



**Силабус навчальної дисципліни**  
*«Міжнародні бізнес-стратегії підприємства»*

<b>Спеціальність</b>	<i>181 Харчові технології</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>Ресторанні та крафтові харчові технології</i>
<b>Освітній рівень</b>	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>Обов'язкова</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс / семестр</b>	<i>1 рік навчання за ОКР «Магістр», 2 семестр</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>4 кредитів</i>
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	<i>Лекції – 20 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 80 год.</i>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<i>Залік</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32, <a href="http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/">http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/</a></i>
<b>Викладач (-і)</b>	<i>Шталь Тетяна Валеріївна, д.е.н, професор, Чернуха Тетяна Станіславівна, к.е.н., доцент.</i>
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<i>Чернуха Т.С.</i>
<b>Дні занять</b>	<i>Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u></i>
<b>Консультації</b>	<i>Консультації , очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>

**Мета** навчальної дисципліни: формування у студентів системи теоретичних знань, прикладних вмінь і навичок щодо розроблення ефективного маркетингового комплексу підприємства на міжнародному ринку, здійснення ефективного управління маркетингом підприємства на міжнародному ринку та прийняття оптимальних управлінських рішень про вихід на міжнародний ринок в умовах мінливості зовнішнього середовища

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

Пререквізити	Постреквізити
-	-

**Передумови для навчання**

*Маркетинг, менеджмент, економіка підприємства, статистика, економічний аналіз*

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Міжнародний маркетинг у системі економічних відносин міжнародного підприємництва**

**Тема 1. Теоретичні засади міжнародного маркетингу.**

**Тема 2. Міжнародне маркетингове середовище: економічний аспект, соціально-культурне та політико-правове середовище.**

**Тема 3. Міжнародні маркетингові дослідження.**

**Тема 4. Стратегії сегментації та позиціонування в міжнародному маркетингу.**

**Тема 5. Вибір закордонних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок.**

**Змістовий модуль 2. Комплекс міжнародного маркетингу та управління маркетинговими можливостями на зовнішніх ринках.**

**Тема 6. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика**

**Тема 7. Міжнародна цінова політика**

**Тема 8. Міжнародні канали розподілу**



**Тема 9. Міжнародні маркетингові комунікації**

**Тема 10. Управління міжнародною маркетинговою діяльністю**

**Тема 11. Сучасні проблеми та тенденції розвитку міжнародного маркетингу. Принципи реалізації міжнародного маркетингу в Україні**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни ([посилання](#)).***

Силабус затверджено на засіданні кафедри 11 січня 2024р. Протокол № 7