

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

**КУЛЬТУРА В ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ**

(назва навчальної дисципліни)

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
до проведення підсумкового контролю  
з навчальної дисципліни  
підготовки докторів філософії**

**зі спеціальності 056 «Міжнародні економічні відносини»**

(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ЕКОНОМІЧНИЙ

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ  
(повне найменування вищого навчального закладу, кафедри)

: РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Корчагіна Г.А., к.е.н., викладач кафедри  
економічного аналізу

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою  
“25” квітня 2016 року, протокол №9

## 1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Підсумковий контроль успішності навчання здобувачів з дисципліни «Культура в глобальному бізнес-середовищі» та рівня сформованості у них компетентностей, які підтримуються даною навчальною дисципліною проводиться у формі семестрового диференційованого заліку відповідно до графіку навчального процесу спеціальності.

Семестровий залік – форма оцінки підсумкового засвоєння здобувачами теоретичного та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни, що проводиться як контрольний захід.

Завданням заліку є перевірка розуміння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. В умовах реалізації компетентнісного підходу залік характеризує рівень засвоєння здобувачем компетентностей, що передбачені кваліфікаційними вимогами.

Під час семестрового контролю у формі диференційованого заліку підсумкова кількість балів з навчальної дисципліни (максимум – 100 балів) визначається як сума (проста) балів за результати успішності здобувача при поточному контролі.

## 2. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Результат семестрового заліку оцінюється в балах і проставляється у відповідній графі «Відомості обліку успішності».

Мінімально можлива кількість балів, які здобувач може отримати за результатами проведення підсумкового контролю – 60, максимально можлива кількість балів, які здобувач може отримати за результатами проведення підсумкового контролю – 100, відповідно до Тимчасового положення «Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою» ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

### 3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. 1. Губа, А. В. Управлінська культура майбутнього менеджера освіти. Теорія та методика [Текст] : [монографія] / за заг. ред. І.Ф. Прокопенко; Харк. нац. пед.ун-т ім. Г.С. Сковороди. – Х. : [б. вид.], 2007. – 271 с.
2. Макеева, В. Г. Культура предпринимательства [Текст] : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2002. – 217 с.
3. Пономарев, Л. Н. Экономическая культура [Текст] : (сущность, направления развития). – М. : Мысль, 1987. – 269 с.
4. Роузфилд, С. Сравнительная экономика стран мира. Культура, богатство и власть в XXI веке [Текст] : пер. с англ. / Мос. гос. ин-т междунар. отношений (Университет). – М. : РОССПЭН, 2004. – 431 с.
5. Спивак, В. А. Корпоративная культура [Текст] : теория и практика. – П. : Питер, 2001. – 345 с.
6. Томилов, В. В. Культура предпринимательства [Текст] : учеб. для вузов. – СПб. : Питер, 2000. – 359 с.
7. Хмельницький, О. О. Інформаційна культура. Підготовка кадрів до інформаційної роботи : навч. посіб. – К. : КНТ, 2007. – 198 с.
8. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения [Текст] : учеб. для нач. проф. образов. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2002. – 128 с.
9. Элвессон, М. Организационная культура [Текст]. – Х. : Гуманитарный центр, 2005. – 458 с.
10. Управление человеческими ресурсами : энциклопедия / под ред. М. Пула, М. Уорнера. – СПб. : Питер, 2002. – 1198 с.
11. Кизим Н. А. Концентрация экономики и конкурентоспособность стран мира: монография / Н. А. Кизим, В. А. Горбатов. – Х. : ИНЖЭК, 2005. – 216 с.
12. Доронина М.С. Технология социально-экономических научных исследований (схемы и примеры) : учеб. пособие / НАН України, Науч. – исслед. центр индустр. пробл. – Х.: ИНЖЭК, 2013. – 182 с.
13. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : [навч. посіб.]; рекомендовано МОН / за ред. А.А. Мазаракі; Київський нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид. – К.: [КНТЕУ], 2011. – 295 с.
14. Доронина М.С. Технология социально-экономических научных исследований (схемы и примеры) [Текст]: учеб. пособие / НАН України, Науч. – исслед. центр индустр. пробл. – Х.: ИНЖЭК, 2013. – 182 с.
15. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) [Текст]: [навч. посіб.]; рекомендовано МОН / за ред. А.А. Мазаракі; Київський нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид. – К.: [КНТЕУ], 2011. – 295 с.
16. Офіційний сайт банку: <http://www.worldbank.org>