

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**УХВАЛЕНО**  
Рішенням вченої ради  
Харківського національного  
економічного університету  
імені Семена Кузнеця  
від 23.05.2023 р. протокол № 6

**ВВЕДЕНО В ДІЮ**  
Наказом ректора Харківського  
національного економічного університету  
імені Семена Кузнеця  
від 23.05.2023 р. № 144



**Володимир ПОНОМАРЕНКО**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»**

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>Другий (магістерський)</b>
<b>СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	<b>Магістр</b>
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	<b>07 Управління та адміністрування</b>
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	<b>076 Підприємництво та торгівля</b>

Харків, 2023

## ПРЕАМБУЛА

Робоча група освітньо-професійної програми  
«Підприємництво та торгівля»:

Заславська Катерина Анатоліївна, доцент кафедри підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент – гарант освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля».

Салун Марина Миколаївна, завідувачка кафедри підприємництва і торгівлі, доктор економічних наук, професор.

Іпполітова Інна Ярославівна, доцент кафедри підприємництва і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент.

Омельченко Валерія Леонідівна, здобувач вищої освіти.

Фроліков Артем Олексійович, власник “CONFIANCE OÜ”, (Таллінн, Естонія).

Розглянуто на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі, Протокол № 10 від 07.02.2023 р.

Розглянуто вченою радою факультету Міжнародної економіки та підприємництва, Протокол № 2 від 22.03.2023 р.

Освітньо-професійна програма оновлена на підставі:

1. Законодавчих та нормативних актів: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору України: Класифікатор професій (ДК 003:2010).
2. Стандарту вищої освіти 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки від 10.07.2019 р. № 961.
3. Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту.
4. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду.
5. Пропозицій роботодавців.
6. Рекомендації після процедур внутрішнього та зовнішнього оцінювання ОП (акредитація НАЗЯВО, міжнародними інституціями, сертифікації та інші).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

## І. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Ступінь, що присвоюється</b>	Магістр
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Спеціальність</b>	076 Підприємництво та торгівля
<b>Освітня програма</b>	Підприємництво та торгівля / Business and trade
<b>Форми здобуття освіти, обсяг освітньої програми в кредитах ЄКТС та терміни навчання</b>	Очна (денна) форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію спеціальності МОНУ Серія НД № 2190914 від 09.10.2017 р. Строк дії сертифіката до 01.07.2024 р.
<b>Мова навчання / оцінювання</b>	українська
<b>Структурний підрозділ відповідальний за ОП</b>	Кафедра підприємництва і торгівлі
<b>Вимоги до зарахування</b>	Для успішного засвоєння освітньої програми магістра вступник повинні мати вищу освіту першого (бакалаврського) рівня або другого (магістерського) рівня або освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі управління та адміністрування за спеціальністю підприємництва та торгівлі. Правила та строки прийому розміщені на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця за посиланням <a href="https://www.hneu.edu.ua/normatyvni-dokumenty/">https://www.hneu.edu.ua/normatyvni-dokumenty/</a>
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Обмеження відсутні
<b>Освітня кваліфікація</b>	Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля»
<b>Кваліфікація(-і) професійна(-і)</b>	Не надається
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля Освітня програма – Підприємництво та торгівля
<b>Мета освітньої програми</b>	Підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення експертиз, досліджень та консультацій та/або комерціалізації інновацій за невизначених умов і вимог підприємницького середовища.
<b>Фокус та особливості (унікальність) програми</b>	Підготовка магістрів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля» фокусується на формуванні системи соціального підприємництва, соціально відповідального бізнесу, соціально активного підприємства для досягнення цілей сталого розвитку держави та територіальних громад. Ключові слова: соціальне підприємництво, соціально відповідальний бізнес, наукоємне інноваційне підприємництво, виробниче підприємництво, комерційне підприємництво, комерціалізація прав інтелектуальної власності, міжнародна комерція та торгівля.

