



Силабус навчальної дисципліни
«Соціальний маркетинг»

Спеціальність	022 «Дизайн»
Освітня програма	Бізнес-дизайн
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Лисиця Надія Михайлівна, д.с.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	nmya0908@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: є формування у майбутніх фахівців системи знань в напрямку реалізації соціального маркетингу та практичних навичок щодо застосування концептуальних основ і технологій маркетингової діяльності в соціальній сфері, принципів та компетентностей соціальної відповідальності, методів соціального партнерства.	
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовний модуль 1. <i>Соціальна сутність маркетингу.</i>	
Тема 1. Соціальна сфера як об'єкт маркетингової діяльності.	
Тема 2. Маркетинг освітніх установ.	
Тема 3. Маркетинг освітніх установ.	
Тема 4. Розвиток соціально-відповідального маркетингу у сучасних реаліях.	
Тема 5. Навіщо бізнесу соціальний маркетинг.	
Тема 6. Соціальний маркетинг як маркетинг соціально значимих проблем	
Змістовний модуль 2. <i>Механізми соціального маркетингу.</i>	
Тема 7. Соціальний маркетинг vs комерційний.	
Тема 8. Соціальний маркетинг: цілі, види, приклади.	
Тема 9. Організація соціального маркетингу.	
Тема 10. Соціальний маркетинг у спортивній сфері	
Тема 11. Соціальний маркетинг у галузі охорони здоров'я	
Тема 12. Соціальна концепція маркетингу	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи, презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.