

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

**КУЛЬТУРА В ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ**

---

(назва навчальної дисципліни)

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
до проведення поточного контролю  
з навчальної дисципліни  
підготовки докторів філософії  
зі спеціальності 056 «Міжнародні економічні відносини»  
(шифр і назва спеціальності)**

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Кафедрою Економічного аналізу, протокол № \_\_\_\_\_ від 2016 р.

## 1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Поточний контроль успішності навчання здобувачів з дисципліни «Культура в глобальному бізнес-середовищі» та рівня сформованості у них компетентностей, які підтримуються даною навчальною дисципліною, здійснюється у таких формах:

- експрес-опитування;
- контроль виконання завдань для самостійної роботи: звіт з виконання завдань;
- активна участь у навчальному процесі на практичних заняттях;
- наукова публікація.

Поточний контроль успішності навчання у формі експрес-опитування здійснюється на кожному лекційному занятті усно за матеріалами попередньої теми.

Поточний контроль успішності навчання у формі виконання завдань для самостійної роботи здійснюється на кожному практичному занятті усно та письмово (в залежності від характеру завдань).

Поточний контроль успішності навчання у формі активної участі у навчальному процесі на практичних заняттях здійснюється, відповідно, на практичних заняття і за результатами участі в обговоренні програмних питань і завдань за темами дисципліни.

Поточний контроль успішності навчання у формі підготовленої наукової публікації здійснюється наприкінці семестру за результатами вивчення змістових модулів.

Зазначені форми і засоби поточного контролю успішності навчання здобувачів з навчальної дисципліни «Культура в глобальному бізнес-середовищі» спрямовані на стимулювання систематичної поточної навчальної та самостійної роботи тих, хто навчається, підвищення об'єктивності оцінювання їхніх знань, виявлення і розвиток їхніх творчих і дослідницьких здібностей.

Мінімально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60.

Результати всіх форм поточного контролю є невід'ємними складовими **критеріїв підсумкового оцінювання знань здобувачів**, наведених у відповідному розділі навчально-методичного забезпечення дисципліни «Культура в глобальному бізнес-середовищі».

## 2. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ

Система оцінювання успішності навчання здобувача та рівня сформованості у нього компетентностей, які підтримуються навчальною дисципліною «Культура в глобальному бізнес-середовищі» (Програма навчальної дисципліни «Культура в глобальному бізнес-середовищі») враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні практичні (семінарські), а також виконання самостійної роботи.

При розрахунку підсумкової оцінки успішності здобувача з навчальної дисципліни «Культура в глобальному бізнес-середовищі» слід вважати, що кожна

форма поточного контролю має різну питому вагу у формуванні його компетентностей, які забезпечуються навчальною дисципліною.

З урахуванням вагомості кожної форми поточного контролю успішність навчання здобувача з навчальної дисципліни у підсумку оцінюється у відповідних балах (табл. 2.2) за формулою:

$$R = A + B + C + D,$$

де R - підсумковий максимальний бал, який здобувач може отримати за успішне виконання усіх форм поточного контролю;

A – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за експрес-опитування (A=10);

B – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за виконання завдань самостійну роботу (B=50);

C – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за активна участь у навчальному процесі на практичних заняттях (C=20);

D – максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за наукову публікацію (D=20).

Виконання кожного завдання для поточного контролю успішності здобувача оцінюється відповідно до Тимчасового положення «Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою» ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю за формами у межах тем змістових модулів наведено в табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Розподіл балів за формами поточного контролю та змістовними модулями

Форма поточного контролю	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				Сума балів
	експрес-опитування	виконання завдань для самостійної роботи	активна участь у практичних заняттях	експрес-опитування	виконання завдань для самостійної роботи	активна участь у практичних заняттях	Наукова публікація	
Максимальна кількість балів	5	20	10	5	30	10	20	100

Підсумкові оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності та іншої академічної документації.

Здобувач отримує право на виконання завдань підсумкового контролю, якщо кількість балів, одержаних за результатами перевірки успішності під час поточного контролю відповідно до змістового модуля впродовж семестру, в сумі досягла 35 балів.

#### 4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Губа, А. В. Управлінська культура майбутнього менеджера освіти. Теорія та методика [Текст] : [монографія] / за заг. ред. І.Ф. Прокопенко; Харк. нац. пед.ун-т ім. Г.С. Сковороди. – Х. : [б. вид.], 2007. – 271 с.
2. Макеева, В. Г. Культура предпринимательства [Текст] : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2002. – 217 с.
3. Пономарев, Л. Н. Экономическая культура [Текст] : (сущность, направления развития). – М. : Мысль, 1987. – 269 с.
4. Роузфилд, С. Сравнительная экономика стран мира. Культура, богатство и власть в XXI веке [Текст] : пер. с англ. / Мос. гос. ин-т междунар. отношений (Университет). – М. : РОССПЭН, 2004. – 431 с.
5. Спивак, В. А. Корпоративная культура [Текст] : теория и практика. – П. : Питер, 2001. – 345 с.
6. Томилов, В. В. Культура предпринимательства [Текст] : учеб. для вузов. – СПб. : Питер, 2000. – 359 с.

7. Хмельницький, О. О. Інформаційна культура. Підготовка кадрів до інформаційної роботи : навч. посіб. – К. : КНТ, 2007. – 198 с.
8. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения [Текст] : учеб. для нач. проф. образов. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2002. – 128 с.
9. Элвессон, М. Организационная культура [Текст]. – Х. : Гуманитарный центр, 2005. – 458 с.
10. Управление человеческими ресурсами : энциклопедия / под ред. М. Пула, М. Уорнера. – СПб. : Питер, 2002. – 1198 с.
11. Кизим Н. А. Концентрация экономики и конкурентоспособность стран мира: монография / Н. А. Кизим, В. А. Горбатов. – Х. : ИНЖЭК, 2005. – 216 с.
12. Доронина М.С. Технология социально-экономических научных исследований (схемы и примеры) : учеб. пособие / НАН України, Науч. – исслед. центр индустр. пробл. – Х.: ИНЖЭК, 2013. – 182 с.
13. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : [навч. посіб.]; рекомендовано МОН / за ред. А.А. Мазаракі; Київський нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид. – К.: [КНТЕУ], 2011. – 295 с.
14. Доронина М.С. Технология социально-экономических научных исследований (схемы и примеры) [Текст]: учеб. пособие / НАН України, Науч. – исслед. центр индустр. пробл. – Х.: ИНЖЭК, 2013. – 182 с.
15. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) [Текст]: [навч. посіб.]; рекомендовано МОН / за ред. А.А. Мазаракі; Київський нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид. – К.: [КНТЕУ], 2011. – 295 с.
16. Офіційний сайт банку: <http://www.worldbank.org>