

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

УХВАЛЕНО
Рішенням вченої ради
Харківського національного
економічного університету імені
Семена Кузнеця
від 25.05.2022 р. протокол № 4

ВВЕДЕНО В ДІЮ
Висновком ректора Харківського
національного економічного університету
імені Семени Кузнеця
від 25.05.2022 р. № 125



Володимир ПОНОМАРЕНКО

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МЕДІА-КОМУНІКАЦІЇ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Магістр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	06 Журналістика
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	061 Журналістика

Харків, 2022

ПРЕАМБУЛА

Розробники освітньої програми:

Просяник Оксана Петрівна, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри управління соціальними комунікаціями – гарант освітньо-професійної програми.

Яресько Катерина Вікторівна, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри управління соціальними комунікаціями.

Іванова Ірина Борисівна, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри управління соціальними комунікаціями.

Баркалова Дар'я Сергіївна, здобувач вищої освіти.

Швець Олександр Борисович, голова правління ГО Харківського прес-клуба, заслужений журналіст України.

Розглянуто на засіданні кафедри управління соціальними комунікаціями, протокол № 9, від 05.04.2022

Розглянуто вченою радою факультету міжнародних відносин та журналістики, протокол № 5, від 24.05.2022

Освітньо-професійну програму «Медіа-комунікації» оновлено на підставі:

Законодавчих та нормативних актів: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору України.

Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту, протокол № 8 від 11 березня 2022 р.

Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду, протокол № 9, від 05.04.2022

Пропозицій роботодавців, протокол № 9, від 05.04.2022

Рекомендації після процедур зовнішнього оцінювання ОП (протокол № 19 (3), від 14 грудня 2021 р.).

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (додаються).

І. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузі знань	06 Журналістика
Спеціальності	061 Журналістика
Спеціалізація	-
Освітня програма (українською та англійською мовами)	Медіа-комунікації, Media Communications
Форми здобуття освіти, обсяг освітньої програми в кредитах ЄКТС та терміни навчання	очна (денна) форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці; заочна форма – 90 кредитів, 1 рік 4 місяці;
Наявність акредитації	
Мова(и) навчання / оцінювання	Українська
Структурний підрозділ відповідальний за ОП	Кафедра управління соціальними комунікаціями
Вимоги до зарахування	Для успішного засвоєння освітньої програми магістра абітурієнти повинні мати вищу освіту першого (бакалаврського) рівня та здібності до оволодіння знаннями, уміннями й навичками в галузі журналістики за спеціальністю медіа-комунікації. Правила та строки прийому розміщені на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця за посиланням https://www.hneu.edu.ua/normatyvni-dokumenty/
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень
Освітня кваліфікація	Магістр з журналістики
Кваліфікація(-ї) професійна(-і)	Відсутня
Кваліфікація в дипломі	Магістр з журналістики
Мета освітньої програми	Підготувати висококваліфікованих фахівців у сфері медіакомунікацій, здатних використовувати набуті компетентності у професійній діяльності на українському та міжнародному медіаринках.
Фокус та особливості (унікальність) програми	Основний фокус освітньої програми «Медіа-комунікації» зосереджений на формуванні професійних компетентностей у галузі журналістики; дослідженні актуальних проблем у медіасфері та апробації ефективних комунікативних інструментів їх вирішення; розвитку креативних здібностей з розробки нових інформаційних продуктів та опануванні навичок управління медіаконтентом. Ключові слова: Журналістика, медіа, компетентності, медіаконтент, комунікації, медіасфера. Особливості програми: орієнтованість на дослідження ефективності бізнес-комунікацій та ділової журналістики; удосконалення комунікаційних інструментів для підготовки бізнес-контенту корпоративних медіа, впровадження універсальних методів ділового спілкування у бізнес-середовищі для інтеграції українського медіаконтенту на

