

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Освітня програма	30348 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	227
Повна назва ЗВО	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Ідентифікаційний код ЗВО	02071211
ПІБ керівника ЗВО	Пономаренко Володимир Степанович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.hneu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/227>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	30348
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Тип освітньої програми	Освітньо-наукова
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	-
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Харків, просп. Науки, 9-А, 61166 Україна
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	171971
ПІБ гаранта ОП	Гриневич Людмила Володимирівна
Посада гаранта ОП	Завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	lyudmyla.grynevych@hneu.net
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-985-42-23
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(067)-950-91-35

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	4 р. 0 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» третього (доктор філософії) рівня була відкрита в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця у 2016 році. Підґрунтям для започаткування ОП стала наявність запитів ринку праці у фахівцях, здатних розв'язувати комплексні проблеми у галузі маркетингу, генерувати креативні ідеї щодо розвитку маркетингу в державі, спроможних здійснювати інноваційно-дослідницьку та викладацьку діяльність. Підготовка здобувачів за ОП реалізується на кафедрі маркетингу, яка була заснована у 1967 р. Кафедру очолювали видатні науковці: з 1967 р. по 1988 р. професор, доктор економічних наук Колегаєв Ростислав Миколайович; з 1988 р. по 2020 р. професор, доктор економічних наук Орлов Петро Аркадійович. З 2020 року завідувачем кафедри є доктор економічних наук, професор Гриневиц Людмила Володимирівна. На кафедрі є успішний досвід підготовки та захисту здобувачів ступеня доктора філософії за ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/tuphc>).

До розробки ОП було запрошено представників ділових кіл, органів місцевого самоврядування та академічної спільноти, які мали досвід практичної діяльності у сфері маркетингу. Під час розробки ОП було враховано результати дослідження ринку праці, щодо наявного дефіциту фахівців маркетологів. Для задоволення цієї потреби освітній процес зосереджено на поєднанні зарубіжного й вітчизняного досвіду в оволодінні теоретичними та прикладними аспектами маркетингу, його інноваційними методами та креативними підходами у тісній співпраці з роботодавцями та стейкхолдерами України та інших країн. Освітня складова ОП побудована у повній відповідності до вимог Порядку підготовки здобувачів освіти ступеня доктора філософії та доктора наук (<https://bit.ly/3VoGkgA>) та передбачає виділення циклів загальноосвітньої та професійної підготовки, у тому числі варіативної компоненти. Перший набір здобувачів відбувся у вересні 2016 р., у кількості одна двох осіб, які навчаються за рахунок коштів державного бюджету. Перший захист дисертаційного дослідження відбувся у 2020 році. Зміст ОП постійно переглядається та оновлюється для приведення його у відповідність із змінами законодавства, тенденціями трансформування маркетингу, пропозиціями стейкхолдерів та академічної спільноти. Останні оновлення ОП були направлені на врахування зростаючого впливу інформаційних технологій на роботу фахівців у сфері маркетингу.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2023 - 2024	2	2	0
2 курс	2022 - 2023	2	2	0
3 курс	2021 - 2022	2	2	0
4 курс	2020 - 2021	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	30357 Фінансовий маркетинг 11016 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	10132 Маркетинг 32012 Фінансовий маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	30348 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	70456	12125
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	70456	12125
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	267	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>075_ONP_2023.pdf</i>	Lp/AOnjkPgg4gJvsuEhjuFzV8YcEku1RRwXLRkozU4=
Навчальний план за ОП	<i>075-ochno-2-cherга-NP-2023-zimnamy.pdf</i>	KRzpzjXRCBCGkFnxxsLoiipQoBPEPt4pBDzwRdtKaFc=
Навчальний план за ОП	<i>075-zaочно-2-cherга-NP-2023-zimnamy.pdf</i>	oAOjFytd4wc/y5p6RdETgZro1WCDPOUAIbdNwc/LsXs=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія О.І. Лайко.pdf</i>	MwvirvajsXTU37QwdlBcIHH2IvwsfcpfjKnliCBLa/U=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Підготовка компетентних наукових і науково-педагогічних кадрів, на основі інтегрованого підходу, які мають фундаментальну теоретичну та практичну підготовку, необхідну для успішної роботи в маркетинговій сфері, здатних виконувати проекти або наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне, методичне та практичне значення, креативно підходити до стратегічного управління брендом та маркетингового аналізу даних для прийняття маркетингових рішень через поєднання інноваційних методів навчання та можливостей спеціалізації, достатніх для виконання, їх захисту у формі дисертації. Освітньо-наукова програма спрямована на впровадження інтегрованого підходу посиленого креативною складовою та розвиток дослідницьких компетентностей щодо синтезу та реалізації сучасних маркетингових інструментів і технологій. Особливість програми полягає у практико-дослідному форматі підготовки докторів філософії з маркетингу з можливістю обрання значної частини власної траєкторії навчання за рахунок креативної складової.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Стратегічного плану та Концептуальних засад розвитку Університету до 2027 р. (<https://www.hneu.edu.ua/strategiya-rozvytku-universytetu/>), де визначено місію Університету як формування патріотичної, усебічно розвинутої, творчої особистості, здатної до самовизначення і самореалізації, компетентного професіонала для наукової, інноваційної та практичної роботи в суспільно-економічній сфері. Цілі ОП узгоджені з стратегічними цілями розвитку Університету, зокрема: забезпечення якості розроблення та реалізації освітніх програм на рівні міжнародних стандартів (ціль 4); інтеграція у європейський та світовий науково-освітній простір (інтернаціоналізація освіти) (ціль 6), формування патріотичної, всебічно розвинутої, компетентної особистості, здатної до самореалізації та саморозвитку (ціль 7)

