



**Силабус навчальної дисципліни  
«Маркетингова товарна політика»**

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 18 год. Самостійна робота – 84 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua">http://www.dom.hneu.edu.ua</a>
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:gprof1965@gmail.com">gprof1965@gmail.com</a>
Дні занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні заняття: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

**Мета** навчальної дисципліни засвоєння студентами знань про методи і процеси маркетингового планування продукту, головні методологічні та організаційно-економічні принципи оптимізації товарної політики, розроблення товарів та послуг ринкової новизни.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

Пререквізити	Постреквізити
Маркетинг	Інтернет маркетинг
Психологія та поведінка споживача	Управління товарними марками
Дизайн рішення в маркетингу	Стратегічний маркетинг

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1 Товар в маркетинговій діяльності. Система ринкових характеристик товару.**

**Тема 1. Сутність, зміст і завдання товарної політики підприємства.**

**Тема 2. Товари і послуги в маркетинговій діяльності.**

**Тема 3. Якість продукції та методи її оцінювання.**

**Тема 4. Конкурентоспроможність товару та її показники.**

**Змістовий модуль 2 Зміст, складові й особливості сучасного ринку товарів і послуг. Управління продуктом в системі маркетингу.**

**Тема 5. Ринок товарів і послуг. Формування попиту на ринку окремого товару.**

**Тема 6. Життєвий цикл товару.**

**Тема 7. Стратегії розвитку товарної політики.**

**Тема 8. Планування нового продукту і розроблення товару.**

**Тема 9. Упаковка в системі планування продукту.**



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  
*Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; презентації за темами, колоквиум за відповідний змістовий модуль:

індивідуальні практичні завдання (6 завдань) – максимально 30 балів (при позитивному оцінюванні кожного практичного завдання від 1 до 5 балів);

представлення результатів та рекомендацій у формі презентації – максимально 15 балів (при позитивному оцінюванні кожної з трьох презентацій від 1 до 5 балів);

максимальний бал за підсумками модульного контролю – 15 (всього 2 модульних контролю у формі колоквиуму: модульне завдання за 1 модулем максимально 7 балів, модульне завдання за 2 модулем – до 8 балів).

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано"

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***