

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

(назва навчальної дисципліни)

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до практичних занять
з навчальної дисципліни
підготовки докторів філософії

зі спеціальності 073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

кафедрою економіки, організації та планування діяльності
підприємства ХНЕУ ім. С. Кузнеця, протокол. №13 від 08.04.2016

1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Метою проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є розвитку професійних компетентностей, якими має володіти здобувач після вивчення дисципліни.

У ході практичних занять здобувач набуває професійних компетентностей та практичних навичок роботи з вирішення прикладних задач професійної діяльності.

Відповідно до програми навчальної дисципліни «Управління інноваційним розвитком» на практичні заняття відводиться 24 год. навчального часу.

Практичні заняття з навчальної дисципліни «Управління інноваційним розвитком» проводяться у аудиторіях Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Практичне заняття – це форма навчального заняття, за якої викладач організовує детальний розгляд окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння й навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання відповідно сформульованих завдань. Проведення практичного заняття ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різної складності для розв'язування їх на занятті.

При підготовці до конкретного практичного заняття в межах виконання відповідного завдання (табл. 2.1) здобувачі формують звіт або доповідь, який відповідає зазначеним викладачем вимогам, та захищають його під час аудиторного заняття перед викладачем і аудиторією одногрупників.

2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Завдання для практичних занять, які передбачені навчальним планом і програмою навчальної дисципліни для засвоєння теоретичних знань і практичних навичок, наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Перелік тем та завдань для практичних занять

| № з/п | Назва теми | Компетентності, які забезпечуються | Програмні питання і завдання | Кількість годин | Необхідне ПЗ* | Література |
|---------------------------------|------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------|---------------|------------|
| Змістовий модуль І. | | | | | | |

| № з/п | Назва теми | Компетентності, які забезпечуються | Програмні питання і завдання | Кількість годин | Необхідні ПЗ* | Література |
|-------|--|--|---|-----------------|---|--|
| 1. | Тема 1. Інноваційний розвиток підприємства | Здатність здійснювати управління інноваційним розвитком підприємства | Типи розвитку, їх особливості. Інновації, їх класифікація. Інноваційний процес, його характеристики, складові та закономірності. | 3 | Microsoft Word, Statistica | Основна: [1, 2]. Додаткова: [4, 10] |
| 2. | Тема 2. Система показників інноваційного розвитку підприємства | Здатність до визначення системи показників інноваційної діяльності промислового підприємства згідно з міжнародними підходами | . Визначення системи показників інноваційної діяльності окремого підприємства. Аналіз зміни цих показників у динаміці. Визначення та розрахунок затратних показників інноваційної діяльності окремого підприємства. Визначення та розрахунок показників, які характеризують динаміку інноваційного процесу окремого підприємства. Визначення та розрахунок показників оновлення для окремого підприємства. 5. Визначення та розрахунок структурних показників для окремого підприємства. | 3 | Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Microsoft Project, Statistica | Основна: [1, 3]. Додаткова: [5] |

| № з/п | Назва теми | Компетентності, які забезпечуються | Програмні питання і завдання | Кількість годин | Необхідне ПЗ* | Література |
|----------------------------------|---|--|---|-----------------|---|--|
| | Тема 3. Формування та розвиток інноваційного потенціалу підприємства | Здатність до оцінки інноваційного потенціалу промислового підприємства | . Оцінка інноваційного потенціалу окремого підприємства за наступними блоками: продуктивний, функціональний, ресурсний, організаційний, управлінський. 7. Оцінка стану інноваційного клімату окремого підприємства з використанням СТЕП-аналізу стратегічних сфер. 8. Визначення інноваційної позиції окремого підприємства. 9. Визначення інноваційної активності окремого підприємства | 3 | Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Microsoft Project, Statistica | Основна: [2, 3]. Додаткова: [7, 11] |
| | Тема 4. Управління знаннями | Здатність до керування знаннями | Вибір комбінацій технологія-продукт-ринок, розподіл ресурсів і вибір адекватних бізнес-моделей для цих комбінацій. Управління портфелем інноваційних проєктів і формування карти маршруту | 2 | Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Microsoft Project, Statistica | Основна: [2, 3]. Додаткова: [7, 9] |
| Разом за змістовим модулем І 11 | | | | | | |
| Змістовий модуль II. | | | | | | |