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

У процесі розробки ОНП «Маркетинг» враховувалась думка здобувачів вищої освіти щодо формулювання цілей та ПР навчання ОП шляхом опитування та громадських обговорень. Зокрема, у процесі обговорення проекту ОП 2023 року здобувачка Смотровя Д.Г., яка є членом робочої групи ОП, запропонувала скоротити й удосконалити тематику за ОК8 Соціальний маркетинг. В результаті обговорення цієї пропозиції було прийняте рішення оновити РПНД та переглянути тематику за іншими ОК обов'язкового та вибіркового блоків. Під час розроблення даної редакції ОП, як і попередніх, були враховані і думки здобувачів 1-2 років навчання, отримані під час неформальних зустрічей з ними, шляхом анкетування (<http://surl.li/tpjdm>, <http://surl.li/rmbws>), громадського обговорення проекту ОП (<http://surl.li/rivmr>). За результатами цих заходів сформовано наступні пропозиції: збільшити кількість гостинних лекцій від науковців в сфері маркетингу, неформальних зустрічей з представниками сфери креативних індустрій,

креаторами для знайомства з практиками та посилення креативних навичок (висловив пропозиції Боденко А.І.); посилити практичну складову дисциплін за рахунок включення до робочих програм навчальних дисциплін кейсових методів. Всі пропозиції обговорень та зустрічей, їх результатів були розглянуті під час засідання кафедри (Протокол №8 від 9.02.2023р). На офіційному сайті кафедри маркетингу розміщено контакти гаранта ОП для врахування інтересів і пропозицій всіх зацікавлених осіб (<http://surl.li/rlvcy>).

- роботодавці

Щорічно цілі ОНП та програмні результати навчання оновлюються з урахуванням результатів обговорення, які вивешені на сайті університету (<http://surl.li/rlvmr>) та наведені у відгуках на ОНП. Роботодавці входять до робочої групи ОНП та є партнерами університету (<http://surl.li/rlvbd>). Окрім того, робоча група вивчає пропозиції від роботодавців під час проведення Лабораторією кар'єри ХНЕУ ім.С.Кузнеця таких заходів як: ярмарки вакансій (<https://bit.ly/31i8zjx>), дні кар'єри (<https://bit.ly/3EYlooh>) та круглі столи (<https://bit.ly/32REhVg>). Лабораторія кар'єри створена саме для укріплення зав'язків з роботодавцями. Активним стейкхолдером ОНП є Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, взаємодія з яким дозволила провести ряд наукових заходів (<http://surl.li/rlfnuy>). Оскільки випускниками ОНП є фахівці, здатні проводити наукові дослідження, то при врахуванні інтересів наукових установ використано тривалий досвід співпраці ХНЕУ з НДЦ ІПР НАН України. З точки зору наукової та викладацької діяльності релевантним є досвід взаємодії ХНЕУ ім.С.Кузнеця з закладами освіти та суб'єктами господарювання в рамках наявних угод та досвіду реалізації наукових проектів (<https://is.gd/qu6i7V>). Інтереси роботодавців вивчаються через моніторинг ринку праці та аналіз вакансій, що потребують максимального розвитку здібностей

- академічна спільнота

На постійній основі до обговорення ОНП «Маркетинг» залучається академічна спільнота, представники якої в процесі онлайн зустрічей, громадського обговорення надають свої пропозиції та рекомендації (<http://surl.li/rlvmr>, <http://surl.li/rlvku>). Врахування досвіду розробки освітньо-наукових програм з маркетингу відбувалося на робочих зустрічах з представниками інших ЗВО України, результати яких знайшли своє відображення в рецензіях на ОНП від академічної спільноти (<https://is.gd/DvS4N6>). Крім того, ХНЕУ постійно розширює перелік міжнародних угод із академічного співробітництва відповідно до загальної стратегії інтернаціоналізації <https://bit.ly/3lwaqXy>, що безпосередньо відображується на якості ОНП. Наприклад, у відповідності з Договором про співробітництво з Гетеборзьким університетом кафедрою прикладних інформаційних технологій №1 від 10.11.2022р., проходить спільна підготовка здобувачів за ОНП «Маркетинг» Прокопенко С.О. та Конової Н.В

- інші стейкхолдери

Викладачі кафедри маркетингу входять до різних професійного об'єднання Українська асоціація маркетингу та Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти. Таке членство дозволяє враховувати досвід професійних організацій при обговоренні на засіданнях кафедри цілей, програмних результатів ОНП та змісту РПНД. Проекти ОНП перед їх щорічним оновленням подаються на сайт - громадське обговорення (<http://surl.li/aetab>).

