

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

УХВАЛЕНО  
 рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця  
 від «14» лютого 2023 р. протокол №2  
 (зі змінами, затвердженими рішенням вченої ради  
 ХНЕУ ім. С. Кузнеця від «22» грудня 2023 р. протокол № 14)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
 наказом ректора ХНЕУ ім. С. Кузнеця  
 від «14» лютого 2023 р. № 45.  
 (зі змінами, затвердженими наказом ректора  
 ХНЕУ ім. С. Кузнеця від «22» грудня 2023 р. № 381)  
 Ректор Володимир ІОНОМАРЕНКО

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

з галузі знань : **07 Управління та адміністрування**  
 за спеціальністю : **075 Маркетинг**  
 за освітньо-науковою програмою: **"Маркетинг"**  
 кваліфікація : **доктор філософії**

Форма здобуття вищої освіти: **заочна**  
 Термін навчання: **4 роки**  
 на основі: **магістра, спеціаліста**  
 черга вступу: **2 (друга)**

## I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1	НР	А	НР	НР	НР	НР	НР	Т	Т/НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	Т	Т	С	Л/НР	НР	НР	НР	НР	А	Т	Т	Т/НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К											
2	НР	А	НР	НР	НР	НР	НР	Т	Т/НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	Т	Т/НР	Л/НР	НР	НР	НР	НР	НР	А	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К											
3	НР	А	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	А	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	К	К	К	К	К											
4	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	ПЗ	К	К	К	К	К											

Позначення: **Т** - Теоретичне навчання **С** - Екзаменаційна сесія **К** - Канікули **Л** - Ліквідація академічної заборгованості **НР** - Науково-дослідна робота

**ПЗ** - Попередня експертиза, публічна презентація та надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації, захист дисертації у разовій спеціалізованій вченій раді та видача диплому доктора філософії у терміни, визначені нормативними документами **А** - Звітвання про фактичний стан виконання індивідуального плану роботи аспіранта за семестр

## II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ\*

Рік підготовки (курс)	Теоретичне навчання, науково-дослідна робота	Екзаменаційна сесія	Звітвання про фактичний стан виконання індивідуального плану роботи аспіранта	Ліквідація академічної заборгованості	Попередня експертиза, публічна презентація та надання висновку про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації, захист дисертації в разовій спеціалізованій вченій раді	Канікули	Разом*
I	40	1	2	1		8	52
II	41		2	1		8	52
III	42		2			8	52
IV	16				31	8	52
Разом	139	1	6	2	31	32	208

\* з урахуванням того, що декілька видів навантаження можуть мати місце на одному тижні.

## III. ПРАКТИКА

Назва практики		Семестр
1	Педагогічна практика	1-6

## IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації		Семестр
1	Захист дисертації у разовій спеціалізованій вченій раді	7-8**

\*\* за умови повного виконання освітньої складової за відповідною освітньо-науковою програмою

## V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр освітнього компонента	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS за курсами (роками) і семестрами								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА
			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс			
				Всього	у тому числі:				1	2	3	4	5	6	7	8		
					лекції	лабора-торні	практичні (семінарські)											
			Семестри															
Кількість тижнів в семестрі																		
			18	22	19	22	20	22	20	23								

### I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

#### ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

OK1	Іноземна мова*	6	180	48			48	132		6								ЗАЛ	ПФП
OK2	Філософія науки	4	120	32	12		20	88	4									ІСП	ФП
OK3	Методологія та організація наукових досліджень	6	180	48	22		26	132		6								ЗАЛ	КСІТ
OK4	Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	5	150	40	20	20		110			5							ЗАЛ	ЕК
OK5	Педагогічна практика	5	150	50			50	100			5							ЗВІТ	кафедра, за якою закріплений аспірант
OK6	Українська мова як іноземна**	4	120	32			32	88	4									ЗАЛ	УМПГ
<b>ВСЬОГО ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<b>26</b>	<b>780</b>	<b>218</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>144</b>	<b>562</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>5</b>								

#### ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК1	Вибіркова навчальна дисципліна 1.1	5	150	40	20		20	110			5							ЗАЛ	
<b>ВСЬОГО ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<b>5</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	<b>110</b>			<b>5</b>								
<b>ВСЬОГО ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>		<b>31</b>	<b>930</b>	<b>258</b>	<b>74</b>	<b>20</b>	<b>164</b>	<b>672</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>10</b>								

### II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

#### ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

OK7	Маркетинг взаємовідносин з партнерами	4	120	32	14		18	88	4									ІСП	М
OK8	Соціальний маркетинг	5	150	40	20		20	110		5								ЗАЛ	М
<b>ВСЬОГО ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<b>9</b>	<b>270</b>	<b>72</b>	<b>34</b>		<b>38</b>	<b>198</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									

#### ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК2	Вибіркова навчальна дисципліна 2.1	5	150	40	20		20	110	5									ЗАЛ	-
ВК3	Вибіркова навчальна дисципліна 2.2	5	150	40	20		20	110		5								ЗАЛ	-
ВК4	Вибіркова навчальна дисципліна 2.3	5	150	40	20		20	110			5							ЗАЛ	-
<b>ВСЬОГО ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<b>15</b>	<b>450</b>	<b>120</b>	<b>60</b>		<b>60</b>	<b>330</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>								
<b>ВСЬОГО ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>		<b>24</b>	<b>720</b>	<b>192</b>	<b>94</b>		<b>98</b>	<b>528</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>5</b>								

<b>ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ</b>		<b>55</b>	<b>1650</b>	<b>450</b>	<b>168</b>	<b>20</b>	<b>262</b>	<b>1200</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>15</b>								
									Кількість аудиторних годин на тиждень			6	9	6					
									Кількість екзаменів			2							
									Кількість заліків			1	4	3					
									Кількість звітів з практичної підготовки			1							

\* - англійська, або німецька, або французька

\*\* - для підготовки іноземців та осіб без громадянства

Гарант освітньо-наукової програми "Маркетинг"

Завідувач кафедри маркетингу

Перший проректор



Людмила ГРИНЕВИЧ  
(прізвище та ініціали)

Людмила ГРИНЕВИЧ  
(прізвище та ініціали)

Василь ОТЕНКО  
(прізвище та ініціали)