| № з/п | Назва теми | Компетентності, які забезпечуються | Програмні питання і завдання | Кількість годин | Необхідне ПЗ* | Література |
|-------|---|--|--|-----------------|---|--|
| | Тема 5. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства | Здатність здійснювати стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства | Визначення стратегій інноваційного розвитку підприємства. Пошук та розширення нових можливостей підприємства. Аналіз зовнішньої та внутрішньої позиції підприємства. Методи пошуку та аналізу інноваційних можливостей. Прогнозування розвитку бізнес-моделей і технологій | 3 | Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Microsoft Project, Statistica | Основна: [1, 3]. Додаткова: [5] |
| | Тема 6. Формування стратегій інноваційного розвитку | Здатність до формування стратегій інноваційного розвитку підприємства | Вибір комбінацій технологія-продукт-ринок, розподіл ресурсів і вибір адекватних бізнес-моделей для цих комбінацій. Управління портфелем інноваційних проектів і формування карти маршруту | 3 | Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Microsoft Project, Statistica | Основна: [2, 3]. Додаткова: [7, 11] |

| № з/п | Назва теми | Компетентності, які забезпечуються | Програмні питання і завдання | Кількість годин | Необхідне ПЗ* | Література |
|-------|---|--|--|-----------------|---|---|
| | Тема 7. Планування стратегій інноваційного розвитку | Здатність до планування стратегій інноваційного розвитку | <p>1. Розрахунок вартості інвестиційного капіталу окремих інноваційних проектів.</p> <p>2. Визначення норми прибутку для інноватора при фінансуванні окремих інноваційних проектів.</p> <p>3. Визначення норми прибутку для інвестора при фінансуванні окремих інноваційних проектів.</p> <p>4. Розрахунок ризиків при визначенні норми прибутку для різних груп інвестицій.</p> <p>5. Обґрунтування норми дисконту для розрахунку показників ефективності окремих інноваційних проектів.</p> <p>6. Розрахунок показників оцінки ефективності інвестицій у окремі інноваційні проекти: терміну окупності, рентабельності, ставки внутрішньої дохідності, індексу рентабельності, чистої теперішньої вартості</p> | 3 | Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Microsoft Project, Statistica | <p>Основна: [1, 3].</p> <p>Додаткова: [6, 10]</p> |

| № з/п | Назва теми | Компетентності, які забезпечуються | Програмні питання і завдання | Кількість годин | Необхідне ПЗ* | Література |
|---|---|--|--|-----------------|--|--|
| | Тема 8. Організаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства | Здатність забезпечувати організаційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства | Множинність організаційних форм і функцій фахівців в інноваційній діяльності. Формування інноваційних підрозділів. Форми малого інноваційно-го підприємництва. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах. Інноваційне лідерство. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства | 2 | Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Statistica | Основна: [1, 3]. Додаткова: [6, 10, 11] |
| Разом за змістовим модулем II 11 | | | | | | |
| Разом за навчальною дисципліною 22 | | | | | | |

*ПЗ – програмне забезпечення

3. ТИПОВИЙ ПРИКЛАД ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття №...:

Завдання

Дайте узагальнену оцінку інноваційного потенціалу ПРАТ "Кондитерська фабрика "Харків'янка" та ПРАТ "Інститут "Укроргверстатінпром", використовуючи табл. 1. Зробіть висновки.