Також під час проведення Днів кар'єри, круглих столів, майстер-класів, науково-практичних конференцій, економічних форумів обговорюються питання розвитку науково-дослідницької, інноваційної, професійної діяльності в сфері маркетингу. Пропозиції представників професійних спільнот, громадських організацій, інших зацікавлених осіб спрямовані на посилення прикладної складової наукових досліджень здобувачів, розвиток їх креативності, комунікаційних та суспільних навичок, розроблення практичного інструментарію для розвитку маркетингової діяльності суб'єктів господарювання з урахуванням креативної складової. Тож до перегляду ОНП запрошуються не лише маркетологи, а й ті, хто створює допоміжні й супутні послуги (Протокол №8 від 09.02.2023 р).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Цілі освітньо-наукової програми 075 «Маркетинг» та програмні результати навчання відповідають сучасним тенденціям розвитку спеціальності 075 «Маркетинг» та ринку праці. Спираючись на дані приведені агенством з найму Work.ua та власним дослідженням проведеним спільно зі здобувачами можна констатувати, що від початку 2023 року ситуація знову стала покращуватися, в категорії маркетолог зафіксовано 5 288 вакансій, отже ринок праці відновився на 87%, що відповідає загальній тенденції в Україні (<http://surl.li/rmbab>). Це свідчить про зростання потреби у фахівцях з маркетингу. Отримані результати обговорюються під час засідання робочої групи, розширених засідань кафедри, а також участі розробників ОНП на всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях (<http://surl.li/rlvku>, Протокол № 8 від 09.02.2023р.). Випускник ОНП має передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей достатні для розробки та реалізації наукових та/або інноваційних проектів (ПРН1- ПРН4, ПРН6); застосовувати філософсько-стратегічне мислення та інструментарій наукових досліджень для прийняття маркетингових рішень і набуття креативних навичок створення та реалізації наукових проектів (ПРН8-ПРН10), вільно презентувати та обговорювати результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу (ПРН5, ПРН7).

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Беручи до уваги проект стратегії розвитку Стратегію розвитку Харківської області на 2021 – 2027, <http://surl.li/aadyz>; План заходів на 2021 – 2023 роки з реалізації Стратегію розвитку Харківської області на 2021 – 2027, <http://surl.li/aadzb> ОНП має унікальний характер, що визначено в її меті та підкреслюється спеціальними компетентностями, які дозволяють підготувати фахівців здатних проводити наукових пошук, готувати, реалізовувати, представляти результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державою й іноземною мовами та організувати і здійснити освітній процес у сфері маркетингу. Галузевий та регіональний контексти були враховані при формулюванні цілей і програмних результатів навчання, що забезпечується викладанням відповідних ОК. В ОП галузевий контекст, зокрема, забезпечується викладанням ОК «Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях», «Маркетинг взаємовідносин з партнерами». Регіональний та галузевий контексти також враховуються за рахунок вибору здобувачами тем індивідуальних робіт (за навчальними дисциплінами та дисертаційного дослідження), розв'язанні кейсів і розгляді аналітичних ситуацій на практичних заняттях, проведенні наукових досліджень (Протокол № 8 від 09.02.2023)

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання ОНП «Маркетинг» було враховано практики підготовки докторів філософії з економіки у Європі та США. Докладно були вивчені системи підготовки і реалізації PhD програм: Єльської школи менеджменту (<http://surl.li/tuhow>), Гарвардської бізнес-школи (<http://surl.li/tuhpd>), Університету ім. Е. Роттердамського (<http://surl.li/tuhqj>) враховано змістовне наповнення освітніх компонентів; Економічного університету в Кракові (<http://surl.li/tuhrg>). Вивчення PhD програм у різних країнах дозволило зробити висновок про посилення міждисциплінарності у науково-дослідницьких роботах аспірантів в інших країнах. Це сприяло підвищенню конкурентоздатності закордонних університетів на ринку освітніх послуг. В процесі реалізації ОНП були розглянуті аналогічні вітчизняні програми. Таких університетів як КНУ ім. Т. Шевченка, НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського», Інституті новітніх технологій та лідерства НАУ тощо. Проведений аналіз дозволив запобігти недолікам у процесі формування програмних результатів ОНП (РН10), розробки тематики наукових семінарів за ОК7 та ОК8

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Розробка ОНП «Маркетинг» відбулася у повній відповідності до вимог чинного СВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом МОН України № 131 від 07.04.2022 року. Перелік загальних та фахових компетентностей, що відображені у ОП, відповідає переліку, наведеному у діючому Стандарті. Заявлені у СВО 9 ПРН нормативного змісту підготовки були повністю враховані виключно в обов'язковій частині ОНП. Для того, щоб проектування ОНП було системним та ґрунтовним і для аргументованого досягнення ПРН, визначених СВО, було здійснено їх декомпозицію на окремі результати навчання, виходячи з досвіду розробників ОНП, викладачів, рецензентів, а потім об'єднання останніх у рамках окремих дисциплін ОНП. Кожний ПРН містить декілька РН, які забезпечуються різними дисциплінами. Відповідно, кожна дисципліна ОНП містить декілька РН та забезпечує досягнення декількох ПРН. Побудована логіка має своє продовження у робочих програмах дисциплін ОНП, де пояснено дисциплінарні результати навчання та їх відповідність ПРН. Наочне відображення логіки навчального процесу проілюстровано у матрицях відповідності ОНП. В них показано через які саме обов'язкові освітні компоненти досягається кожен з 9 обов'язкових ПРН та додатковим ПРН10, що відображає унікальність освітньої програми. Це дозволяє зробити висновок, що процедурно процес розробки ОНП сприяв досягненню обов'язкових результатів навчання, визначених СВО. Детальну відповідність нормативних РН, визначених СВО, освітнім компонентам ОНП приведено у ОП та у додатку 3 до цих Відомостей. Співвідношення зазначених у стандарті компетентностей та програмних результатів навчання відбувається відповідно до структурно-логічної схеми ОНП, яка наочно відображає логіку набуття компетентностей через вивчення певних освітніх компонентів та досягнення за рахунок їх опанування конкретних результатів навчання. Виходячи з того, що під час обговорення та прийняття СВО з маркетингу підкомісією НМК було визначено, що рівень доктор філософії маркетингу – це науковий рівень, логіка побудови ОНП, перелік компетентностей та програмних результатів, нормативних (обов'язкових) та вибіркових дисциплін ОНП «Маркетинг» були побудовані виходячи із цих критеріїв. Таким чином, ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) освітнього рівня повністю відповідає суті та змісту діючого СВО з маркетингу за третім освітнім рівнем.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Результати навчання за ОНП "Маркетинг" відповідають вимогам та визначені відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у галузі 07 «Управління та адміністрування» для третього (освітньо-наукового) рівня розглянуто та схвалено на засіданні підкомісії зі спеціальності 075 Маркетинг (затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 131 від 07.04.2022).

