



Силабус навчальної дисципліни
«Етика бізнесу та комунікації»

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Управління персоналом в бізнесі
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 80 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра соціальної економіки, ауд. 217 головного корпусу, сайт кафедри: http://se.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Семенченко Аліна Володимирівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Alina.Semenchenko@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі соціальної економіки, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: формування етико-комунікативної компетентності студентів, розвиток культури ділового спілкування на підставі морально-ціннісних орієнтирів сучасного соціокультурного середовища, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів та спонукає до самореалізації майбутніх фахівців

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Соціальна економіка	Управління людськими ресурсами
Стратегічне управління	HR-менеджмент (англ. мов.)
Облік і аналіз персоналу	Організація та ведення бізнесу
	Комплексний тренінг
	Переддипломна практика
	Консультаційний проект
	Дипломна робота

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Етичні основи бізнесу та комунікації

Тема 1. Етика бізнесу та комунікації: поняття, моделі та стилі спілкування

Тема 2. Невербальне спілкування

Тема 3. Ділове спілкування та форми обговорення ділових проблем

Тема 4. Місце етикетної культури у сучасному суспільстві

Тема 5. Формальні та неформальні стосунки з колегами, підлеглими, керівниками

Змістовий модуль 2. Етика як основа ділового етикету в бізнесі

Тема 6. Службовий етикет. Моральні принципи та засади



Тема 7. Культура поведінки у суспільстві

Тема 8. Крос-культурні комунікації в бізнесі

Тема 9. Соціокультурні контексти функціонування іміджу

Тема 10. Мистецтво правильно мислити і говорити

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM забезпечення

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: практичні завдання, опитування, доповідь з презентацією, письмові контрольні роботи, колоквиуми.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.