Таблиця 1

Оцінювання стану інноваційного потенціалу

| № | Компоненти блоків | Рівень стану компонентів |
|---|-------------------|--------------------------|
|---|-------------------|--------------------------|

| з/п | 2 | Сильні сторони | | | Слабкі сторони | |
|---|---|----------------|----------|----------|----------------|----------|
| | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Продуктовий блок (оцінювання якості, рентабельності та обсягу продажів продукту, стану ресурсного забезпечення та виконання функцій – НДДКР, виробництва, реалізації, обслуговування споживачів) | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.1 | Стан продуктового проекту № 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.2 | Стан продуктового проекту № 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.3 | Стан продуктового проекту № 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану продуктового блоку (портфеля) | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Функціональний блок (компоненти функціонального блоку – стадії життєвого циклу виробів) | | | | | | |
| 2.1 | НДДКР, дослідно-експериментальні й випробні роботи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.2 | Виробництво: основне й допоміжне | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.3 | Маркетинг і збут (продажу) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.4 | Сервісні роботи для споживачів | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану функціонального блоку | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Ресурсний блок | | | | | | |
| 3.1 | Матеріально-технічні ресурси | | | | | |
| 3.1.1 | Сировина, матеріали, паливо й енергія, комплектуючі | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.1.2 | Площі й робочі місця, зв'язок і транспорт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.1.3 | Устаткування й інструменти | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану матеріально-технічних ресурсів | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.2 | Трудові ресурси | | | | | |
| 3.2.1 | Склад і компетентність керівників | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.2.2 | Склад і кваліфікація фахівців | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.2.3 | Склад і кваліфікація робітників | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану трудових ресурсів | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.3 | Інформаційні ресурси | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 3.3.1 | Науково-технічний наробок; патенти й ноу-хау, науково-технічна інформація | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.3.2 | Економічна інформація | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3.3.3 | Комерційна інформація | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану інформаційних ресурсів | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.4 | Фінансові ресурси | | | | | |
| 3.4.1 | Можливості фінансування із власних коштів | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.4.2 | Забезпеченість оборотними коштами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.4.3 | Забезпеченість засобами на зар-платню | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.4.4 | Забезпеченість позиковими коштами шляхом випуску акцій | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану фінансових ресурсів | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану ресурсного блоку | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Організаційний блок | | | | | | |
| 4.1 | Організаційна структура | | | | | |
| 4.1.1 | Конфігурація: ланки, діапазон і рівні управління | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.1.2 | Функції; склад і якість розподілу праці | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.1.3 | Якість внутрішніх і зовнішніх, вертикальних і горизонтальних, прямих і зворотних зв'язків | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.1.4 | Розподіл прав і відповідальності за ланками | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану організаційної структури | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.2 | Технологія процесів за всіма функціями та проектами | | | | | |
| 4.2.1 | Прогресивність використовуваних технологій і методів | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.2.2 | Рівень автоматизації | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану технології | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.3 | Організаційна культура | | | | | |
| 4.3.1 | Комунікаційна система й мова спілкування | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 4.3.2 | Традиції, досвід і віра в можливості організації | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4.3.3 | Трудова етика й мотивування | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану організаційної культури | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Разом за компонентами організаційного блоку | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Управлінський блок | | | | | | |
| 5.1 | Загальні функції та проектне управління | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.2 | Система управління (планування, організація, контроль, стимулювання, координація) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5.3 | Стиль управління (поєднує автономність і спеціалізацію) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану управлінського блоку | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Разом за блоками інноваційного потенціалу | | | | | | |
| 1 | Стан продуктового блоку | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Стан функціонального блоку | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Стан ресурсного блоку | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Стан організаційного блоку | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Стан управлінського блоку | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підсумкова оцінка стану інноваційного потенціалу | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Мета заняття: набуття компетентностей з оцінювання інноваційного потенціалу окремого підприємства за такими блоками: продуктивний, функціональний, ресурсний, організаційний, управлінський

Основні теоретичні відомості: Основні методичні підходи оцінювання стану інноваційного потенціалу.

Хід роботи.

