

Силабус навчальної дисципліни «B2B Маркетинг»

Спеціальність	075 Маркетинг	
Освітня програма	Маркетинг	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	4 курс, 1 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредити	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.	
	Практичні (семінарські) – 20 год.	
	Лабораторні – 0 год.	
	Самостійна робота – 110 год.	
Форма семестрового контролю	Екзамен	
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413, першого корпусу, сайт кафедри: https://www.dom.hneu.edu.ua	
Викладач	Панчук Анастасія Сергіївна, к.е.н., доцент;	
Контактна інформація викладача	anastasiia.panchuk@hneu.net	
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>	
Консультації	На кафедрі маркетингу, віртуальні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
Мета навчальної дисципліни: є формування системи теоретичних знань щодо планування та організації маркетингової діяльності підприємства ринку B2B і оволодіння практичними навичками аналізу і розв'язання проблем в сфері маркетингової діяльності промислового підприємства		
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни		
Пререквізити	Постреквізити	
Маркетинг	Переддипломна практика	
Менеджмент	Бакалаврська дипломна робота	
Зміст навчальної дисципліни		
Змістовий модуль 1 Концептуальні основи маркетингової діяльності промислового підприємства		
Тема 1. Сутність, завдання і тенденції розвитку маркетингу промислового підприємства		
Тема 2. Зовнішнє і внутрішнє середовище діяльності промислових підприємств, їх зміст та характеристика.		
Тема 3. Ринки B2B та особливості маркетингової діяльності.		
Тема 4. Маркетингові дослідження на бізнес-ринку		
Тема 5. Конкуренція на промислових ринках		
Змістовий модуль 2. Комплекс маркетингу промислового підприємства		
Тема 6. Маркетинг у галузі закупівлі промислових товарів		
Тема 7. Товарна політика та управління асортиментом продукції		
Тема 8. Цінова політика промислового підприємства		
Тема 9. Управління розподілом і збутом готової продукції.		
Тема 10. Комунікаційна політика промислового підприємства		
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни		
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM		

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.