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

35

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

20

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОНП повною мірою відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг (<http://surl.li/rmvqy>) реалізується шляхом формування відповідних освітніх компонентів у процесі опанування здобувачем цілісних знань та професійних навичок в сфері маркетингу. Предметна область містить знання з маркетингу та наук, що входять до її структури, методології наукового пошуку і методів наукових досліджень, управління науковими проектами, інформаційно-інноваційних методик і технологій в маркетингу. Об'єктом вивчення ОНП є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Відповідно до ОНП теоретичний зміст предметної області полягає в: опануванні концептуальних та методологічних знань науково-дослідного та професійного характеру, необхідні для розв'язання значущих проблем в маркетингу (ОК7 "Маркетинг взаємовідносин з партнерами", ОК8 "Соціальний маркетинг"); вивченні актуальних напрямів науково-експериментальних досліджень та управління процесом ґрунтового наукового дослідження з дотриманням принципів академічної доброчесності (ОК3 "Методологія та організація наукових досліджень"); здобутті навичок із застосування на практиці сучасних технологій наукового пошуку (ОК4 "Математичні методи, моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях"); розвитку педагогічних здібностей та опанування сучасних освітніх технологій, використання інноваційних підходів та методів навчання у навчальному процесі (ОК5 "Педагогічна практика"), розвитку вмінь щодо вільного спілкування та комунікації з колегами та широкою науковою спільнотою (ОК1 "Іноземна мова"). Такий підхід у формуванні ОНП дозволяє сформувати компетентності продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу (реалізуються освітніми компонентами ОК2, ОК3 та ОК4 у тісній кореляції з ОК7 та ОК8). Це забезпечує підготовку дослідника, здатного забезпечити якісний науковий результат у формі дисертації. Перелік вибіркового навчальних дисциплін сформовано таким чином, щоб здобувач вищої освіти отримав усвідомлення щодо наявних проблем та можливих інструментів їх вирішення щодо більш вузької складової предметної області спеціальності. Подібна логіка забезпечує взаємопов'язаність освітніх компонентів ОНП в рамках чіткої структурно-логічної схеми (https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/1/075_ONP_2023.pdf), яка розкриває взаємодоповнення освітніх компонент та їх відповідність предметній області спеціальності.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Аспіранти формують індивідуальну освітню траєкторію згідно Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/seqvd>); Порядку формування та реалізації вибіркової складової освітніх програм ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/bgmvu>); Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wpcontent/uploads/1/Polozhennya-pro-akademichnu-mobilnist-HNEU.pdf>). Формування індивідуальної освітньої траєкторії реалізується на основі вільного вибору ОК із переліку вибіркового ОК, затвердженого рішенням вченої ради й оприлюднення на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Після вступу або поновлення здобувачі мають право на визнання набутих в інших ЗВО компетентностей за обов'язковими ОК, передбаченими ОНП. Результати навчання та компетентності можуть досягатися здобувачами у системі формальної, неформальної чи інформальної освіти (п. 7.1.24 Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця). Передбачена можливість зарахування ОК з використанням онлайн платформ Coursera, Prometheus, EdX та ін. За результатами опитування, 90 % аспірантів задоволені реалізацією індивідуальної освітньої траєкторії та обізнані щодо наявних програм академічної мобільності (Протокол № 8 від 05.02.2024)

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право на вибір навчальних дисциплін здобувачами третього освітньо-наукового рівня вищої освіти визначає Порядок формування та реалізації вибіркової складової освітніх програм ХНЕУ ім. С. Кузнеця (розділ 5) (<http://surl.li/bgmvu>) та Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/seqvd>). Вибіркові навчальні дисципліни сприяють розвитку soft skills, засвоєнню знань в межах обраної тематики дисертаційного дослідження. Навчальний план підготовки здобувачів за спеціальністю 075 Маркетинг (Навчальний план 075 «Маркетинг» 2023 - Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (ХНЕУ ім. С. Кузнеця) (hneu.edu.ua) включає вибірку складову обсягом 20 кредитів ЄКТС, тобто чотири ОК, у тому числі один вибіркового ОК з циклу загальної підготовки та три вибіркового ОК з циклу професійної підготовки. Обсяг кожного вибіркового ОК складає 5 кредитів ЄКТС. Формою підсумкового контролю вибіркового ОК є залік. Вибіркові ОК викладаються упродовж 1–3 семестрів. Здобувачі 1-го року підготовки на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти здійснюють вибір навчальних дисциплін впродовж першого тижня після зарахування