	міжнародний медіаринок.
Опис предметної області	<p>Об'єкт вивчення: історія, теорія та актуальні тенденції розвитку медіакомунікацій, професійна діяльність у медіасфері.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних використовувати набуті компетентності в межах професійної діяльності, що передбачає проведення теоретико-прикладних досліджень у царині соціальних комунікацій, здійснення моніторингу сучасного стану медіаринку, розробку та впровадження актуального медіаконтенту на засадах журналістських стандартів.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: поняття, теорії, концепції, закони, етичні та професійні принципи соціальних комунікацій, стандарти журналістської діяльності, які визначають тенденції і закономірності функціонування й розвитку медіакомунікацій.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові методи пізнання, статистичні та якісні методи аналізу, інформаційно-комунікаційні технології, методи дослідницької діяльності предметної області медіасфери.</p> <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються у медіадіяльності.</p>
Академічна мобільність	-
Академічні права	Отримання освіти на третьому освітньо-науковому рівні (доктор філософії); отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
Професійні права	<p>Опис професійних прав або професійного статусу особи, яка здобула кваліфікацію. Опис формулюється з урахуванням галузевого стандарту вищої освіти України та варіативної складової програми підготовки.</p> <p>Робота в медіасфері «Формування комунікативної політики організації, використання наукових методів дослідження соціально-комунікативних процесів, моніторинг медіаринку, управління комунікаціями у соціальних мережах, розробка та впровадження медіаконтенту, робота у прес-центрах, PR-відділах, інформаційних та рекламних агенціях, ЗМІ, проведення рекламних, інформаційних та PR-кампаній, журналістських розслідувань, використання сучасних технологій ділового спілкування всфері бізнесу та культури, створення медійних продуктів та управління ними»</p>
Працевлаштування випускників	<p>Фахівці згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), які здобули вищу освіту за освітньо-кваліфікаційною програмою “Медіа-комунікації”, можуть обіймати посади:</p> <p>1229.7 Начальник прес-центру</p> <p>1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю</p> <p>1234 Прес-секретар</p>

	1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації 1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій 2433.2 Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних інформацій 2451.2 Редактор 2451.2 Кореспондент 3114 Фахівець інфокомунікацій
--	---

II – ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми професійної діяльності у сфері медіакомунікацій, що передбачає застосування певних теорій та інноваційних методів соціальних комунікацій, які характеризуються комплексністю та валідністю.
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Здатність до опанування концептуальними знаннями, загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання.</p> <p>ЗК2. Здатність до критичного осмислення проблем та об'єктивної оцінки соціальних процесів.</p> <p>ЗК3. Здатність до оригінального мислення та творчого підходу до проведення досліджень, вирішення проблемних ситуацій у медіасфері.</p> <p>ЗК4. Здатність вести професійну комунікацію.</p> <p>ЗК5. Здатність до колективної роботи у проєктній діяльності. Вміти розробляти медійні проєкти та управляти ними.</p> <p>ЗК6. Здатність володіти українською мовою на високому професійному рівні, ефективно використовувати іноземну мову для проведення досліджень у сфері медіакомунікацій.</p> <p>ЗК7. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у медіасфері та мультидисциплінарних контекстах.</p> <p>ЗК8. Здатність до соціальної відповідальності. Здійснювати професійну діяльність на правових та моральних засадах з дотриманням журналістських стандартів.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК1. Здатність адаптуватися до сучасних глобалізаційних умов модернізації сфери медіакомунікацій.</p> <p>СК2. Володіти навичками роботи у ЗМІ, прес-центрах, PR-відділах, інформаційних та рекламних агенціях.</p> <p>СК3. Здатність володіти інноваційними технологіями ділового спілкування в сфері бізнесу; вміти обирати комунікаційну стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також уміти пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі.</p> <p>СК4. Знати та вміти використовувати законодавство та інші нормативно-правові акти, положення, інструкції, керівні матеріали й документи в медіадіяльності.</p> <p>СК5. Уміти створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкованих видань, Інтернет ресурсів) та управляти ним у медіасфері</p> <p>СК6. Вміти аналізувати контент української та міжнародної бізнес-преси, розробляти журналістські мініпроєкти ділової проблематики.</p> <p>СК7. Розуміти природу та механізми взаємовпливів культури і комунікацій. Вміти презентувати український медіаконтент міжнародній аудиторії на етичних засадах міжкультурної комунікації.</p>

	<p>СК8. Вміти аналізувати медіа та розробляти інструментарій для проведення дослідження.</p> <p>СК9. Вміти аналізувати великий обсяг інформації іноземною мовою, досконало описувати узагальнені висновки українською мовою, використовувати візуальні інструменти презентації текстів у мультимодальному вигляді.</p> <p>СК10. Вміти здійснювати пошук та аналіз інформації, верифікацію джерел інформації, проводити журналістське розслідування.</p>
--	---

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей з класифікацією компетентностей НРК використовується матриця відповідності визначених компетентностей та дескрипторів НРК, яка є інформаційним додатком (**Таблиця 1 Пояснювальної записки**).

III – НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 061 «ЖУРНАЛІСТИКА»

РН1. Аналізувати та синтезувати знання з теорії та методології соціальних комунікацій, що формуються в результаті встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, планувати та проводити дослідження.

РН2. Використовувати інноваційні методи сучасної журналістики.

РН3. Знати закономірності розвитку масових комунікацій, методи взаємодії з аудиторіями.

РН4. Уміти оцінити та проаналізувати процеси та явища з врахуванням соціальної, економічної, правової складових з метою підготовки якісних аналітичних журналістських матеріалів.

РН5. Використовувати інформаційні технології та створювати інтерактивний комунікаційний продукт.

РН6. Аналізувати медіаринок ділових видань та розробляти журналістські мініпроекти для бізнес медіа.

РН7. Аналізувати корпоративні медіа та удосконалювати медіаконтент. РН8. Використовувати наукові методи дослідження для вивчення соціально-комунікативних процесів

РН9. Встановлювати зовнішні та внутрішні комунікації, вирішувати поставлені завдання з розвитку комунікаційних відносин організації у межах роботи ЗМІ, прес-центрів, PR, рекламних та інформаційних відділів.

РН10. Ставити цілі, планувати та організовувати заходи, розробляти критерії оцінювання ефективності проведення рекламної та інформаційної кампаній.

РН11. Обирати стратегію й тактику переговорів, відповідну ситуації, а також пристосовувати обрану стратегію до змін у бізнес-середовищі.

РН12. Створювати журналістські тексти і документи академічною українською мовою для ефективної професійної діяльності, враховуючи культурні особливості та потреби цільової аудиторії.

РН13. Використовувати законодавство в професійній діяльності.

РН14. Створювати медійний продукт (для радіо, телебачення, друкарських

видань, корпоративних медіа та Інтернет ресурсів).

PH15. Створювати медіаконтент, здійснювати професійну діяльність з дотриманням журналістських стандартів, правових засад соціально-відповідальної професійної діяльності фахівців з медіа.

PH16. Організувати міжкультурні комунікації для інтеграції інформаційного українського продукту для світової аудиторії.

PH17. Проводити журналістське розслідування та використовувати його результати в професійній медіадіяльності.

IV. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

4.1 СТРУКТУРА ПРОГРАМИ ТА ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

№	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Структура, %
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
1	ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	9	10
2	ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	10	11
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
3	ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	56	62
4	ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	15	17
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ :		90	100%
<i>в тому числі: вибіркова складова</i>		25	28

Код ОК	Освітні компоненти (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кредити ЄКТС	Форми підсумкового контролю
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ОК1	АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ	5	Екзамен
ОК2	КУЛЬТУРА ТА КОМУНІКАЦІЇ	4	Залік
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ВК 1	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ВК 2	МАГ-МАЙНОР	5	Залік
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ			
<i>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ОК 3	ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ МЕДІАТЕКСТІВ	5	Залік
ОК 4	УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ У БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	5	Екзамен
ОК 5	МЕТОДОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	5	Екзамен
ОК 6	МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДІА	4	Екзамен
ОК 7	МІЖНАРОДНІ ТА УКРАЇНСЬКІ БІЗНЕС МЕДІА	4	Залік
ОК 8	КОМПЛЕКСНА КУРСОВА РОБОТА	3	Курсова робота
ОК 9	КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ	3	ЗВІТ
ОК 10	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	12	ЗВІТ
ОК 11	ДИПЛОМНА РОБОТА	15	Дипломна робота
<i>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</i>			
ВК 3	МЕЙДЖОР 1	5	Екзамен
ВК 4	МЕЙДЖОР 2	5	Екзамен
ВК 5	МЕЙДЖОР 3	5	Екзамен

