

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Національні моделі менеджменту та кросскультурна взаємодія в
умовах глобалізації

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії

зі спеціальності 074 Публічне управління та адміністрування

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: д. е. н., професор Липов В.В.

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою
“25” квітня 2016 року, протокол №9

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “Національні моделі менеджменту та кросскультурна взаємодія в умовах глобалізації” складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності “074 Публічне управління та адміністрування”.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є культурна обумовленість сучасних національних моделей менеджменту її вплив специфіку публічного управління а адміністрування в умовах глобалізації

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна ґрунтується на знаннях, отриманих студентами під час вивчення дисциплін гуманітарного циклу і, передусім, таких, як: економічних дисциплін, як “Політична економія”, “Макроекономіка”, “Мікроекономіка”, “Міжнародна економіка”, “Менеджмент”, “Культурологія”, “Соціологія”, “Політологія”, доповнює та поглиблює коло питань спеціальних економічних дисциплін “Зовнішньоекономічна діяльність”, “Міжнародний маркетинг”, “Міжнародний менеджмент” “Глобальна економіка” та інших дисциплін варіативної частини навчального плану вищого навчального закладу.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Соціокультурні засади формування національних моделей менеджменту
2. Специфіка національних моделей менеджменту країн світу

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Національні моделі менеджменту та кросскультурна взаємодія в умовах глобалізації” є формування знань про соціокультурні передумови формування, сучасний стан, тенденції та закономірності еволюції національних моделей менеджменту країн світу, потенціальні можливості та загрози в сфері міжнародної взаємодії, що породжуються їх відмінностями, перспективи інтеграції суб'єктів економічної діяльності в єдиний економічний простір, що ними визначаються.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Національні моделі менеджменту та кросскультурна взаємодія в умовах глобалізації” є формування у студентів **знань:**

- основних понять дисципліни;
- соціокультурних чинників формування специфічних національних моделей менеджменту;
- об'єктивних законів та принципів розвитку національних моделей менеджменту;
- теоретичних концепцій формування національних моделей менеджменту;

- особливостей національних моделей менеджменту;
- інструментарію, потенціалу та перспектив взаємодії з представниками відмінних управлінських культур;

ВМІНЬ:

- *аналізувати та оцінювати* економічне, політично-правове, соціально-культурне середовище та інфраструктуру національних моделей менеджменту країн світу;
- *визначати стан та тенденції розвитку* управлінських культур країн світу та їх значення для розвитку міжнародного економічного співробітництва;
- *прогнозувати* наслідки застосування специфічного для окремих національних культур інструментарію менеджменту в процесі організації та здійснення міжнародної взаємодії та визначати їх ефективність;
- *критично оцінювати пропозиції* щодо організації взаємодії суб'єктів міжнародної економіки, застосування засобів державного регулювання міжнародних економічних відносин.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми здобувачі освітньо-наукового ступеня "доктор філософії" набувають таких **компетентностей**:

аналізу та оцінки економічного, політико-правового, соціально-культурного середовища та інституційної інфраструктури країн світу, що впливають на специфіку моделей менеджменту та їх застосування;

визначення впливу на стан та тенденції розвитку міжнародної взаємодії специфічних національних моделей менеджменту;

прогнозування наслідків застосування в процесі міжнародної взаємодії окремих інструментів управлінського впливу та визначення їх ефективності;

критичного оцінювання пропозиції щодо організації взаємодії суб'єктів міжнародної економічної діяльності та застосування засобів державного регулювання;

зрозумілого і недвозначного *сприйняття* інформації про різні аспекти управлінського забезпечення міжнародних економічних відносин;

донесення висновків щодо різноманітних аспектів *глобальної взаємодії* до колег, партнерів, фахівців і не фахівців, зокрема до осіб, що навчаються;

урахування специфіки управлінської, інформаційної та емоційної *функцій міжнародної комунікації*;

здатності *приймати самостійні вивірені рішення* в сфері міжнародних економічних відносин на основі сформованих в процесі вивчення дисципліни компетентностей;

незалежно самостійно їх використовувати;

готовності нести відповідальність у межах посадових компетенцій.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин 5 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соціокультурні засади формування національних моделей менеджменту

Тема 1. Предмет та метод дисципліни “Національні моделі менеджменту та кросскультурна взаємодія в умовах глобалізації”

1. Порівняльний менеджмент як навчальна дисципліна і елемент теорії та практики менеджменту

2. Предмет дисциплін «Національні моделі менеджменту та кросскультурна взаємодія»

Тема 2. Культура в порівняльному менеджменті

1. Економіка і теорії культури

2. Сучасні дослідження національних культур господарювання

3. Цінності і класифікація ділових культур

4. Конвергенція і дивергенція в міжнародній взаємодії

Тема 3. Культура і стилі керівництва

1. Теоретичні моделі управління і національна культура

2. Чинники формування стилю управління

3. Стилi прийняття рішень

Тема 4. Культура, комунікація та мотивація в національних моделях менеджменту

1. Міжкультурна комунікація та її стилі

2. Комунікація та мовні бар'єри

3. Невербальна комунікація в міжнародному бізнесі

4. Культура і національні моделі менеджменту

Змістовий модуль 2. Специфіка національних моделей менеджменту країн світу

Тема 5. Європейські моделі менеджменту

1. Передумови формування європейської культури менеджменту

2. Германська модель менеджменту

3. Французька модель менеджменту

4. Менеджмент у Великобританії

5. Шведська модель менеджменту

Тема 6. Менеджмент США

1. Передумови формування специфічної моделі менеджменту США

2. Соціокультурні чинники специфіки поглядів на процеси управління.

3. Американські теорії менеджменту. Спільні риси

4. Науковий менеджмент

5. Концепція людських ресурсів

6. Біхевіористський підхід

Тема 7. Моделі менеджменту країн Сходу

1. Конфуціанські витоки східних концепцій менеджменту

2. Японська модель менеджменту

3. Китайська модель менеджменту

4. Корейська модель менеджменту

Тема 8. Кросскультурний менеджмент

1. Національні культури і корпоративна культура
2. Міжнародний і транснаціональний менеджмент
3. Розв'язання міжкультурних суперечностей

3. Рекомендована література

1. Липов В. Институциональная комплементарность социально-экономических систем / В. Липов. – Х.: Изд-во ХНУ им. В. Н. Каразина, 2011. – 484 с.
2. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль 1. Світова система господарювання. Навчально-практичний посібник. – К. : Професіонал, 2008. – 368 с. Гриф МОН
3. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Практикум. Навчально-практичний посібник. – К. : Професіонал, 2009. – 336 с. Гриф МОН
4. Липов В.В. Міжнародна економіка: структурно-цивілізаційні основи розвитку. – Х.: Вид-во ХНЕУ, 2007. – 208 с.
5. Мясоедов С. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур / С. Мясоедов, - М. : Дело, 1015. – 256 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання екзамен

5. Засоби діагностики успішності навчання: обговорення питань теми, дискусії, доповіді, експрес-опитування, економічні диктанти, поточний та підсумковий тестовий контроль, стереотипні, діагностичні та евристичні завдання, підготовка есе, презентацій, навчальні ігри, підсумкова ділова гра