



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Фотографія в рекламі і PR»**

Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма	Журналістика
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 28 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, м. Харків пр. Науки 9А корпус 1 ауд.201, 202 телефон +38 (057) 702-11-86, сайт кафедри <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Пашикіна Христина, викладач
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:kattyfun@ukr.net">kattyfun@ukr.net</a> <a href="mailto:kateryna.yaresko@hneu.net">kateryna.yaresko@hneu.net</a>
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета</b> навчальної дисципліни: є поглиблене вивчення ролі фотографії у сучасній рекламній та PR індустріях. Починаючи з теоретичних засад фотографії та її впливу на сприйняття аудиторії, курс розглядає практичні аспекти створення високоякісних фотографій для рекламних та PR-кампаній.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Основи та історія фото в рекламі і PR</b>	
Тема 1: Роль фотографії в сучасній рекламі та PR	
Тема 2: Основи фотографії	
Тема 3: Технічні аспекти фотографування	
Тема 4: Фотографія як засіб комунікації в рекламі	
Тема 5: Персональний бренд та імідж-фотографія	
<b>Змістовний модуль 2. Професійні навички та реалізація проєктів</b>	
Тема 6: Етика та правові аспекти в фотографії для реклами	
Тема 7: Тенденції у рекламній фотографії	
Тема 8: Фотографія у соціальних медіа	
Тема 9: Продюсування рекламних фотозйомок та робота з агенціями	
Тема 10: Професійні навички рекламного фотографа	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: творчі завдання за темами; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***