до аспірантури. Перелік та зміст навчальних дисциплін, що забезпечують вибірккову складову ОНП підготовки здобувачів ступеня доктора філософії, розміщено на сайті університету для попереднього ознайомлення (<https://bit.ly/3lEvGui>). На кожен навчальний рік за кожним вибіркковим ОК розміщується силабус, робоча програма та посилання на профіль викладача. Також відповідальні викладачі проводять онлайн або офлайн презентації вибірккових ОК. Після проведення презентацій за усіма вибіркковими ОК здобувач має подати відповідну заяву до відділу аспірантури і докторантури до початку семестру (за виключенням здобувачів 1-го року підготовки). Процедура вибору навчальних дисциплін докладно описана на сайті університету (<http://surl.li/ndfgf>). Обрані здобувачем дисципліни заносяться до індивідуального навчального плану аспіранта. Принцип вільного вибору дає змогу кожному здобувачу вивчати навчальні дисципліни, компетентності з яких потрібні йому для виконання наукового дослідження. За бажанням для здобувачів однієї академічної групи дисципліни професійного спрямування можуть викладатися англійською мовою. Здобувачі третього рівня мають право обирати навчальні дисципліни вільного вибору, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти та/або інших ОНП підготовки здобувачів ступеня доктора філософії, які пов'язані з тематикою дисертаційного дослідження, за погодженням зі своїм науковим керівником та завідувачем відділу аспірантури і докторантури. Протягом підготовки в аспірантурі ХНЕУ ім. С.Кузнеця здобувачі ступеня доктора філософії можуть вивчати позакредитні навчальні дисципліни, які не передбачені навчальним планом (на факультативах, семінарах, лекціях тощо) ОНП за погодженням із науковим керівником загальною кількістю не більше 10 кредитів за семестр.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка реалізується шляхом проведення семінарських, практичних, лабораторних занять в межах навчальних дисциплін, педагогічної практики за професійними дисциплінами, власних наукових досліджень, участі у виконанні держбюджетних та госпдоговірних тем, відвідуванні майстер-класів, вебінарів та лекцій роботодавців, що дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Навчальний план ОНП «Маркетинг» включає обов'язковий ОК "Педагогічна практика" обсягом 5 кредитів ЄКТС (навчальна робота – 50 год., організаційна та методична – 100 год.). Планування та облік зазначених видів робіт здійснюється відповідно до "Положення про планування та облік роботи науково-педагогічних і педагогічних працівників" (<http://surl.li/ndbcg>). Питання організації проведення педагогічної практики подані у "Робочій програмі педагогічної практики для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня" (<https://is.gd/1voJHG>). Зміст педагогічної практики та період її проходження визначається на засіданнях кафедри (за поданням наукового керівника, враховуючи напрям наукових досліджень здобувача) та зазначається у індивідуальному плані педагогічної практики аспіранта. Наприклад, аспірантка Смотрові Д.Г. викладає практичні заняття з навчальної дисципліни «Бізнес-планування маркетингової діяльності», що відповідає тематиці її дисертаційної роботи. За результатами опитування 100 % респондентів задоволені рівнем практичної підготовки (педагогічної практики) за ОНП (Протокол № 8 від 05.02.2024)

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Формування соціальних навичок (soft skills) в процесі підготовки за ОНП (<http://surl.li/rmvqy>) відбувається під час опанування таких дисциплін циклу загальної підготовки як ОК1 «Іноземна мова» (формує здатність спілкуватися і ефективно взаємодіяти іноземними мовами з широкою науковою спільнотою в галузі наукової та професійної діяльності), ОК2 «Філософія науки» (формує здатність продукувати оригінальні теоретичні конструкції, концептуалізації, гіпотези і дослідницькі проблеми) та ОК3 «Методологія та організація наукових досліджень» (надає спроможність ефективно організувати науково-дослідну діяльність та розробляти план проведення науково-дослідних робіт). На розвиток соціальних навичок спрямована також педагогічна практика (ОК5), яка формує компетентність у педагогічній діяльності щодо організації та здійснення освітнього процесу, навчання, виховання, розвитку і професійної підготовки студентів до певного виду професійно-орієнтованої діяльності. Дослідницька складова освітньо-наукової програми також сприяє розвитку соціальних навичок, оскільки вона потребує розвитку навичок презентації результатів досліджень на конференціях та компетентності у розробці, плануванні та реалізації дослідницьких та інноваційних проектів і програм. За результатами опитування 100 % респондентів задоволені рівнем практичної підготовки за ОНП (Протокол № 8 від 05.02.2024)

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній на час затвердження ОНП для здобувачів 2020/2021 року вступу, але у подальшому буде необхідно врахувати Стандарт на групу професій "Викладачі закладів вищої освіти" (Наказ №610 від 23.03.2021 р. Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Співвідношення обсягу ОК у кредитах ЄКТС з фактичним навантаженням здобувачів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/fqfkd>) та Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/seqvd>). Навантаження за ОК для очної форми навчання за навчальним планом 2023 р. набору становить 55 кредитів ЄКТС. Кількість контактних годин на 1 кредит ЄКТС (30 год) навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії складає 8 годин. Решта навчального часу з дисципліни відводиться на самостійну роботу здобувачів вищої освіти ступеня

доктора філософії. (<http://surl.li/rluwe>) та розкладом навчальних занять (<http://surl.li/sdboz>). Графіком освітнього процесу (<https://bit.ly/38IU2Ol>) визначено навчальні дні. Для всіх ОК, крім ОК5, співвідношення аудиторного навантаження з самостійною роботою складає 27 % до 73 %. Наприклад, для залікового ОК8 співвідношення аудиторного навантаження (40 год) до самостійної роботи (110 год) складає 27 % до 73 %, а для екзаменаційного ОК7 аудиторне навантаження становить 32 год (27 %), а самостійна робота 88 год (73%). Для ОК5 аудиторне навантаження складає 33%. За результатами опитування аспірантів виявлено, що 100% респондентів вважають навчальне навантаження за ОНП оптимальним (Протокол № 8 від 05.02.2024)

