



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни
«Маркетингові та крос-культурні комунікації»

Спеціальність	022 «Дизайн»
Освітня програма	«Бізнес дизайн»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, головний корпус, 4 пов., ауд. 400, +38 (057) 702-02-65 (дод. 366), http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Панчук Анастасія Сергіївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	anastasiya.panchuk@hneu.net
Дні занять	Лекція: : згідно діючого розкладу Практичні заняття: згідно діючого розкладу
Консультації	Індивідуальні; дистанційні через чат ПНС та чат telegram

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо маркетингових комунікацій та оволодіння практичними навичками щодо застосування їх у крос-культурному середовищі

Передумови для навчання

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Маркетинг	Науково-дослідна практика
Економіка культури і мистецтва	Дипломна робота

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Характеристики і методологія маркетингових комунікацій
Тема 1. Вступ до крос-культурних комунікацій та маркетингу
Тема 2. Аналіз культурних різниць у маркетингу
Тема 3. Споживча поведінка: міжнародний аспект
Тема 4. Процес прийняття рішень індивідуальним споживачем
Змістовий модуль 2. Маркетингові проекти в контексті міжкультурної комунікації
Тема 5. Крос-культурна комунікація в маркетингу
Тема 6. Глобальний медіапростір
Тема 7: Етичні аспекти крос-культурних комунікацій
Тема 8: Розробка крос-культурних маркетингових проектів



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимальна сума за семестр – 100 балів; мінімальна необхідна сума - 60 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: індивідуальні навчально-дослідні завдання (45 балів), письмова контрольна робота (20 балів), робота в групі (30 балів), експрес-опитування (5 балів).

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.