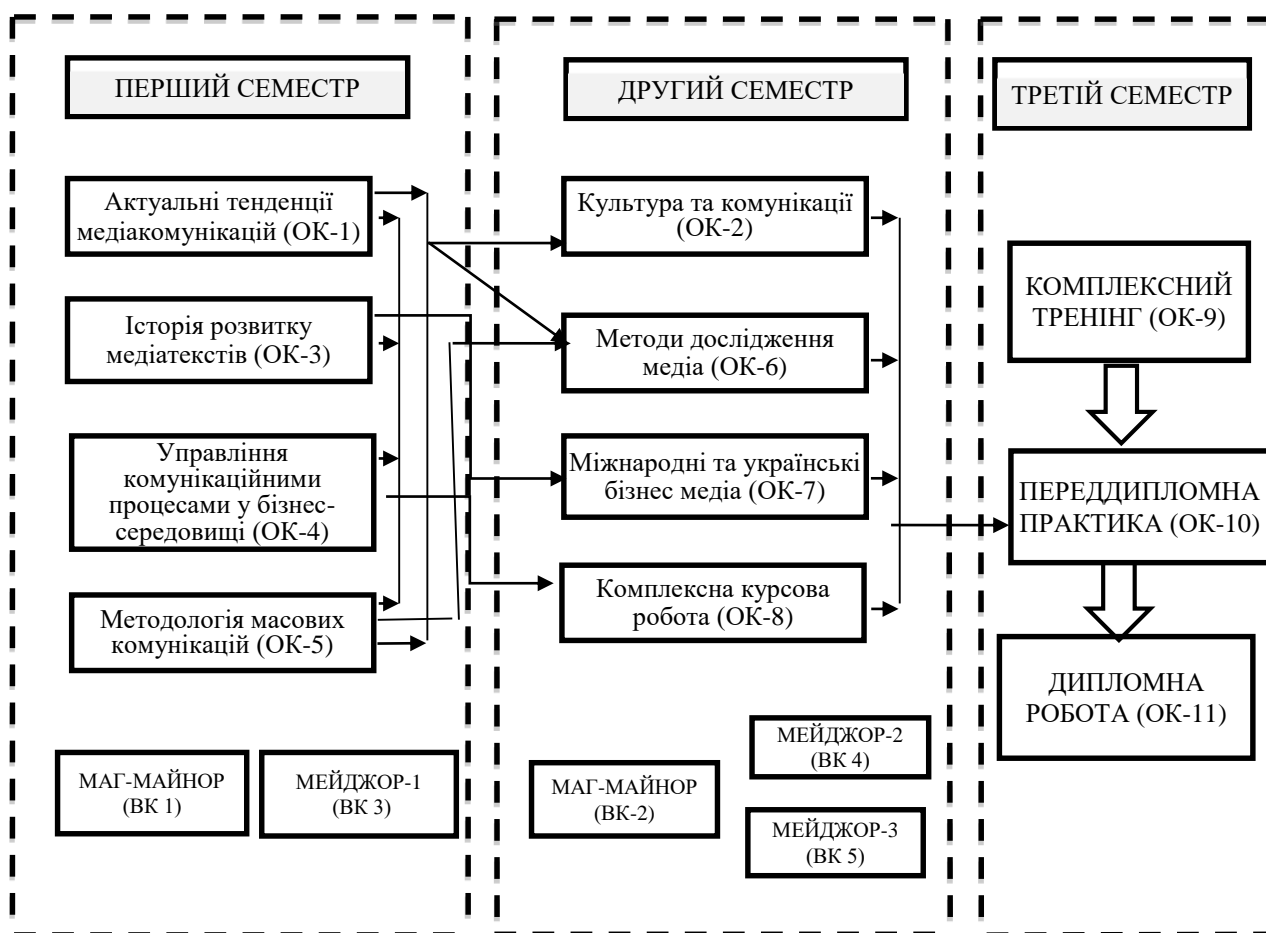
4.2 ВИБІРКОВА СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Студентам надається можливість вільного вибору навчальних дисциплін. Обрані дисципліни увійдуть до індивідуального навчального плану кожного студента, а результати навчання будуть відображені у додатку до диплому. Принцип вільного вибору дає змогу кожному студенту вивчати навчальні дисципліни, які відображають індивідуальні вподобання, інтереси та плани на майбутнє працевлаштування. Реєстрація на вибірккову складову освітньо-професійної програми підготовки відбувається на підставі форми-заяви, що заповнюється та подається до відповідного деканату. Вибіркова складова складається з двох дисциплін МАГ-МАЙНОР (розвивають та формують загальні результати навчання). Маг-майнори обираються з загального пулу дисциплін ХНЕУ ім. С. Кузнеця. А також три дисципліни МЕЙДЖОРИ (поглиблюють професійні компетентності та результати навчання), обираються з пулу спеціальності/ освітньої програми.

