



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг та брендінг готельно-ресторанного бізнесу»**

Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітня програма	Готельно-ресторанний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра готельного і ресторанного бізнесу, ауд. 307 головного корпусу, сайт кафедри: <a href="http://kafgrb.hneu.edu.ua/">http://kafgrb.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Жуков Владлен Валерійович, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	vladlen.zhikov@hneu.net
Дні занять	Лекції: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	Групові / індивідуальні, очні / дистанційні, відповідно до графіку консультацій, чат ПНС
<p>Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти умінь і навичок щодо методологічного апарату маркетингу та брендінгу готельно-ресторанного бізнесу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу</p>	
<p><b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b></p>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Організація готельного господарства	Організаційна культура у готельно-ресторанному бізнесі
Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу	Бізнес-планування
<p><b>Зміст навчальної дисципліни</b></p>	
Змістовий модуль 1. <i>Маркетинг готельно-ресторанного бізнесу</i>	
1. Теоретичні основи маркетингу індустрії гостинності	
2. Структура потреб та сегментація цільового ринку у сфері готельно-ресторанного бізнесу	
3. Система маркетингових досліджень та планування маркетингової діяльності на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу	
4. Товарна політика підприємств готельно-ресторанного бізнесу	
5. Маркетингове ціноутворення та цінові стратегії підприємств готельно-ресторанного бізнесу	
6. Основні методи просування та система збуту продукції готельно-ресторанного бізнесу	
7. Рекламна політика та система PR у готельно-ресторанному бізнесі	
Змістовий модуль 2. <i>Брендінг готельно-ресторанного бізнесу</i>	
8. Основи брендінгу та позиціонування бренду підприємства	



9. Бренд-комунікації в готельно-ресторанному бізнесі

10. Алгоритм створення особистого бренду підприємства готельно-ресторанного бізнесу

11. Розробка та реалізація бренд-стратегії підприємства готельно-ресторанного бізнесу у сучасних умовах

12. Оцінка ефективності бренду в конкурентному середовищі

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM*

**Система оцінювання результатів навчання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних і практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: комплексно-орієнтовні завдання, поточні контрольні роботи.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни. <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=10196>***