



Силабус навчальної дисципліни «Комплексний тренінг»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3 кредити
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Практичні – 24 год. Самостійна робота – 66 год.
Форма семестрового контролю	Звіт
Кафедра	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (3-66), http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Котельникова Юлія Миколаївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	iuliiakotelnykova@gmail.com
Дні навчальних занять	Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета: формування навичок прийняття послідовних маркетингових рішень щодо забезпечення ефективного функціонування сучасного підприємства з урахуванням впливу на нього зовнішніх та внутрішніх факторів середовища.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Маркетинг	Переддипломна практика
Поведінка споживача	Дипломна робота
Маркетингові дослідження	
Маркетингова товарна політика	
Маркетингові комунікації	

Зміст тренінгу

- Тема 1. Маркетингова модель SOSTAC: аналіз поточної ситуації (situation analysis)
- Тема 2. Маркетингова модель SOSTAC: цілі (objectives) та стратегія (strategy)
- Тема 3. Маркетингова модель SOSTAC: комплекс маркетингу (tactics and actions)
- Тема 4. Маркетингова модель SOSTAC: контроль (control)

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення тренінгу

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі



написання звіту.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Методичних рекомендаціях щодо проведення комплексного тренінгу.