4.3 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

“МЕДІА-КОМУНІКАЦІЇ”

другого (магістерського) рівня вищої освіти



V. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Форми атестації здобувачів вищої освіти	<p>Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра за спеціальністю 061 «Журналістика», ОП «Медіа-комунікації»</p>
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>ХНЕУ ім. С. Кузнеця розробляє та затверджує:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) положення про Екзаменаційну комісію державної атестації; 2) порядок перевірки кваліфікаційних магістерських дипломних робіт на плагіат; 3) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних магістерських дипломних робіт. <p>Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра, здійснюється Екзаменаційною комісією державної атестації, до складу якої можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>Дипломна робота магістра допускається до захисту перед Екзаменаційною комісією державної атестації за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який затверджений Вченою радою Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.</p> <p>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи:</p> <p>Кваліфікаційна магістерська дипломна робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття освітньої кваліфікації магістра з журналістики для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого Екзаменаційна комісія державної атестації визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома магістра з журналістики за освітньою програмою «Медіа-комунікації».</p> <p>Дипломна робота магістра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю спеціальності 061 «Журналістика».</p> <p>Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату дипломні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.</p>
Вимоги до публічного захисту	<p>У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння магістерського ступеня повинен показати уміння чітко і впевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію. Доповідь студента повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду. Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня магістра з журналістики за освітньо-професійною програмою «Медіа-комунікації» та видачу диплома магістра за результатами підсумкової атестації студентів оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань Екзаменаційної комісії.</p>

VI. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Визначаються відповідно до існуючої системи забезпечення якості вищої в ХНЕУ ім. С. Кузнеця та передбачає здійснення процедур та заходів, які відповідають спеціальності 061 «Журналістика»

Визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти	<p>Основні принципи внутрішнього забезпечення якості освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця: відповідальності; відповідності; адекватності; автономності; вимірюваності; академічної культури; відкритості.</p> <p>Основні процедури внутрішнього забезпечення якості освіти в ХНЕУ ім. С. Кузнеця:</p> <p>формалізація політики якості, стратегічних цілей, завдань постійного поліпшення якості; розроблення, затвердження, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм; забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;</p> <p>забезпечення студентоцентрованого навчання, викладання та оцінювання здобувачів вищої освіти;</p> <p>забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу; забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;</p> <p>забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;</p> <p>забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти;</p> <p>підготовка та проведення маркетингово-моніторингових та соціально-психологічних досліджень для визначення потреб ринку праці, вимог стейкхолдерів вищої освіти, якості надання освітніх послуг і задоволеності якістю освітньої діяльності та якістю освіти;</p> <p>залучення стейкхолдерів вищої освіти (здобувачів вищої освіти, роботодавців, представників академічної спільноти, тощо) до прийняття рішень за напрямками внутрішнього освіти;</p> <p>підготовка та проведення маркетингово-моніторингових та соціально-психологічних досліджень для визначення потреб ринку праці, вимог стейкхолдерів вищої освіти, якості надання освітніх послуг і задоволеності якістю освітньої діяльності та якістю освіти;</p> <p>залучення стейкхолдерів вищої освіти (здобувачів вищої освіти, роботодавців, представників академічної спільноти, тощо) до прийняття рішень за напрямками внутрішнього забезпечення якості;</p> <p>зовнішнє оцінювання якості діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця за результатами участі в національних та міжнародних рейтингах вищих навчальних закладів, виконання Ліцензійних вимог, акредитація.</p>
--	---

<p>Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти</p>	<p>Оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур в Університеті згідно з нормативними актами.</p> <p>Щорічне оцінювання здобувачів освіти здійснюється відповідно: визначеним освітньою програмою формам контролю за встановленими критеріями; порядку оцінювання результатів навчання, що висвітлюється в робочих програмах навчальних дисциплін, робочому плані (технологічній карті) за навчальною дисципліною; обліку результатів навчання, який ведеться з використанням програмного забезпечення корпоративної інформаційної системи управління Університету (електронний журнал) та в електронному курсі з дисципліни на сайті Персональних навчальних систем; оприлюднення результатів успішності, оцінювання результатів навчання відбувається через звіт «Інформація про поточну успішність та відвідування занять за навчальними дисциплінами семестру» (сайт Університету) та на сайті Персональних навчальних систем).</p> <p>Оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється на основі 100-бальної накопичувальної бально-рейтингової системи.</p> <p>Щорічне рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів Університету здійснюється за рахунок використання механізмів оцінювання та самооцінювання результативності науково-педагогічної діяльності, її спрямування за пріоритетами розвитку національної системи вищої освіти, стратегій розвитку Університету, особистісними пріоритетами професійного розвитку науково-педагогічних працівників.</p> <p>Підсумки рейтингового оцінювання підводяться за результатами діяльності, досягнутими протягом навчального року.</p> <p>Оприлюднення результатів щорічного оцінювання науковопедагогічних працівників, кафедр та факультетів відбувається на засіданні вченої ради Університету.</p>
<p>Підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників</p>	<p>Педагогічні і науково-педагогічні працівники Університету можуть підвищувати кваліфікацію за різними формами, видами та у різних суб'єктів підвищення кваліфікації. Забезпечення підвищення кваліфікації відбувається за рахунок: удосконалення раніше набутих та/або набуття нових компетентностей у межах професійної діяльності або галузі знань з урахуванням вимог відповідного професійного стандарту (у разі його наявності); набуття досвіду виконання додаткових завдань та обов'язків у межах спеціальності та/або професії, та/або займаної посади; формування та розвитку цифрової, управлінської, комунікаційної, медійної, інклюзивної, мовленнєвої компетентностей тощо.</p>