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка аспірантів за ОНП за дуальною формою освіти не здійснюється. Проте, в Університеті діє Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (<http://surl.li/qcwkq>) та Положення про навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/fkebi>). Можливість використовувати елементи дуальної освіти під час підготовки докторів філософії також визначена у Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (<http://surl.li/seqvd>). Здобувачі мають усі можливості використовувати елементи дуальної освіти в процесі підготовки на третьому рівні вищої освіти в Університеті відповідно до ЗУ "Про освіту", ЗУ "Про вищу освіту", "Концепції підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти"

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://www.hneu.edu.ua/vstup-do-aspirantury/>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Прийом вступників на підготовку для здобуття освітньо-наукового рівня регламентується "Правилами прийому до аспірантури ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<http://surl.li/sdklx>), які в установлені строки оприлюднюються на офіційному веб-сайті та діють протягом календарного року (<http://surl.li/sdkmw>). Для здобуття вищої освіти доктора філософії на конкурсній основі приймаються особи, що здобули ступінь магістра або спеціаліста (<http://surl.li/sdkoa>). Прийом іноземців до аспірантури здійснюється упродовж року відповідно до Правил прийому (<http://surl.li/sdkoa>). До вступних іспитів в аспірантуру допускаються особи, які пройшли обов'язкову співбесіду з майбутнім науковим керівником та отримали позитивний письмовий відгук на подану наукову доповідь (реферат). Вступні іспити на ОНП "Маркетинг" здійснюються у письмовій формі та складаються з іспиту з іноземної мови (англійської, німецької, французької в обсязі, який відповідає рівню B2) та іспиту зі спеціальності (в обсязі програми рівня вищої освіти магістра за спеціальністю 075 Маркетинг) за білетами, складеними згідно програми вступного іспиту (<http://surl.li/sdkpc>), з щорічним оновленням та урахуванням пропозицій стейкхолдерів.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у інших ЗВО, після повторного вступу або поновлення на підготовку до аспірантури ХНЕУ ім. С. Кузнеця, регулюються Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/sezhe>). Питання визнання результатів навчання, отриманих аспірантами в процесі реалізації права на академічну мобільність регламентуються Положенням про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/sfthl>), яке визначає підстави реалізації права на академічну мобільність (АМ), види та форми, способи організації, етапи, вимоги та тривалість АМ. Формами АМ для учасників освітнього процесу, що здобувають освітньо-науковий ступінь доктора філософії є: участь у програмах кредитної академічної мобільності учасників академічної мобільності, які здобувають освітньо-науковий ступінь доктора філософії; участь у спільних освітніх та/або наукових проектах; викладання; стажування; наукове дослідження; наукове стажування; мовне стажування; підвищення кваліфікації; інші форми, що не суперечать законодавству. Аспіранти мають право на внутрішню та міжнародну АМ. Також аспіранти мають право на участь в індивідуальних програмах АМ та участі у стипендіальних програмах досліджень для аспірантів. Перелік програм наукового стажування надано на сайті відділу міжнародних зв'язків ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://depint.hneu.edu.ua/>)

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Здобувачі Прокопенко С.О. брав участь у стипендіальній програмі Копенгагенської бізнес школи CBS (Scholar at Risk Denmark, 1.05.2023 – 30.04.2024 Letter №1 from 7.11.2022), Кононова Н.О. брала участь у проектах Участь у гранті Building Remote Work Capabilities in Higher Education Institutions in Ukraine (Swedish Institute, 01145/2022) та в гранті Digital Technology for Advancing Awareness and Knowledge of Human Rights in Ukrainian Military (Swedish Institute,

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Неформальна освіта регламентована Положенням про порядок визнання результатів неформальної та інформальної освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/fsvnl>). Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, поширюється на обов'язкові та вибіркові освітні компоненти навчального плану за ОНП. Університет може визнати результати навчання, здобуті у неформальній чи інформальній освіті, в обсязі, що не перевищує 25 % від загального обсягу кредитів, передбачених ОНП. Визнання результатів навчання передбачає: звернення аспіранта з заявою до ректора; формування комісії з розгляду можливості визнання РН; співставлення задекларованих заявником результатів неформального та/або інформального навчання з результатами навчання, передбаченими відповідною освітньою програмою, що передбачає їх аналіз і порівняння за змістом та рівнем складності; прийняття рішення про визнання та зарахування результатів неформального та/або інформального навчання, здобутих аспірантом у неформальній освіті. На сайті персональних навчальних систем за дисциплінами, які викладаються запропоновано перелік курсів для проходження неформальної освіти

