

**Силабус навчальної дисципліни***«Іноземна мова академічної та професійної комунікації»*

Спеціальність	<i>122 Комп'ютерні науки</i>
Освітня програма	<i>Комп'ютерні науки</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська / Англійська</i>
Курс / семестр	<i>4 курс, 7 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>4 кредити</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Практичні (семінарські) – 48 год. Самостійна робота – 72 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, 1 корпус, ауд. 502, сайт кафедри: http://www.kafpif.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Захарова Ганна Валеріївна, Іваніга Орина Валеріївна, Іслямова Кристина Седраківна, Шевчук Анна Олексіївна</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Захарова Г. В. Іваніга О. В. : oryna.ivaniga@gmail.com Іслямова К. С. Шевчук А. О.</i>
Дні занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні</i>

Мета навчальної дисципліни: удосконалення та розвиток мовних компетентностей академічної та професійної комунікації і поглиблення знань з англійської мови для успішного складання вступних іспитів до магістратури

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Комплексний тренінг

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Глобальні процеси та ринки

Тема 1. Маркетингова діяльність компанії. 1.1. Маркетингові дослідження. 1.2. Комплекс маркетингових комунікацій. 1.3. Управління каналами розподілу продукції.

Тема 2. Інноваційні процеси в бізнесі. 2.1. Інновації. 2.2. R&D технології. 2.3. Інформаційні технології.

Тема 3. Глобалізація бізнесу. 3.1. Міжнародні ринкові відносини. 3.2. Міжнародна торгівля. 3.3. Мистецтво бізнес-комунікації.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, спеціалізовані аудиторії вивчення іноземної мови

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі заліку.

Максимальна сума за семестр – 100 балів; мінімальна необхідна сума - 60 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної



дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.