



Силабус навчальної дисципліни
«Психологія споживацької поведінки»

Спеціальність	053 «Психологія»
Освітня програма	Психологія бізнесу
Освітній рівень	перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Психології і соціології, місцезнаходження: м. Харків, 61166, проспект Науки, 9 а, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, головний корпус, 4-й поверх, ауд. 406 (ОЦ-14), https://kafps.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Ляшенко Богдан Юрійович, викладач
Контактна інформація викладача (-ів)	bohdan.liashenko@hneu.net, +380500750551
Дні навчальних занять	Лекція Згідно розкладу занять Практика Згідно розкладу занять
Консультації	Згідно з графіком консультацій, ауд. 406 (гол. корп.); очні та дистанційні; індивідуальні та групові
Метою вивчення дисципліни є набуття студентами теоретичних та практичних навичок аналізу поведінки споживачів. Зокрема суті поведінки споживача, чинників, що її зумовлюють, аналіз інструментів маркетингового впливу на поведінку споживача.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
<i>Пререквізити</i>	<i>Постреквізити</i>
–	–
–	–
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи психологічного аналізу споживання	
Тема 1. Основи психології споживача	
Тема 2. Споживання як міждисциплінарна категорія	
Тема 3. Психологічне вивчення споживання	
Тема 4. Вплив референтних та соціальних груп на поведінку споживача	
Тема 5. Мотивація особистості в системі споживчої поведінки	
Змістовий модуль 2 Прикладні аспекти вивчення поведінки споживача	
Тема 6. Психологічні моделі індивідуальної споживчої поведінки	
Тема 7. Психологічний процес прийняття рішення про покупку	
Тема 8. Психологічні маніпуляції споживачем	
Тема 9. Психологічні основи консюмеризм і права споживачів	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Підсумковий контроль проводиться наприкінці семестру у формі екзамену (максимальна сума – 40 балів, мінімальна – 25 балів).

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни