

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до навчального плану

Код та найменування спеціальності 075. Маркетинг

Рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий) рівень

Освітня програма Маркетинг

Форма навчання _____ очна, заочна

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання 150 кредитів ЄКТС, 4 роки

Навчальний план, затверджений Вченою радою, протокол №9 від 25.04.2016 р.

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання: другий (магістерський) рівень

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
Здатність до практичного використання сучасних інформаційних технологій у маркетингових дослідженнях	<i>вміти:</i> користуватися довідковою системою програм; створювати та редагувати графічні та текстові дані в стандартних програмах; використовувати автоматичні системи введення інформації в комп'ютері; створювати та використовувати бази даних для маркетингових досліджень; використовувати найбільш поширені пошукові системи мережі Інтернет для збору даних; використовувати спеціальні програмні продукти для оформлення результатів маркетингових досліджень; працювати з науковою літературою; виконувати постановку та розробляти алгоритм розв'язання маркетингових завдань; вибирати та використовувати апаратно-програмні засоби для розв'язання задач; створювати інформаційну базу та працювати з нею під час виконання конкретних функцій управління маркетингом.	Сучасні інформаційні технології в маркетингових дослідженнях

Гарант освітньої програми/
керівник кафедри
із спеціальної (фахової)
підготовки:

Орлов П.А.

Ректор

В. С. Пономаренко