



Силабус навчальної дисципліни «Вступ до фаху з журналістики»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і PR
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	8 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 26 год.
	Практичні (семінарські) – 52 год.
	Лабораторні – 6 год.
	Самостійна робота – 156 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Яерсько Катерина Вікторівна, к.п.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	kateryna.yaresko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: формування знань стосовно специфіки сучасної медіасфери, актуальних тенденцій її розвитку, набуття досвіду творчої медійної діяльності.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
	Журналістська майстерність
	Історія журналістики

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Професійна діяльність у сфері соціальних комунікацій

Тема 1. Особливості професійної діяльності фахівців з реклами, зв'язків з громадськістю та медіа-сфери

Тема 2. Особливості процесу підготовки фахівців з реклами, зв'язків з громадськістю та медіа-комунікацій

Тема 3. Етичні основи діяльності рекламистів, фахівців зі зв'язків з громадськістю та медіа

Тема 4. Категоріальний апарат соціальних комунікацій

Тема 5. Ситуаційний підхід у дослідженнях соціально-комунікаційних процесів

Змістовий модуль 2. Засоби професійної діяльності фахівців соціально-комунікаційного профілю

Тема 6. Прес-реліз як засіб зовнішньої комунікації компанії

Тема 7. Інтерв'ю як засіб професійної діяльності



Тема 8. Інформаційні кампанії як спосіб організації соціально-комунікативних процесів

Тема 9. Робота з інформацією в журналістиці

Тема 10. Медійні події в професійній діяльності фахівця з соціальних комунікацій

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає аналітичні та творчі завдання за темами.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.