<p>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за освітньою програмою</p>	<p>Заклад вищої освіти забезпечує освітній процес необхідними та доступними ресурсами (кадровими, методичними, матеріальними, інформаційними та ін.) та здійснює відповідну підтримку здобувачів вищої освіти.</p> <p>При плануванні, розподілі та наданні навчальних ресурсів і забезпеченні підтримки здобувачів вищої освіти враховуються потреби контингенту та принципи студентоцентрованого навчання.</p> <p>Організаційно-методична підтримка самостійної роботи здобувачів вищої освіти, полягає у розробці методичних, дидактичних, інструктивних матеріалів, надає можливість формувати, закріплювати, поглиблювати й систематизувати отримані під час аудиторних занять знання та вміння, здійснювати самопідготовку й самоконтроль опанування освітньої-професійної програми та здійснюється через персональну навчальну систему ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Внутрішнє забезпечення якості освіти гарантує, що всі необхідні ресурси відповідають цілям навчання, є загальнодоступними, а здобувачі вищої освіти поінформовані про їх наявність.</p>
<p>Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом</p>	<p>З метою управління освітнім процесом розроблено ефективну політику в сфері інформаційного менеджменту та відповідну інтегровану інформаційну систему управління освітнім процесом/ корпоративну інформаційну систему управління.</p> <p>Дана система передбачає автоматизацію основних функцій управління освітнім процесом, зокрема: забезпечення проведення вступної кампанії, планування та організація освітнього процесу; доступ до навчальних ресурсів; обліку та аналізу успішності здобувачів вищої освіти; адміністрування основних та допоміжних процесів забезпечення освітньої діяльності; управління кадрами та ін.</p>
<p>Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації</p>	<p>Достовірна, об'єктивна, актуальна, своєчасна та легкодоступна інформація за освітньо-професійною програмою «Медіа-комунікації» публікується на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця для потенційних здобувачів вищої освіти, студентів, випускників, інших стейкхолдерів і громадськості.</p> <p>Публічною є інформація про освітню діяльність за спеціальністю Об1 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Медіа-комунікації», включаючи критерії відбору на навчання; заплановані результати навчання за цією програмою; процедури навчання, викладання та оцінювання, що використовуються, тощо.</p>

**Дотримання академічної
добросовісності
працівниками закладу
вищої освіти та
здобувачами вищої освіти**

Забезпечення запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників закладу вищої освіти та здобувачів вищої освіти реалізується через політику, стандарти і процедури дотримання академічної добросовісності, та регулюються такими документами ХНЕУ ім. С. Кузнеця: Кодекс академічної добросовісності; Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Положення про комісію з питань академічної добросовісності ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Перевірка наукових праць науково-педагогічних працівників Університету та здобувачів вищої освіти здійснюється за допомогою Інтернет сервісів на основі відкритих Інтернетресурсів та системи StrikePlagiarism.com, що діє на підставі Ліцензійного Договору про надання права користування антиплагіатним програмним забезпеченням.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК та матриця відповідності визначених результатів навчання та компетентностей представлені в Таблицях 1 і 2.