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Практика офіційного визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті на ОНП «Маркетинг» існує. Так у 2024 році здобувач 1-го року підготовки очної форми здобуття вищої освіти на третьому (освітньо науковому) рівні Пурей Є.Ю. здійснюючи підготовку в аспірантурі ХНЕУ ім. С. Кузнеця, у межах неформальної освіти на платформі відкритих онлайн-курсів «Coursera» успішно пройшов факультативний онлайн курс «Integrated Marketing Communications: Advertising, Public Relations, Digital Marketing and more», що підтверджується відповідним сертифікатом. Відповідно до Розпорядження першого проректора №5 від 25.03.2024 р. у ХНЕУ ім. С. Кузнеця створена разова предметна комісія з визнання результатів навчання зазначених здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, набутих у процесі неформальної освіти в межах обов'язкової навчальної дисципліни «Сучасний інструментарій маркетингових комунікацій» та офіційно визнані результати неформальної освіти.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми та методи навчання і викладання на ОНП повністю відповідають вимогам Положення про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://cuts.top/DFZu>). В ОНП віддається перевага таким формам, методам викладання: аудиторне навчання (лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації); дослідницька діяльність здобувачів (участь у наукових дослідженнях, конференціях, наукових семінарах; публікація наукових статей, підготовка дисертаційної роботи). Результати освітньої та наукової діяльності відображаються в індивідуальному плані роботи аспіранта (індивідуальному навчальному плані та індивідуальному плані наукової роботи). Програмні результати навчання досягаються за рахунок поєднання форм і методів навчання, які наведено у ОНП (<https://is.gd/LZVU1r>), силабусах і РПНД, робочих планах (технологічних картах) навчальних дисциплін, узгоджених в рамках навчального плану (<https://pns.hneu.edu.ua/course/index.php?categoryid=1087>) та структурно-логічної схеми (<https://is.gd/LZVU1r>) підготовки за ОНП. Методами оцінки результатів навчання є поточний та підсумковий контроль, який відображає програмні результати навчання. Оцінювання успішності здобувачів навчальної дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою. Зміст РПНД обумовлений програмними результатами навчання за ОНП.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентризований підхід передбачає врахування індивідуальних наукових інтересів здобувачів. Для врахування тематики досліджень у навчальному плані (<https://www.hneu.edu.ua/navchalnyj-plan-075-marketynng-2023>) передбачена вибіркова складова. Здобувачі після ознайомлення з методичними матеріалами (<https://www.hneu.edu.ua/aspirantura-vybir-navchalnyh-dystryplin/>) за кожною дисципліною мають змогу вільного вибору дисциплін, які відповідають спрямованості теми дисертації. Відділ забезпечення якості освіти (<https://www.hneu.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/>) разом з відділом аспірантури і докторантури щорічно проводить опитування щодо рівня задоволеності якістю ОНП (<http://surl.li/tpjdm>). Також щосеместрово проводиться опитування «Навчальна дисципліна очима здобувачів». Здобувачі можуть пропонувати зміни стосовно покращення форм і методів викладання. На основі обговорення результатів опитування на засіданнях кафедр та робочих груп, розробляються відповідні заходи щодо покращення ОНП. Результати опитування здобувачів, проведеного у 2023/2024 навч. році. (<https://is.gd/1rhvnh>) (протокол №8 від 05.02.2024) демонструють високий рівень академічної доброчесності (100%), задоволеність формуванням індивідуальна траєкторія навчання (100%).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принципи академічної свободи під час навчання забезпечуються правом вибору здобувачами тематики наукового дослідження, наукового керівника, правом на академічну мобільність та на вибір певних освітніх компонентів, вибором форм навчання та роботи з керівником, формуванням індивідуальних навчальних планів та індивідуальних планів наукової роботи. Результати опитування здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти щодо якості викладання на ОНП "Маркетингу" відповідно до опитування "Задоволеність якістю освітньо-наукової програми" у 2023/2024 навчальному році (<https://is.gd/1rhvnH>) (протокол №8 від 05.02.2024.) відобразили такі оцінки: задоволеність якістю освітньо-наукової програми - середня оцінка 88,8%; індивідуальна траєкторія навчання - 90,0%, наукова складова - 100%. Такі результати дозволяють стверджувати, що методи навчання і викладання на ОНП відповідають принципам академічної свободи. Зокрема, здобувачі можуть обирати науково-практичні конференції для відображення своїх наукових результатів (<https://is.gd/dM4NHM>). Академічна свобода НПП передбачена статутом ХНЕУ (<http://surl.li/brnlx>) проявляється в можливостях творчо наповнювати зміст навчальних дисциплін ОНП, вносити зміни в РПНД, обирати методи, форми й технології навчання.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