Таблиця 2

Оцінювання стану інноваційного потенціалу
ПРАТ "Кондитерська фабрика "Харків'янка"

| № з/п | Компоненти блоків | Рівень стану компонентів | | | | |
|-------|-------------------|--------------------------|---|---|----------------|---|
| | | Сильні сторони | | | Слабкі сторони | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| 1. Продуктовий блок (оцінювання якості, рентабельності та обсягу продажів продукту, стану ресурсного забезпечення та виконання функцій – НДДКР, виробництва, реалізації, обслуговування споживачів) | | | | | | |
|---|---|-----------|-----------|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.1 | Стан продуктового проекту № 1 | 1 | | | | |
| 1.2 | Стан продуктового проекту № 2 | | 2 | | | |
| 1.3 | Стан продуктового проекту № 3 | | | 3 | | |
| Підсумкова оцінка стану продуктового блоку (портфеля) | | | 2 | | | |
| 2. Функціональний блок (компоненти функціонального блоку – стадії життєвого циклу виробів) | | | | | | |
| 2.1 | НДДКР, дослідно-експериментальні й випробні роботи | | 2 | | | |
| 2.2 | Виробництво: основне і допоміжне | 1 | | | | |
| 2.3 | Маркетинг і збут (продажу) | 1 | | | | |
| 2.4 | Сервісні роботи для споживачів | | 2 | | | |
| Підсумкова оцінка стану функціонального блоку | | 1* | 2* | | | |
| 3. Ресурсний блок | | | | | | |
| 3.1 | Матеріально-технічні ресурси | | | | | |
| 3.1.1 | Сировина, матеріали, паливо й енергія, комплектуючі | 1 | | | | |
| 3.1.2 | Площі й робочі місця, зв'язок і транспорт | 1 | | | | |
| 3.1.3 | Устаткування й інструменти | 1 | | | | |
| Підсумкова оцінка стану матеріально-технічних ресурсів | | 1 | | | | |
| 3.2 | Трудові ресурси | | | | | |
| 3.2.1 | Склад і компетентність керівників | 1 | | | | |
| 3.2.2 | Склад і кваліфікація фахівців | 1 | | | | |
| 3.2.3 | Склад і кваліфікація робітників | | 2 | | | |
| Підсумкова оцінка стану трудових ресурсів | | 1 | | | | |
| 3.3 | Інформаційні ресурси | | | | | |
| 3.3.1 | Науково-технічний наробок; патенти й ноу-хау, науково-технічна інформація | 1 | | | | |
| 3.3.2 | Економічна інформація | 1 | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|----------|----------|---|---|---|
| 3.3.3 | Комерційна інформація | 1 | | | | |
| Підсумкова оцінка стану інформаційних ресурсів | | 1 | | | | |
| 3.4 | Фінансові ресурси | | | | | |
| 3.4.1 | Можливості фінансування із власних коштів | 1 | | | | |
| 3.4.2 | Забезпеченість оборотними коштами | 1 | | | | |
| 3.4.3 | Забезпеченість засобами на зар-платню | 1 | | | | |
| 3.4.4 | Забезпеченість позиковими коштами шляхом випуску акцій | 1 | | | | |
| Підсумкова оцінка стану фінансових ресурсів | | 1 | | | | |
| Підсумкова оцінка стану ресурсного блоку | | 1 | | | | |
| 4. Організаційний блок | | | | | | |
| 4.1 | Організаційна структура | | | | | |
| 4.1.1 | Конфігурація: ланки, діапазон і рівні управління | 1 | | | | |
| 4.1.2 | Функції; склад і якість розподілу праці | 1 | | | | |
| 4.1.3 | Якість внутрішніх і зовнішніх, вертикальних і горизонтальних, прямих і зворотних зв'язків | 1 | | | | |
| 4.1.4 | Розподіл прав і відповідальності за ланками | 1 | | | | |
| Підсумкова оцінка стану організаційної структури | | 1 | | | | |
| 4.2 | Технологія процесів за всіма функціями та проектами | | | | | |
| 4.2.1 | Прогресивність використовуваних технологій і методів | | 2 | | | |
| 4.2.2 | Рівень автоматизації | | 2 | | | |
| Підсумкова оцінка стану технології | | | 2 | | | |
| 4.3 | Організаційна культура | | | | | |
| 4.3.1 | Комунікаційна система й мова спілкування | | | 3 | | |
| 4.3.2 | Традиції, досвід і віра в можливості організації | | 2 | | | |
| 4.3.3 | Трудова етика й мотивування | | | 3 | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|----------|----------|---|---|
| Підсумкова оцінка стану організаційної культури | | | | 3 | | |
| Разом за компонентами організаційного блоку | | | 2 | | | |
| 5. Управлінський блок | | | | | | |
| 5.1 | Загальні функції та проектне управління | | 2 | | | |
| 5.2 | Система управління (планування, організація, контроль, стимулювання, координація) | | 2 | | | |
| 5.3 | Стиль управління (поєднує автономність і спеціалізацію) | | 2 | | | |
| Підсумкова оцінка стану управлінського блоку | | | 2 | | | |
| Разом за блоками інноваційного потенціалу | | | | | | |
| 1 | Стан продуктового блоку | | 2 | | | |
| 2 | Стан функціонального блоку | | 2 | | | |
| 3 | Стан ресурсного блоку | 1 | | | | |
| 4 | Стан організаційного блоку | | 2 | | | |
| 5 | Стан управлінського блоку | | 2 | | | |
| Підсумкова оцінка стану інноваційного потенціалу | | | 2 | | | |

