

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Міжнародні конкурентні стратегії і моделі економічного розвитку
(назва навчальної дисципліни)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до самостійної роботи
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії
зі спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА»
(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
протокол № 9 від 09.04.2016

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Самостійна робота здобувача (СРЗ) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем самостійно під методичним керівництвом викладача.

Метою самостійної роботи здобувача в межах навчальної дисципліни «Міжнародні конкурентні стратегії і моделі економічного розвитку» є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у здобувачів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього доктора філософії.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувачів очної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 75 % (112 години) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (150 годин).

У ході самостійної роботи здобувач має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної освітньо-наукової діяльності.

СРЗ в межах навчальної дисципліни «Міжнародні конкурентні стратегії і моделі економічного розвитку» включає:

опрацювання лекційного матеріалу;

опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни;

поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань;

пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни;

контрольну перевірку здобувачами особистих знань за запитаннями для самодіагностики;

підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Завдання самостійної роботи, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Завдання для самостійної роботи здобувачів та форми її контролю

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
Змістовий модуль I. Міжнародні конкурентні стратегії і моделі економічного розвитку						

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
1.	Оцінювати стан і тенденції розвитку міжнародного стратегічного менеджменту та ідентифікувати ключові проблеми розвитку міжнародного бізнесу	Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародного стратегічного менеджменту	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу. 1. Методологічні основи міжнародного менеджменту. 2. Концепції та моделі міжнародного менеджменту. 3. Класифікація цілей міжнародного менеджменту. 4. Сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту.	18	фронтальне опитування	Основна: [1,2]. Додаткова: [4, 7; 11; 16; 19;]
2.	Здійснювати розробку міжнародної стратегії компанії та механізмів її реалізації	Тема 2. Стратегічне планування в міжнародній фірмі: формування та реалізація міжнародних стратегій	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу. 1. Перелічіть ключові питання, на які потрібно відповісти для визначення стратегії. 2. Поясніть, що розуміється під внутрішнім розвитком і коли його доцільно проводити. 3. Перерахуйте основні причини, за якими організація може розвиватися за рахунок зовнішніх коштів. диверсифікації і зовнішніх придбань? 4. Як визначається доцільність реалізації стратегій Виконання ІНДЗ	18	тестове завдання	Основна: [2,3]. Додаткова: [1, 4, 7, 12-14, 16; 19]
3.	Розробляти ефективну організаційну структуру	Тема 3. Міжнародні організаційні структури та	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до	20	фронтальне опитування,	Основна: [1; 2]. Додаткова: [1, 3, 4, 7; 11;13, 14, 16;]

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
	міжнародного бізнесу,	функція контролю в міжнародному бізнесі	практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу. 1. Проблеми забезпечення ефективного контролю в міжнародних компаніях 2. Система контролю в міжнародній компанії 3. Порівняльна характеристика моделей корпоративного управління Виконання ІНДЗ			
4.	Розробляти стратегії виходу на зарубіжні ринки та обґрунтовувати способи і шляхи інтернаціоналізації бізнесу	Тема 4. Стратегії міжнародного розвитку компаній	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу. 1. Визначте основні напрямки стратегічного розвитку компанії на міжнародному ринку? 2. У чому полягає відмінність між розвитком ринку, проникненням на ринок, розробкою товару і вдосконаленням продукту? 3. Що собою являють альтернативи стратегії занепаду або вилучення вкладень і які причини їх породжують? 4. Визначте, що розуміється під стратегіями зовнішнього зростання. Виконання ІНДЗ	20	тестове завдання	Основна: [1]. Додаткова: [2, 4, 7, 10, 13; 17, 20]
5.	Застосовувати розрахунки показників та	Тема 5. Транснаціоналізація світової	Вивчення лекційного матеріалу,	18	тестове завдання	Основна: [1, 3]. Додаткова:

№ з/п	Компетентності, які забезпечуються	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Форми контролю СРЗ	Література
	аналізувати результати господарської діяльності ТНК	економіки і формування глобальних бізнес-мереж	підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу. 1. Яким чином ТНК формують і розвивають свої глобальні бізнес-мережі? 2. Як формуються, розширюються і підтримуються джерела технологічного та інноваційного переваги ТНК? 3. Чи мають українські ТНК свої оригінальні способи формування глобальних бізнес-мереж? Виконання ІНДЗ			[1; 2; 4; 5, *, 12, 14, 17-20]
6.	Оцінювати перспективи і обмеження у розвитку глобальних та транснаціональних компаній	Тема 6. Конкурентні і глобальні стратегії ТНК	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, огляд теоретичного матеріалу. 1. Що собою представляють основні моделі формування ділової стратегії компанії? 2. Яке співвідношення і взаємозв'язок конкурентної і глобальної стратегії ТНК?	18	фронтальне опитування, доповідь Захист ІНДЗ	Основна: [2; 35]. Додаткова: [2, 5, 9; 12; 13; 20]
Разом за змістовим модулем І				112		
Разом з навчальної дисципліни				112		

3. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Виконання кожного завдання для самостійної роботи оцінюється відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів

за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Розподіл балів за виконання завдань для самостійної роботи у межах тем змістових модулів навчальної дисципліни наведено в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Розподіл балів за завданнями та змістовними модулями