<p><b>Опис предметної області</b></p>	<p><b>Об'єкти вивчення:</b> діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> інформаційно- комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p>
<p><b>Академічна мобільність</b></p>	<p>ISMA University (Латвія) «Еразмус+» мобільність працівників і студентів вищих навчальних закладів аплікаційний номер 2019-1-LV01-КА107-060169.</p>
<p><b>Академічні права випускників</b></p>	<p>Магістр може продовжувати навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти та набувати додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
<p><b>Професійні права</b></p>	<p>Право професійної діяльності відповідно до отриманої освітньої кваліфікації</p>
<p><b>Працевлаштування випускників</b></p>	<p>Магістр з підприємництва та торгівлі за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля» може бути працевлаштований на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, в науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління, може здійснювати індивідуальну підприємницьку діяльність, здатний виконувати професійні види робіт й обіймати первинні посади згідно з Національним класифікатором України ДК 003: 2010:</p> <p>Керівники: Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі (1452), Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті (1453), Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами (1454), Менеджери (управителі) з права, бухгалтерського обліку, досліджень ринку, вивчення суспільної думки, консультацій з питань комерційної діяльності та управління (1475).</p> <p>Професіонали: Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності (2419.2), Професіонали у сфері управління проектами та програмами (2447), Професіонали, що не входять в інші класифікаційні угруповання (2490).</p> <p>Фахівці: Фахівці в галузі фінансів та торгівлі (341), Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери (342), Помічники керівників (3436).</p>

## II – ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог зовнішнього середовища.
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК 6. Здатність формувати соціально відповідальний бізнес, систему соціального підприємництва на основі цілей сталого розвитку держави та територіальних громад

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (Таблиця 1 Пояснювальної записки).

### III – НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

РН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

РН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

РН3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

РН4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

РН5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

РН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

РН7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

РН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

РН9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

РН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

РН11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

РН 12. Визначати, аналізувати поточні цілі сталого розвитку країни, територіальних громад, формувати на їх основі новаторські бізнес-ідеї соціального підприємництва, впроваджувати систему соціальної відповідальності бізнесу.

## IV. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

### 4.1 СТРУКТУРА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

№	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Структура, %
<b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
1	<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	10	11%
2	<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	10	11%
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
3	<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	55	61%
4	<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>	15	17%
<b>ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:</b>		<b>90</b>	<b>100%</b>
<i>в тому числі: вибіркова складова</i>		<b>25</b>	<b>28%</b>

Код ОК	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Форми підсумкового контролю
<b>ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
<b>ОК1</b>	УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	5	Екзамен
<b>ОК2</b>	МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО	5	Екзамен
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
<b>ВК 1</b>	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
<b>ВК 2</b>	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
<b>ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
<b>ОК3</b>	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ	5	Екзамен
<b>ОК4</b>	ІНЖИНІРИНГ КРИЗ ТА РИЗИКІВ	5	Екзамен
<b>ОК5</b>	СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО	4	Залік
<b>ОК6</b>	СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: <i>Курсова робота</i>	1	Курсова робота
<b>ОК7</b>	ІННОВАЦІЙНЕ ТА ВЕНЧУРНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО	5	Екзамен
<b>ОК8</b>	РОЗВИТОК КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ТА КОГНІТИВНІ ПРАКТИКИ НАУКИ	5	Залік
<b>ОК9</b>	КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ	3	Звіт
<b>ОК10</b>	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	8	Звіт
<b>ОК11</b>	ДИПЛОМНА РОБОТА	19	Дипломна робота
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
<b>ВК 3</b>	МЕЙДЖОР 1	5	Екзамен
<b>ВК 4</b>	МЕЙДЖОР 2	5	Екзамен
<b>ВК 5</b>	МЕЙДЖОР 3	5	Екзамен

#### **4.2. ВИБІРКОВА СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

Вибіркова складова навчального плану освітньої програми складається з: МАГ-МАЙНОРІВ, що студенти обирають з пулу вибіркового дисциплін університету та МЕЙДЖОРІВ, що обираються з пулу вибіркового дисциплін спеціальності (освітньої програми).

