



Силабус навчальної дисципліни «Поведінка споживача»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – -- год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд 413, корпус 1, телефон (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гриневиц Людмила Володимирівна, д.е.н, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	lyudmyla.grynevych@hneu.net
Дні занять	Лекції: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі маркетингу, онлайн, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни є надання знань про напрями розширення функцій маркетингу в дослідженні механізмів поведінки споживачів і використанні цих механізмів для досягнення мети організації

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Інформатика	Маркетингові комунікації

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Поведінка споживачів в умовах економічного обміну

Тема 1. Поведінка споживачів в умовах економічного обміну.

Тема 2. Особистісні детермінанти поведінки споживачів.

Тема 3. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів.

Тема 4. Поведінкова реакція покупців.

Змістовий модуль 2 Дослідження процесу прийняття рішень споживачем

Тема 5. Процес прийняття рішень споживачем.

Тема 6. Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів.

Тема 7. Методи дослідження поведінки споживачів.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання



Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково здає залік після закінчення екзаменаційної сесії у встановлений деканом факультету термін, але не пізніше двох тижнів після початку семестру.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни