



## Силабус навчальної дисципліни «Дизайн рішення в маркетингу»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua">http://www.dom.hneu.edu.ua</a>
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:gprof1965@gmail.com">gprof1965@gmail.com</a>
Дні занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні заняття: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

**Мета** навчальної дисципліни: надання знань про основи дизайну та головні складові дизайн рішень в маркетингу, які включають такі взаємопов'язані елементи як: розуміння сутності та особливостей дизайну в сучасному маркетингу, прийняття рішень щодо створення дизайнерської композиції та оцінка дизайнерських рішень в маркетингу.

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
--	--
--	--
--	--

### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1.** Основи та головні складові дизайну. Еволюція становлення дизайну в маркетингу.

**Тема 1.** Основні поняття й складові дизайну.

**Тема 2.** Дизайн в системі маркетингу підприємства. Види дизайну.

**Тема 3.** Психологічні основи дизайну в маркетингу.

**Змістовий модуль 2.** Стратегія та алгоритм формування дизайнерського рішення в маркетингу

**Тема 4.** Дизайн стратегії в системі управління маркетинговою діяльністю

**Тема 5.** Проектно-художні основи дизайн рішень. Дизайн проектування.

**Тема 6.** Сучасні технології формування дизайнерського рішення в маркетингу.

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; презентації за темами, написання есе, колоквиум за відповідний змістовий модуль.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано"

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***