

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

КУЛЬТУРА В ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

(назва навчальної дисципліни)

ПРОГРАМА

**навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії**

зі спеціальності 056 МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ
(повне найменування вищого навчального закладу, кафедри)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Корчагіна Г.А., к.е.н., викладач кафедри економічного
аналізу

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою
“25” квітня 2016 року, протокол №9

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “Культура в глобальному бізнес-середовищі” складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності “Міжнародні економічні відносини”.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні положення, принципи, методи та засоби інформаційно-аналітичного забезпечення дослідження культури в глобальному бізнес-середовищі.

Міждисциплінарні зв'язки: Ґрунтуються на знаннях принципів пізнання філософського рівня методології, концепцій, наукових підходів суспільних, економічних наук, що використовуються в дисциплінах професійної та практичної підготовки, а саме: країнознавство, теорія управління, теорія прийняття рішень, теорія стратегії, сучасні інформаційні системи і технології, економічний аналіз, економіко-математичне моделювання.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Транснаціональні аспекти культури.
2. Методичне забезпечення та інструментарій дослідження культури в глобальному бізнес-середовищі.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Культура в глобальному бізнес-середовищі” є розвиток в аспірантів дослідницьких навиків високого рівня в предметній області, що направлені на отримання нових наукових знань, підготовку до захисту дисертації.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Культура в глобальному бізнес-середовищі” є

– формування у аспірантів навичок та умінь проведення науково-дослідницької роботи щодо виявлення факторів формування ділової та професійної культури на підприємствах;

– розвиток у аспірантів практичних умінь здійснювати аналітичну роботу щодо виявлення особливостей формування ділової та професійної культури під впливом історичних, економічних, політичних та інших факторів;

– вироблення творчого, дослідницького підходу до науково-аналітичної діяльності аспірантів в процесі їх дослідження;

– ознайомлення та спостереження зі світовими тенденціями в сфері формування культури на підприємстві;

– вибір та використання ефективних прийомів і методів оцінки ділової та професійної культури працівників на підприємствах;

– аналіз та узагальнення передового досвіду формування та оцінки ділової та професійної культури працівників на підприємствах;

– використання сучасних методів аналізу, зокрема веб-аналітики для виявлення чинників ділової та професійної культури працівників на підприємствах;

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми здобувачі освітньо-наукового ступеня "доктор філософії" набувають таких компетентностей:

визначати, аналізувати та поєднувати інформацію з різних джерел для прийняття управлінських рішень;

знання аналітичного інструментарію для проведення наукового дослідження та його використання в управлінні бізнес-процесами;

організовувати проведення оригінального аналітичного дослідження, поєднуючи результати різних досліджень для отримання та представлення остаточного результату;

здатність інтерпретувати результати та брати участь у дискусіях стосовно наукового значення та потенційних наслідків отриманих результатів.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 години 5 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Транснаціональні аспекти культури

Тема 1. Важливість культурних цінностей для менеджерів міжнародних організацій.

Тема 2. Організаційні та національні культури

Змістовий модуль 2. Методичне забезпечення та інструментарій дослідження культури в глобальному бізнес-середовищі

Тема 3. Інформаційно-аналітичний інструментарій при дослідженні культури в глобальному бізнес-середовищі

Тема 4. Інформаційно-аналітичне забезпечення оцінки культури на підприємствах

Тема 5. Застосування Інтернет-ресурсів та інструментів при дослідженні культури

3. Рекомендована література:

1. Управление человеческими ресурсами : энциклопедия / под ред. М. Пула, М. Уорнера. – СПб. : Питер, 2002. – 1198 с.

2. Губа, А. В. Управлінська культура майбутнього менеджера освіти. Теорія та методика [Текст] : [монографія] / за заг. ред. І.Ф. Прокопенко; Харк. нац. пед.ун-т ім. Г.С. Сковороди. – Х. : [б. вид.], 2007. – 271 с.

3. Макеева, В. Г. Культура предпринимательства [Текст] : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2002. – 217 с.

4. Пономарев, Л. Н. Экономическая культура [Текст] : (сущность, направления развития). – М. : Мысль, 1987. – 269 с.

5. Роузфилд, С. Сравнительная экономика стран мира. Культура, богатство и власть в XXI веке [Текст] : пер. с англ. / Мос. гос. ин-т междунар. отношений (Университет). – М. : РОССПЭН, 2004. – 431 с.

6. Спивак, В. А. Корпоративная культура [Текст] : теория и практика. – П. : Питер, 2001. – 345 с.

7. Томилов, В. В. Культура предпринимательства [Текст] : учеб. для вузов. – СПб. : Питер, 2000. – 359 с.

8. Хмельницький, О. О. Інформаційна культура. Підготовка кадрів до інформаційної роботи : навч. посіб. – К. : КНТ, 2007. – 198 с.

9. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения [Текст] : учеб. для нач. проф. образов. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2002. – 128 с.

10. Элвессон, М. Организационная культура [Текст]. – Х. : Гуманитарный центр, 2005. – 458 с.

11. Корчагіна Г. А. Методичний підхід до формування та оцінювання професійної культури управлінського персоналу / Г. А. Корчагіна // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – Одеса: ОНУ ім. Мечникова, 2014. – Т. 19, Вип. 3/2. – С. 100–104.

12. Корчагіна Г. А. Знання як важливий елемент професійної культури управлінського персоналу / Г. А. Корчагіна, В. В. Власенко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – Херсон: ХДУ, 2014. – № 8. – Ч. 5 – С. 72–75.

13. Корчагіна Г. А. Теоретичні підходи до визначення поняття "Професійна культура управлінського персоналу" / Г. А. Корчагіна // Економіка, фінанси, право. – 2013. – № 9/1. – С. 20–22.

14. Корчагіна Г. А. Формування та розвиток професійної культури управлінського персоналу / В. В. Власенко, Г. А. Корчагіна // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: збірник наук. праць. – Х.: ХНАДУ, 2013. – № 2 (5). – С. 60–64.

15. Корчагіна Г. А. Культура підприємства: категоріально-понятійний апарат / Г. А. Корчагіна // Вісник національного технічного університету «ХПІ»: зб. наук. пр. – Х.: НТУ «ХПІ», 2012. – № 58(964). – С. 76–83.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік, базуються на активному навчанні, на індивідуальному дослідницькому проекті, який контролюється та виноситься на захист.

5. Засоби діагностики успішності навчання: тісне наукове співробітництво за темою наукового дослідження. Вивчення методології формування та реалізації інформаційно-аналітичного забезпечення на основі різноманітних інтерактивних курсів. Лекційні курси, семінари, консультації, самопідготовка у бібліотеці та на основі Інтернет-ресурсів, проектна робота та індивідуальні консультації.