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей (результатів навчання) за НРК	Знання Зн1	Уміння/Навички Ум1	Комунікація К1	Автономія та відповідальність АВ1
	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, Критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур Ум2 Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах Ум3 Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності		Зрозуміле і недвояке донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються
Загальні компетентності				
ЗК1	Зн1	Ум2		АВ3
ЗК2	Зн1	Ум3	К1	АВ2
ЗК3	Зн1	Ум1	К1	АВ1, АВ2
ЗК4		Ум3	К1	АВ1
ЗК5		Ум2	К1	АВ2
ЗК6	Зн1		К1	
ЗК7	Зн1	Ум2	К1	АВ2
ЗК8		Ум3		АВ2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1		Ум3		АВ1, АВ3
СК2	Зн1	Ум1	К1	АВ1, АВ2
СК3	Зн1	Ум3	К1	АВ1, АВ2
СК4	Зн1	Ум1		
СК5		Ум1	К1	АВ1, АВ2
СК6		Ум2	К1	АВ1, АВ2
СК7	Зн1	Ум3	К1	
СК8	Зн1	Ум1	К1	АВ1, АВ2
СК9	Зн1	Ум1	К1	АВ2
СК10	Зн1	Ум3	К1	АВ1, АВ2

Таблиця 2. Матриця відповідності визначених результатів навчання, компетентностей та освітніх компонентів

Програмні результати навчання	Загальні компетентності								Спеціальні (фахові) компетентності											
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
PH1	OK1 OK2 OK6 OK3 OK8 OK9 OK10 OK11	OK1 OK6 OK7 OK10	OK6 OK10	OK1 OK2 OK6	OK1	OK1 OK6 OK8 OK9 OK11	OK1 OK2	OK1 OK6	OK2, OK8, OK11				OK8, OK9 OK11	OK10				OK2, OK5 OK10		
PH2	OK1 OK10	OK10	OK10	OK1 OK3		OK3			OK1					OK10				OK2, OK5 OK10		OK7
PH3	OK5	OK5	OK5			OK5	OK7		OK5	OK5						OK5				
PH4	OK1 OK6 OK10	OK6 OK8 OK9 OK10 OK11	OK6 OK3 OK10	OK1 OK7		OK6		OK6					OK1, OK8 OK9 OK11	OK1 OK3 OK10				OK6 OK10	OK3	OK7
PH5	OK1	OK8	OK8	OK1 OK2					OK3							OK7				
PH6	OK6	OK6 OK7	OK6	OK6	OK7	OK6 OK7		OK7 OK6	OK7		OK7				OK7			OK6		
PH7	OK6	OK6 OK7	OK6	OK7		OK6		OK6		OK7					OK7			OK6		
PH8	OK1 OK2 OK3 OK10	OK10	OK6 OK10	OK1 OK2		OK2 OK6		OK6	OK1, OK8, OK9 OK11				OK1, OK8, OK9 OK11	OK10				OK6, OK8, OK9 OK10 OK11	OK8 OK9 OK11	
PH9	OK5		OK4	OK4 OK5				OK4 OK5	OK4	OK7 OK4								OK5		



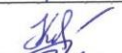

PH10		OK1		OK4					OK1 OK6											
PH11		OK4		OK4	OK4		OK4	OK3	OK4	OK4	OK7 OK3 OK4	OK11								
PH12	OK1			OK2 OK7				OK2 OK7	OK1				OK1 OK7 OK3		OK2			OK3		
PH13	OK1 OK8 OK9 OK11			OK1 OK7								OK1 OK7								
PH14			OK7 OK3	OK1 OK7 OK3	OK3			OK1 OK7 OK3	OK1 OK7 OK3				OK1 OK7 OK3					OK3		
PH15			OK7	OK7	OK7			OK1 OK7		OK1 OK7 OK3			OK1 OK7 OK11					OK3		
PH16	OK2			OK2			OK2		OK2						OK2					OK7
PH17		OK7	OK7	OK7				OK7		OK7		OK7	OK7					OK7		

Гарант ОП

підписано

Оксана ПРОСЯНИК

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньої програми Медіа-комунікації

Назва структурного/ функціонального підрозділу/ посадова особа	Дата, підпис
1. Навчальний відділ	
2. Відділ забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку	
3. Завідувач випускової кафедри	
4. Проректор з навчально-методичної роботи	

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Медіакомунікації»
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця
для другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 061 «Журналістика»

Нагальними питаннями сучасних ЗМІ є інтегрування контенту в інтернет-середовище, конкурування з щоденними меседжами приватних акаунтів, формування довіри до інформації, монетизація інформаційного продукту. Ці виклики формують актуальність підготовки нового покоління журналістів, які зможуть швидко адаптуватися у реаліях сучасних медіа.

Провівши аналіз складових освітньо-професійної програми «Медіакомунікації», необхідно зазначити, що запропоновані дисципліни є своєчасними та відображають тенденції часу. Перелік професійних компетентностей, які планується сформувати у студентів під час навчання є продуманим та актуальним для сучасних роботодавців.