МАГ-МАЙНОР – умовна назва вибіркового навчальних дисциплін підготовки освітнього ступеня магістр (МАЙНОР для магістрів). Сутність МАГ-МАЙНОРІВ полягає у вільному виборі навчальних дисциплін таких напрямків, які відображають інтереси здобувачів вищої освіти, їх вподобання та плани на майбутнє працевлаштування. МАГ-МАЙНОР є обов'язковою складовою освітніх програм

Обсяг дисципліни МАГ-МАЙНОР – складає 5 кредитів ЄКТС. Формою підсумкового контролю є залік. Загальний обсяг дисциплін маг-майнорів складає 10 кредитів ЄКТС.

Здобувачі вищої освіти очної (денної) форми навчання обирають по одній дисципліні в 1 та 2 семестрі на першому році навчання.

Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання обирають 2 дисципліни на 1 році навчання.

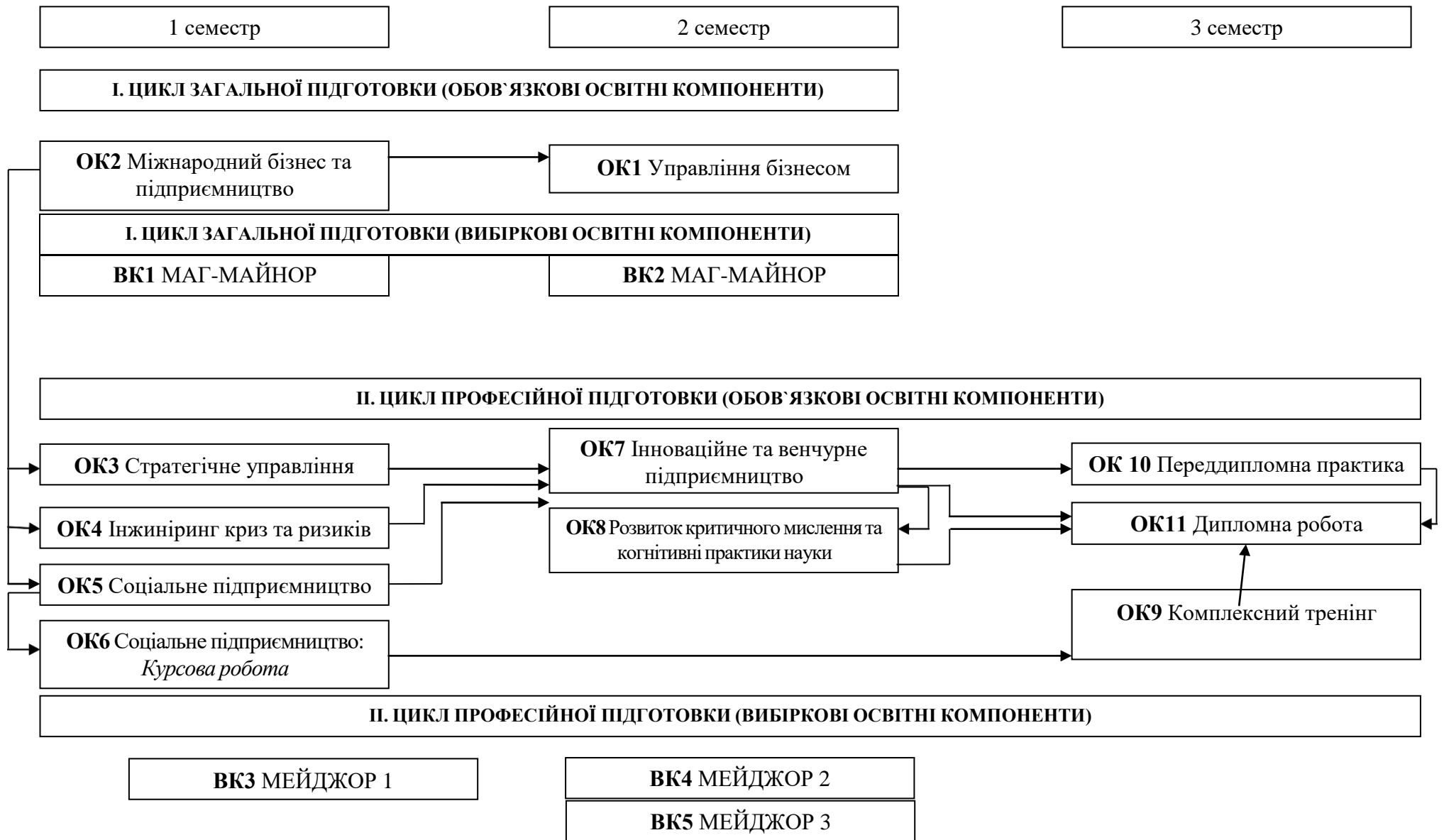
МЕЙДЖОР - дисципліна, що обирається здобувачем вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти з пулу спеціальності та/або освітньої програми. Призначена для формування індивідуальної освітньої траєкторії та забезпечує можливості здобувачу вищої освіти поглибити професійні знання в межах обраної спеціальності та/або освітньої програми та/або здобути додаткові не фахові компетентності.

