 с.
11. Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 413 с.
12. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 381 с.
13. Пригожин А.М. Методы развития организации. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.
14. Смарт Дж. К. Коучинг: Пер. с англ. С.-П.: Нева, 2004. – 192 с.
15. Уикхэм Ф. Консалтинг в управлении проектами: пер. 2-го англ. изд. – М.: Дело и Сервис, 2006. – 368 с.
16. Управленческое консультирование. В 2-х томах Т. 1. /Под ред. М. Кубра; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. – М.: Интерэксперт, 1992. - 319 с
17. Управленческое консультирование. В 2-х томах Т. 2. /Под ред. М. Кубра; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. – М.: Интерэксперт, 1992. - 350 с.
18. Уткин Э.А. Консалтинг. – М.: Тандем, 1998. – 314 с.
19. Чернов Ю.В., Фомишин С.В., Тищенко А.И. Управленческое консультирование: Учеб. Пособие. – Херсон: ОЛДИ-плюс, 2003. – 272 с.
20. Шейн Э. Процесс консалтинга. Построение взаимовыгодных отношений «клиент-консультант». С.-П.: Питер, 2008. – 380 с.

4.3. Ресурси Internet

| З українського законодавства | З навчальної дисципліни |
|---|--|
| Сервер Верховної Ради України. www.rada.gov.ua/ | www.consult.ru Галузевий портал консалтингу |
| ЛігаБізнесІнформ. www.liga.net/ | www.uamc.com.ua Українська Асоціація Менеджмент Консультантів |
| Нормативні акти України. www.nau.kiev.ua/ | www.spiderproject.ru Сайт консалтингової фірми по управлінню проектами |
| Податки та бухгалтерській облік. www.basa.tav.kharkov.ua/ | www.businessballs.com Організаційні зміни, тренінг та навчання |
| Право. Україна. www.legal.com.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html | http://www.expertRA.com Відділ рейтингових оцінок інформаційно-аналітичної групи «Експерт Україна» |
| Українське право. www.ukrpravo.com/ | www.gc.com Сайт української консалтингової фірми «Глобал Консалтинг» |
| | www.ey.nl Сайт консалтингової фірми «Ernst&Young» |
| | www.pwc.com Сайт консалтингової фірми «PricewaterhouseCoopers» |
| | www.deloitte.com Сайт консалтингової фірми «Deloitte&Touche Tomatsu» |
| | www.kpmg.com Сайт консалтингової фірми «KPMG» |
| | www.accenture.com Сайт консалтингової фірми «Accenture» |

...