Примітка. * обидва показники мають однакове значення.

Очікуваний результат виконання завдання: Висновок: ПРАТ "Кондитерська фабрика "Харків'янка" для посилення своїх позицій має вдосконалити технологію за окремими видами продукції та організаційну структуру для збільшення місткості свого ринкового сегмента. Отже, працівникам підприємства необхідно розробити такий управлінський підхід, який дозволить:

- максимально використати інноваційний потенціал підприємства;
- використовувати інноваційні технології у своїй діяльності;
- удосконалити організаційну структуру підприємства;
- збільшити місткість свого ринкового сегмента;
- реалізувати продукцію на нових ринках, у т. ч. закордонних;
- скоротити господарські витрати;
- максимізувати прибуток підприємства.

4. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Виконання кожного завдання для практичних занять оцінюється відповідно до

Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 4.1).

Таблиця 4.1

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---------------|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | B | добре | |
| 74 – 81 | C | | |
| 64 – 73 | D | задовільно | |
| 60 – 63 | E | | |
| 35 – 59 | FX | незадовільно | не зараховано |
| 1 – 34 | F | | |

Розподіл балів за виконання завдань до практичних занять у межах тем змістових модулів наведено в табл. 4.2.

Таблиця 4.2

Розподіл балів за завданнями та змістовними модулями

| Завдання для практичних занять | Змістовий модуль 1 | | | | Змістовий модуль 2 | | | | Сума балів |
|--------------------------------|--------------------|------|------|-------|--------------------|------|------|------|------------|
| | ЗПЗ1 | ЗПЗ2 | ЗПЗ3 | ЗПЗ4. | ЗПЗ5 | ЗПЗ6 | ЗПЗ7 | ЗПЗ8 | |
| Максимальна кількість балів | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 12 |

ЗПЗ – завдання для практичних занять.

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності здобувача та іншої академічної документації.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

4.1. Основна

1. Управління інноваційною діяльністю [Текст] : монографія: Присвяч. 80-річчю заснування Харківського національного економічного університету / [під заг. ред. О.М. Ястремської, Г.В. Верещагіної]; Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – 402 с.
2. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства [Текст] : навч. посіб.; присвячується 80-річчю заснування ХНЕУ / Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – 388 с.
3. Лепейко, Т. І. Управління інноваційними процесами на промислових підприємствах: методологія та практика [Текст] : монографія. – Х. : ХНЕУ, 2013. – 219 с
4. Верещагіна, Г. В. Інноваційний менеджмент [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 226 с.

4.2. Додаткова

5. Гриньов, А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління [Текст] : монографія. – Х. : ІНЖЕК, 2003. – 304 с.
6. Ілляшенко, С. М. Управління інноваційним розвитком [Текст] : навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Суми : Університетська книга; Княгиня Ольга, 2005. – 324 с.
7. Коюда, В. О. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності [Текст] = Innovation activities of enterprise and assessment of their effectiveness : монографія: присвяч. 80-річчю заснування ХНЕУ / Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – 223 с.

4.3. Ресурси Інтернет

8. [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1540-5885](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1540-5885)
9. <http://www.worldscientific.com/worldscinet/ijim>
10. www.business-inform.net
11. http://www.hneu.edu.ua/Informatoin_about_Development_Management