



Силабус навчальної дисципліни
«Медіапланування»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, м. Харків пр. Науки 9А корпус 1 ауд.201, 202 телефон +38 (057) 702-11-86, сайт кафедри http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Старкова Ганна Володимирівна, кандидатка культурології, доцентка
Контактна інформація викладача (-ів)	anna.starkova@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: засвоєння студентами принципів прийняття рішень по роботі із засобами масової інформації, опанування розробки комунікаційної стратегії та формування навички складання медіаплану залежно від задач.	
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Медіапланування: що, де, коли

Тема 1. Для чого планування.

Тема 2. Підходи до медіа. Медіапланування як елемент комунікаційної стратегії.

Тема 3. Визначення поточного положення. Аналіз трендів.

Тема 4. Визначення поточного положення. Аналіз конкурентів.

Тема 5. Визначення поточного положення. Аналіз споживачів.

Тема 6. Визначення процедур контролю та оцінки ефективності медіапланування.

Змістовий модуль 2. Практичне медіапланування

Тема 7. Постановка цілей і завдань, які мають бути вирішені.

Тема 8. Бюджетування.

Тема 9. Цілепокладання: бізнесові, маркетингові, комунікаційні, медіацілі.

Тема 10. Розробка медіастратегії для досягнення цілей. Визначення каналів комунікацій.

Тема 11. Визначення періоду, частоти та інтенсивності рекламної кампанії.

Тема 12. Визначення географії та охоплення рекламної кампанії. Формування



стратегії медіарозміщення.

Тема 13. Тактичне медіапланування. Вибір конкретних носіїв для рекламного повідомлення.

Тема 14. Визначення формату розміщення. Оптимізація розміщення.

Тема 15. Складання графіка виходу реклами (медіаплану).

Тема 16. Підходи до визначення ефективності медіаплану. Методики визначення ефективності медіаплану.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: експрес-опитування, завдання за темами відповідно до професійного спрямування, доповідь.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.