Формою підсумкового контролю є іспит. Загальний обсяг МЕЙДЖОРІВ складає 15 кредитів ЄКТС.

Вибіркові навчальні дисципліни не формують результати навчання, що передбачені стандартом вищої освіти для відповідного рівня, але можуть поглиблювати певні з них та розвивати софтскілс. Здобувачі вищої освіти заочної форми навчання обирають в якості мейджорів 3 дисципліни на 1 році навчання залежно від спеціальності (освітньої програми).



### 4.3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬОЇ-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ» ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ



## V. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація за спеціальністю здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля ОПП «Підприємництво та торгівля» відповідно до Положення про атестацію випускників Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	Кваліфікаційна робота магістра має бути спрямована на розв'язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій. У кваліфікаційній роботі не повинно міститись академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації результатів відповідно до Кодексу академічної доброчесності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
<b>Вимоги до публічного захисту</b>	У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння ступеня магістра повинен показати уміння чітко і упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію. Доповідь студента повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду. Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня вищої освіти – магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля», та видачу диплома магістра за результатами підсумкової атестації здобувачів вищої освіти, оголошується після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії. Оприлюднення дипломних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

## VI. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості в Університеті розроблені на підставі Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG), статті 16 Закону України «Про вищу освіту», Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 961.

<b>Політика щодо забезпечення якості вищої освіти</b>	Основні принципи внутрішнього забезпечення якості освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця: відповідальності; відповідності; адекватності; автономності; вимірюваності; академічної культури; відкритості. Основні процедури внутрішнього забезпечення якості освіти в ХНЕУ ім. С. Кузнеця: формалізація політики якості, стратегічних цілей, завдань постійного поліпшення якості; забезпечення
---	---

	<p>публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти; підготовка та проведення маркетингово-моніторингових та соціально-психологічних досліджень для визначення потреб ринку праці, вимог стейкхолдерів вищої освіти, якості надання освітніх послуг і задоволеності якістю освітньої діяльності та якістю освіти; залучення стейкхолдерів вищої освіти (здобувачів вищої освіти, роботодавців, представників академічної спільноти тощо) до прийняття рішень за напрямками внутрішнього забезпечення якості; зовнішнє оцінювання якості діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця за результатами участі в національних та міжнародних рейтингах вищих навчальних закладів, виконання Ліцензійних вимог, акредитації.</p> <p>Напрями: розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм; забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; забезпечення студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання здобувачів вищої освіти; забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу; забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом.</p>
<p><b>Забезпечення якості розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та оновлення освітніх програм</b></p>	<p>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм здійснюється згідно з діючими нормативними актами в ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p> <p>Перегляд освітніх програм здійснюється на основі аналізу задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти: можливості побудови індивідуальної траєкторії навчання, дотримання академічних свобод в освітньому процесі, задоволеності якістю освітньої програми, тощо; роботодавців: якості формування загальних та фахових компетентностей, актуальних та соціальних навичок (soft skills); інших стейкхолдерів.</p> <p>Для перегляду освітніх програм використовуються: онлайн опитування, проведення дослідження фокус-групи, аналіз документів, аналіз ситуації, групою відповідно до вимог щодо структури та змісту освітньої програми.</p> <p>Періодичність перегляду освітніх програм здійснюється: а) щорічно за результатами моніторингу; б) після завершення освітньої програми здобувачами вищої освіти, в) в разі зміни законодавчої та нормативної бази.</p>
<p><b>Забезпечення зарахування, досягнення, визнання та атестація здобувачів</b></p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених в Університеті процедур згідно з нормативними актами.</p> <p>Щорічне оцінювання здобувачів освіти здійснюється відповідно до визначених освітньою програмою форм контролю; порядку оцінювання результатів навчання, що висвітлюється в робочих програмах навчальних дисциплін, робочих планах (технологічних картах) навчальних дисциплін, силабусах навчальних дисциплін; обліку результатів навчання, який ведеться з використанням інформаційного середовища Персональної навчальної системи (ПНС) Університету. Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється на основі 100-бальної накопичувальної бально-рейтингової системи</p>

<p><b>Забезпечення якості студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання</b></p>	<p>Планування, розподіл та надання навчальних ресурсів і забезпечення підтримки здобувачів вищої освіти враховують їх потреби та принципи студентоцентрованого навчання.</p> <p>Внутрішнє забезпечення якості вищої освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а здобувачі вищої освіти поінформовані про їх наявність.</p>
<p><b>Забезпечення якості науково-педагогічних працівників</b></p>	<p>Щорічне рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів Університету здійснюється за рахунок використання механізмів оцінювання та самооцінювання результативності науково- педагогічної діяльності, її спрямованості на пріоритети розвитку національної системи вищої освіти, стратегії розвитку Університету, особистісного професійного розвитку науково-педагогічних працівників. Підсумки рейтингового оцінювання підводяться за результатами діяльності, досягнутими протягом календарного року. Оприлюднення результатів щорічного оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр та факультетів відбувається на засіданні вченої ради Університету.</p>
<p><b>Ресурсне забезпечення освітнього процесу (навчальні ресурси та підтримка здобувачів вищої освіти)</b></p>	<p>Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку здобувачів вищої освіти.</p> <p>Організаційно-методична підтримка самостійної роботи здобувачів вищої освіти полягає у розробці методичних, дидактичних, інструктивних матеріалів, наданні можливості формувати, закріплювати, поглиблювати й систематизувати отримані під час аудиторних занять знання та вміння, здійснювати самопідготовку й самоконтроль опанування освітньої-професійної програми та реалізується через Персональну навчальну систему ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення (інформаційний менеджмент)</b></p>	<p>З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом. Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організацію освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; облік та аналіз успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; управління кадрами та ін.</p>
<p><b>Публічність інформації про освітні програми, освітню, наукову діяльність</b></p>	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація за освітньо-професійною програмою публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця, включаючи програми для потенційних здобувачів вищої освіти, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості.</p> <p>Публічною є інформація про освітню діяльність за спеціальністю, включаючи критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цією програмою; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються тощо.</p>

<b>Забезпечення академічної доброчесності</b>	<p>Забезпечення запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладу вищої освіти та здобувачів вищої освіти реалізується через політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, регулюється такими документами ХНЕУ ім. С. Кузнеця: Кодекс академічної доброчесності; Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця.</p> <p>Перевірка наукових праць науково-педагогічних працівників Університету та здобувачів вищої освіти здійснюється за допомогою інтернет-сервісів на основі відкритих інтернет-ресурсів та системи <a href="http://StrikePlagiarism.com">StrikePlagiarism.com</a>, що діє на підставі Ліцензійного Договору про надання права користування антиплагіатним програмним забезпеченням.</p>
---	---