Завдання для самостійної роботи	Змістовий модуль 1						Сума балів
	ЗСР1	ЗСР2	ЗСР3	ЗСР4	ЗСР5	ЗСР6	
Максимальна кількість балів	7	7	7	7	7	10	45

ЗСР– завдання для самостійної роботи здобувача.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності та іншої академічної документації.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Основна

1. Лисиця Н.М., Полякова Я.О., Базалієва Л.В., Піддубна Л.І. Міжнародний бізнес: теорія і практика [Текст] : монографія. – Х. : ХНЕУ, 2008. – 139 с.
2. Піддубний І.О., Астахова І.Е., Бондаренко Л.М., Лисиця Н.М., Піддубна А.І., Резнікова Т.О., Стахорська С.І.
Міжнародний менеджмент: навч. посіб. / за ред. І.О. Піддубного; Харківський національний економічний університет. – [2-е вид., стереотип.]. – Х. : ІНЖЕК, 2006. – 250 с.
3. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 624 с.

4.2. Додаткова

1. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес, 4-е изд./Пер. с англ. Под ред. А.Г. Медведева.-СПб.: Питер, 2006.
2. Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива.СПб.:Наука,1996
3. Международный менеджмент. Учебник для вузов/Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзеля.- СПб: Издательство «Питер», 2000.- 624.
4. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях/ под ред. В.М. Попова. М.:Финансы и статистика, 2001.
5. Мировая экономика и международный бизнес:учебник.-2-е издание/под общ.ред.В.В. Полякова и Р.К. Щенина. М.: КНОРУС, 2003.-с.656
6. Вилков Н.О., Вилков И.Н. Стратегии менеджмента: Учебное пособие по магистерской программе «Международный бизнес» направления «Менеджмент». Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2007. - 242 с
7. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.
8. Черкашов Е.М. Международный бизнес: Учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2007. 496 с
9. Черкашов Е.М. Международный бизнес: Практикум. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета,2007. 168 с.
10. Портер М. Международная конкуренция : Пер. с англ. Под ред. И с предисловием В.Д. Щетинина . - М.: Международные отношения, 1993.- 896 с.
11. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации М.: ИНФРА-М, 2001.
12. Ерохин В. Л.Международное предпринимательство: учеб. пособие /В.Л. Ерохин. — М.: Финансы и статистика; Ставрополь: АГРУС, 2008. - 392 с.
13. Ноздрева Р.Б. и др. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17- модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 10.- М.: «ИНФРА-М», 1999.- 432 с.

14. Суэтин А.А. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения: Учебник/А.А. Суэтин.- Ростов н/Д: Феникс, 2010.-411с.
15. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебно-практическое пособие.-3-е издан, испр. и доп.-М.: Издательство ГНОМ и Д, 2001.-304 с.
16. Аакер Д. Создание сильных брендов/Дэвид А. Аакер-М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003.-440 с.
17. Аакер Д.А. Брэнд-лидерство: новая концепция брендинга / Дэвид Аакер, Э. Й. – М. : Изд. дом Гребенникова, 2003. - 380 с.
18. Акулич М.В. Некоторые глобальные стратегии международного бизнеса и международного маркетинга//Маркетинг в России и за рубежом.-2006.-№1.
19. Братимов О., Горский Ю., Делягин М., Коваленко А. Практика глобализации: игры и правила новой эпохи- М.: ИНФРА-М, 2000.- 344 с.
20. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное :учеб.пособие.М.: Консалтбанкир,2002.

4.3. Ресурсы мережі Internet

21. Организация Объединенных Наций(ООН)- United Nations(UN). - Режим доступа: <http://www.un.org/>
22. Организация Объединенных Наций по промышленному развитию(ЮНИДО) - Industrial Development Organization(UNIDO) - Режим доступа: <http://www.unido.org/>
23. Конференция ООН по торговле и развитию(ЮНКТАД)- United Nations Conference on Trade and Development(UNCTAD). - Режим доступа: <http://www.unctad.org/>
24. Международный валютный фонд(МВФ)- International Monetary Fund – IMF. - Режим доступа: <http://www.imf.org>
25. Всемирный Банк (World Bank). - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>
26. Всемирная торговая организация(ВТО)- World Trade Organization (WTO). - Режим доступа: <http://www.wto.org/>
27. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)- World Intellectual Property Organization (WIPO). - Режим доступа: <http://www.wipo.org>
28. Организация экономического сотрудничества и развития(ОЭСР) – Organization for Economic Cooperation and Development(OECD). - Режим доступа: <http://www.oecd.org/>
28. Всемирный экономический форум - World Economic Forum. - Режим доступа: <http://www.weforum.org>
29. Европейский Союз(ЕС) – European Union(EU). - Режим доступа: <http://www.eu.com>
30. Информационная система ЕС – European Community Information Service - Режим доступа:<http://www.europa.eu.int>
31. Североамериканская ассоциация свободной торговли(НАФТА)- North American Free Trade Agreement(НАФТА). - Режим доступа: <http://www.yahoo.com/business and economy/north american free trade agreement-nafta>

32. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии(АСЕАН)- Association of Southeast Asian Nations(ASEAN). - Режим доступа: <http://www.asean.or.id>

33. Азиатско-Тихоокеанское экономическое содружество(АТЭС) -Asia-Pacific Economic Cooperation(АРЕС). - Режим доступа: <http://www.apec.org>