



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Етика дизайнера»**

<b>Спеціальність</b>	022 «Дизайн»
<b>Освітня програма</b>	Бізнес-дизайн
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: <a href="https://dom.hneu.edu.ua/">https://dom.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Алдошина Марія Володимирівна, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:mariyaldo.88@gmail.com">mariyaldo.88@gmail.com</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> є формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок у сфері професійної етики необхідних дизайнеру для успішної комунікації та формування власного іміджу в сучасному соціальному та діловому середовищі.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовий модуль 1. <i>Основи професійної етики дизайнера</i>	
Тема 1. Професійна етика: сутність, основні принципи та категорії	
Тема 2. Особливості вербальної та невербальної ділової комунікації	
Тема 3. Основи процесу ділового спілкування	
Тема 4. Професійно-етичні норми обслуговування клієнтів	
Тема 5. Етика вирішення ділових конфліктів, управління складними комунікаціями.	
Змістовий модуль 2. <i>Професійно-етичний кодекс дизайнера</i>	
Тема 6. Основи соціально-професійної відповідальності дизайнера	
Тема 7. Етика спілкування в цифровому просторі	
Тема 8. Етикет професійних заходів	
Тема 9. Етикет тайм менеджменту	
Тема 10. Репутаційні аспекти професійної роботи дизайнера	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM	



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи, творче завдання - мультимедійні презентації, поточні контрольні роботи, комплексний модульний контроль у формі колоквиуму.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***