## Пояснювальна записка

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

**Таблиця 1**

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»**

Класифікація компетентностей за НРК	Знання <b>Зн1</b> Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи <b>Зн2</b> Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння <b>Ум1</b> Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог <b>Ум2</b> Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація <b>К1</b> Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються <b>К2</b> Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та Відповідальність <b>АВ1</b> Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування <b>АВ2</b> Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди <b>АВ3</b> Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
1	2	3	4	5
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	Зн2	Ум1	К1	АВ1
ЗК2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми	Зн2	Ум2		АВ1
ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).	Зн2	Ум2	К1	АВ2
ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>				
СК 1. Здатність розробляти та	Зн1	Ум1	К1	АВ2

реалізувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.				
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	Зн1	Ум2	К1	
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність формувати соціально відповідальний бізнес, систему соціального підприємництва на основі цілей сталого розвитку держави та територіальних громад	Зн1, Зн2	Ум1, Ум2	К1	АВ1, АВ3

Таблиця 2

## Матриця відповідності визначених результатів навчання, компетентностей та освітніх компонентів

<b>Інтегральна компетентність.</b> Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог зовнішнього середовища.											
<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності</b>										
	<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>					<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>					
	<b>ЗК1</b>	<b>ЗК2</b>	<b>ЗК3</b>	<b>ЗК4</b>	<b>ЗК5</b>	<b>СК1</b>	<b>СК2</b>	<b>СК3</b>	<b>СК4</b>	<b>СК5</b>	<b>СК6</b>
РН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	OK1 OK2 OK6 OK9										
РН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.		OK1 OK2 OK3 OK4 OK9 OK10 OK11									
РН3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.			OK5 OK5 OK6 OK11								
РН4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.				OK2 OK5 OK6 OK7 OK8 OK9							
РН5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.					OK2 OK3 OK6 OK7 OK910 OK11						
РН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.						OK4 OK5 OK7 OK8 OK10 OK11					



**Інтегральна компетентність.** Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог зовнішнього середовища.


Програмні результати навчання	Компетентності										
	Загальні компетентності (ЗК)					Спеціальні (фахові) компетентності					
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6
РН7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.						OK3 OK7 OK11					
РН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.							OK3 OK4 OK5 OK6 OK7 OK8 OK9 OK10 OK11				
РН9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності								OK1 OK2 OK3 OK7 OK9 OK11			
РН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.									OK1 OK2 OK4 OK5 OK7 OK9		
РН11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.										OK4 OK5 OK6 OK7	
РН 12. Визначати, аналізувати поточні цілі сталого розвитку країни, територіальних громад, формувати на їх основі новаторські бізнес-ідеї соціального підприємництва, впроваджувати систему соціальної відповідальності бізнесу.											OK5 OK6 OK10

Гарант ОП Підприємництво та торгівля



Катерина ЗАСЛАВСЬКА

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**Освітньо-професійної програми «Підприємство та торгівля»**

Назва структурного / функціонального підрозділу / посадова особа	Підпис
1. Навчально-методичний відділ	
2. Відділ забезпечення якості освіти	
3. Завідувач випускової кафедри	
4. Проректор з навчально-методичної роботи	

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» розроблена кафедрою підприємництва і торгівлі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця з урахуванням вимог ринку праці та на основі Стандарту вищої освіти, запитів роботодавців та інших зацікавлених осіб.

Представлена компетентнісна складова є комплексною, створює платформу для формування майбутніми фахівцями компетентностей для впровадження сучасних методик в підприємницьку діяльність. Індивідуальна освітня траєкторія навчання здобувача вищої освіти забезпечена системою вибіркового освітніх компонентів професійної спрямованості та сформована на основі принципів академічної свободи та студентоцентрованого підходу.

В освітній програмі передбачено формування практичних навичок здобувачів вищої освіти завдяки активним формам навчання, використанню реальних кейсів, залученню фахівців бізнесу. Наявність міжінституційних угод для здійснення міжнародної мобільності здобувачів вищої освіти, що позитивно впливає на формування та розвиток як загальних так і професійних компетентностей випускників ОПП.

Рецензована освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» має цілісний, однорідний і завершений характер, відповідає сучасним вимогам ринку, має внутрішню єдність та логічність.

Рецензент:

Директор  
Харківського регіонального фонду  
підтримки підприємництва



Григорій ПАНАЄТОВ