Як побажання, щодо удосконалення даної освітньої програми, рекомендую більше уваги приділяти проведенню медіа-досліджень з приводу виявлення ефективності спеціалізованого контенту тематичних медіа та вивченню інструментів чіткої сегментації цільової аудиторії. Політичні та розважальні медіа охоплюють більшу частину медіа ринку, і розвиток спеціалізованої преси допоможе урізноманітнити медіа середовище та сформувати ком'юніті зі стійкою потребою в тематичній інформації.

Як висновок, рекомендую освітньо-професійну програму «Медіакомунікації», другого (магістерського) рівня вищої освіти для підготовки студентів за спеціальністю 061 «Журналістика».

Рецензент



Волковинський Олександр Сергійович,
доктор філологічних наук, професор,
завідувач кафедри журналістики
Харківського національного економічного університету імені Івана Огієнка



Підпис засвідчую *Волковинський О.С.*
(прізвище)

Начальник відділу кадрів

О.С.
(підпис) І.І.Оліник

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«Медіакомунікації»

Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця
для другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань
06 «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика»

Не викликає сумніву актуальність впровадження освітньо-професійної програми у Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця. Стрімкий розвиток бізнесу формує новий прошарок цільової аудиторії медіа, яку цікавить якісна інформація на ділову проблематику.

Медіа ринок стрімко розвивається і потребує оновленого підходу до підготовки журналістів, потрібно впроваджувати більше інтерактивного контенту, просувати його у соціальних мережах, організувати взаємодію інституцій зі ЗМІ та сегментованими цільовими аудиторіями.

На мій погляд, освітньо-професійна програма «Медіакомунікації», відповідає вимогам часу, містить актуальні дисципліни для вивчення майбутніми фахівцями з медіа.

ОПП включає 90 кредитів, містить аудиторні заняття, самостійну роботу та практичну підготовку студентів магістерського рівня. У програмі визначено перелік професійних компетентностей випускників, які є актуальними та відповідають потребам сучасного медіа ринку, зазначені також дисципліни, які їх формують, академічні та професійні права студентів, наведено перелік інституцій для успішного працевлаштування випускників.

Однак, бракує дисципліни, яка б зосередилася на технологіях відео-продакшн, тому що сучасна аудиторія більше споживає саме відео-контент ніж текстовий.

Не зважаючи на зауваження, яке можливо врахується з часом, рекомендую освітньо-професійну програму «Медіакомунікації», для другого (магістерського) рівня вищої освіти до використання для підготовки студентів за спеціальністю 061 «Журналістика».

Головний редактор GROMADA.GROUP



Дмитро ПРОКОПЕЦЬ

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму
«МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця
для другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань
06 «Журналістика» зі спеціальності 061 «Журналістика»

Стрімкий розвиток сфери медіакомунікацій потребує підготовки компетентних фахівців, які будуть спроможні створювати якісний інформаційний продукт, управляти комунікаційними процесами в інституціях різного типу, організовувати медіа події та взаємодіяти з цільовими аудиторіями.

Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації» (ОПП), розроблена ґрунтовно і охоплює актуальну проблематику, яка може бути конкурентною на сучасного ринку медіа продуктів. Аналіз змістовного компоненту доводить, що перелік дисциплін ретельно продуманий робочою групою і враховує актуальні тенденції розвитку теоретичних та практичних аспектів медіа.

Вельми актуальним є реалізація ОПП у Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця, саме у сучасних українських медіа бракує великої кількості ґрунтовних матеріалів на ділову тематику у порівнянні з контентом західних ЗМІ. Визначена унікальність програми наголошує на цьому аспекті та відбиває поглиблену зацікавленість робочої групи у підготовці майбутніх фахівців для розбудови ділових медіа в Україні.

Проте, незважаючи на високу якість розробленої ОПП, слід зауважити, що у змісті недостатньо приділено увагу формуванню компетентностей з сучасного переліку soft-skills, рекомендую зосередити увагу на таких компетентностях як управління роботою у команді, користування аналітичними медіа ресурсами, базами даних та ін.

З урахуванням вищезазначеного аналізу та рекомендацій, вважаю, що рецензовану освітньо-професійну програму «Медіакомунікації» для другого (магістерського) рівня вищої освіти в Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця можна рекомендувати до використання для підготовки студентів за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика».

Рецензент:
Голова правління
ГО «Центр аналітики і розслідувань»
Керівник проекту «БезБрехні»



Олександр
ГОРОХОВСЬКИЙ