

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА**

---

(назва навчальної дисципліни)

**ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**підготовки докторів філософії**

зі спеціальності **073** **Менеджмент**

---

(шифр і назва спеціальності)

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, кафедра економіки, організації та планування діяльності підприємств

(повне найменування вищого навчального закладу, кафедри)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Верещагіна Ганна Валентинівна

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою  
“25” квітня 2016 року, протокол №9

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “Інноваційний розвиток підприємства” складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності **073 “ Менеджмент”**.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є господарські рішення щодо інноваційного розвитку підприємства.

**Міждисциплінарні зв'язки:** разом з вивченням навчальної дисципліни «Філософія науки», до вивчення навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень».

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Рівень інноваційного розвитку та чинники його формування.
2. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Інноваційний розвиток підприємства” є формування знань та вмінь щодо забезпечення управління інноваційним розвитком економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Інноваційний розвиток підприємства” є вивчення механізмів інноваційного розвитку підприємств, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми здобувачі освітньо-наукового ступеня "доктор філософії" набувають таких компетентностей

обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;

збирати і систематизувати маркетингову інформацію дня відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару або послуги;

оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;

розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;

ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин 5 кредитів ЄКТС.

### 2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1.** Рівень інноваційного розвитку та чинники його формування.

Тема 1. Інноваційний розвиток підприємства

Інноваційний розвиток підприємства як економічна категорія. Типи розвитку, їх особливості. Інновації, їх класифікація. Інноваційний процес, його характеристики,

складові та закономірності. Моделі інноваційного розвитку підприємства. Еволюція управління дослідженнями та розробками.

Тема 2. Система показників інноваційного розвитку підприємства

Система показників інноваційної діяльності промислового підприємства згідно з міжнародними підходами. Система показників інноваційної діяльності вітчизняних підприємств. Економічні показники інноваційної активності підприємства.

Тема 3. Формування та розвиток інноваційного потенціалу підприємства

Інноваційний потенціал підприємства як складна економічна категорія. Методичні підходи до оцінки інноваційного потенціалу промислового підприємства.

Тема 4. Управління знаннями

Еволюція розвитку організаційних систем і система знань. Роль системи знань. База знань та інтелектуальна власність. Життєвий цикл знання. Система знань і система керування знаннями. Оцінка стану знань і системи керування знаннями.

Змістовий модуль 2. Стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Тема 5. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства

Концепція та ключові характеристики нової парадигми стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Типологія стратегій інноваційного розвитку підприємства.

Тема 6. Формування стратегій інноваційного розвитку

Формування стратегій інноваційного розвитку підприємства. Пошук та розширення нових можливостей підприємства. Аналіз зовнішньої та внутрішньої позиції підприємства. Методи пошуку та аналізу інноваційних можливостей. Прогнозування розвитку бізнес-моделей і технологій.

Тема 7. Планування стратегій інноваційного розвитку

Планування стратегій інноваційного розвитку. Ризики, пов'язані з реалізацією інноваційних проектів. Вибір комбінацій технологія-продукт-ринок, розподіл ресурсів і вибір адекватних бізнес-моделей для цих комбінацій. Управління портфелем інноваційних проектів і формування карти маршруту.

Тема 8. Організаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства

Множинність організаційних форм і функцій фахівців в інноваційній діяльності. Формування інноваційних підрозділів. Форми малого інноваційного підприємництва. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах. Інноваційне лідерство. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Формування та розвиток інноваційної культури на підприємстві.

### 3. Рекомендована література

Управління інноваційною діяльністю [Текст] : монографія: Присвяч. 80-річчю заснування Харківського національного економічного університету / [під заг. ред. О.М. Ястремської, Г.В. Верещагіної]; Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – 402 с.

Стратегічне Інноваційний розвиток підприємства підприємства [Текст] : навч. посіб.; присвячується 80-річчю заснування ХНЕУ / Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – 388 с.

Верещагіна, Г. В. Інноваційний менеджмент [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 226 с.

Лепейко, Т. І. Управління інноваційними процесами на промислових підприємствах: методологія та практика [Текст] : монографія. – Х. : ХНЕУ, 2013. – 219 с

Гриньов, А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління [Текст] : монографія. – Х. : ІНЖЕК, 2003. – 304 с.

Коюда, В. О. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності [Текст] = Innovation activities of enterprise and assessment of their effectiveness : монографія: присвяч. 80-річчю заснування ХНЕУ / Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – 223 с.

#### **4. Форма підсумкового контролю успішності навчання - Залік**

#### **5. Засоби діагностики успішності навчання комплексна контрольна робота, поточний контроль успішності**