На початку навчального року інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання та критеріїв оцінювання наведено у силабусах, робочих програмах, робочих планах (технологічних картах) і методичних матеріалах навчальних дисциплін. Зазначену інформацію можна знайти на сайті Університету (<https://www.hneu.edu.ua/aspirantura-075-marketyng/>), в репозитарії (<http://www.repository.hneu.edu.ua/>) та на ПНС (<https://is.gd/prVfG7>). Окрім того, НПП на першій лекції доводять до відома здобувачів інформацію щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, форм поточного і підсумкового контролю. У процесі навчання здобувачі ознайомлюються із змістом, силабусами та робочими програмами навчальних дисциплін обов'язкової (<https://is.gd/4vNhgB/>) та варіативної складової ОНП (<https://is.gd/bnzZm9>). Процедура розроблення, оформлення, оприлюднення та рекомендована структура силабусу та робочої програми навчальної дисципліни відтворюється відповідно до вимог Положення про силабус навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця та Положення про робочу програму навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця. У силабусах і робочих програмах також акцентовано увагу на дотриманні академічної доброчесності в процесі виконання різних завдань самостійної роботи та контрольних заходів під час проходження курсу, згідно до Положенні про робочу програму навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Процес навчання в аспірантурі організований відповідно до Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/wVErAr>), в якому зафіксовано наявність двох складових підготовки здобувачів на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти: освітньої та наукової. Реалізація цих складових здійснюється паралельно відповідно до навчального плану та ОНП. Освітня складова циклу загальної підготовки забезпечує формування компетентності з методології та організації наукових досліджень, в рамках якої здобувачі виконують індивідуальне завдання. ОК з професійної іноземної мови, використання математичних методів та моделей у наукових дослідженнях формують мовний та аналітичний інструментарій досліджень здобувачів. Дисципліни циклу професійної підготовки ОНП спрямовані на надання здобувачу вищої освіти здатності формувати предметну область дослідження та усвідомлення методів наукових розробок. Так, ОК7 "Маркетинг взаємовідносин з партнерами" та ОК8 "Соціальний маркетинг" побудовані таким чином, що планомірне виконання практичних завдань допомагає здобувачеві у написанні дисертаційного дослідження. Тобто можна зробити висновок про повну реалізацію вимоги поєднання навчання і досліджень під час реалізації даної ОНП, шляхом: поєднання освітньої (вивчення дисциплін) та наукової (проведення власних наукових досліджень) складових; участі у науково-практичних конференціях різного рівня; публікації статей у фахових виданнях та монографіях; участь у заходах Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/DSFugy>); участі у науково-дослідних роботах ХНЕУ ім. С. Кузнеця в цілому (<https://www.hneu.edu.ua/naukovi-doslidzhennya-2023/>) та кафедри маркетингу (<https://dom.hneu.edu.ua/naukova-robota-kafedry/>). Здобувачі ОНП щорічно приймають участь у Міжнародних науково-практичних конференціях, які проводяться ХНЕУ ім. С. Кузнеця: «Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця» (www.skced.hneu.edu.ua). Підготовка в аспірантурі здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти завершується захистом дисертації в разовій спеціалізованій вченій раді (<https://www.hneu.edu.ua/aspirantura-zahyst-dysertatsiy/>). Результати виконання здобувачем освітньої та наукової складових ОНП відображаються в індивідуальних навчальних планах та індивідуальних планах наукової роботи аспірантів відповідно.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст ОНП переглядається відповідно до таких документів: Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wpcontent/uploads/2018/11/Polozhennya-pro-VZYaO-2018.pdf>), Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/yXAlct>). Викладачі, які входять до групи забезпечення ОНП "Маркетинг", оновлюють зміст

освітніх компонентів на основі сучасних наукових досягнень педагогічної та економічної галузей, проходять підвищення кваліфікації. Так, Лисиця Н.М. проходила у період 10 січня по 20 лютого 2022 року науково-педагогічне стажування на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» в обсязі 6 кредитів ECTS" (протокол 9 від 29.03.22). та Навички, отримані в ході підвищення кваліфікації, були використані в процесі викладання ОК7 "Маркетинг взаємовідносин з партнерами". Робоча група активно співпрацює із закладами вищої освіти, стейкхолдерами ОНП, академічною спільнотою (<https://www.hneu.edu.ua/publikatsiyi-vchenyh-hneu>). Така активність сприяє якісному змістовному оновленню робочих програм навчальних дисциплін та методичних матеріалів сайту персональних навчальних систем, які щороку коригуються відповідно до: результатів наукових досліджень викладачів; змін нормативно-правової й законодавчої бази; пропозицій стейкхолдерів, зокрема, здобувачів, роботодавців, замовників НДР, вітчизняної та закордонної академічної спільноти та ін.; тенденцій розвитку ринку праці та загальноосвітніх трендів. Зміни освітніх компонент, відповідно до вимог Положення про робочу програму навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/d8EQzc>), обговорюються та фіксуються у протоколах засідань кафедр. Оновлення змісту освітніх компонентів забезпечується шляхом співвідношення їх змістовних складових із науковими інтересами наукових керівників, викладачів, тематикою наукових досліджень здобувачів, тематичною спрямованістю їх стажувань. Прикладом такого оновлення є написання науковцями кафедри господарствірно-науково-дослідних робіт (<https://is.gd/qu6i7V>). Зокрема здобувачами ОНП Смотровою Д.Г. та Прокопенко С.О. "Маркетинг" взято участь у написанні науково-дослідної роботи: «Методичний підхід до оцінювання ефективності організаційного забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібно торгівлі» № ДР 0124U003003

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Інтернаціоналізація діяльності Університету регулюється Стратегією інтернаціоналізації (<https://is.gd/fS85Yz>). Міжнародна академічна мобільність - Положенням про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/8tkKNI>). Наукова інтеграція здобувачів відбувається шляхом участі у міжнародних проектах та конференціях, публікаціях в іноземних виданнях тощо. Викладачі та здобувачі ОНП на постійній основі приймають участь у Міжнародних науково-практичних конференціях, у тому числі організованих на базі ХНЕУ ім.С.Кузнеця (www.skced.hneu.edu.ua)

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми контрольних заходів, які застосовуються до аспірантів, встановлені в Порядку оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за накопичувальною бально-рейтинговою системою ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Poryadok-otsinyuvannya-rezultativ-navchannya-studentiv.pdf>), Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/wVErAr>). Порядок та критерії оцінювання відображаються у робочій програмі (РПНД) та робочому плані (технологічній карті) навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua>). Аспіранти незалежно від форми навчання зобов'язані відвідувати аудиторні навчальні заняття і проходити всі форми поточного та семестрового контролю, передбачені РПНД, навчальним планом та ОНП. Формами семестрового контролю успішності вивчення здобувачами навчальної дисципліни є залік або іспит, які проводяться у терміни, передбачені графіком навчального процесу. Оцінювання успішності вивчення здобувачами навчальної дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою. Якщо сума набраних здобувачем балів за результатами поточної успішності протягом семестру дорівнює або перевищує 60 балів, то він вважається таким, який засвоїв навчальну дисципліну. Для допуску до складання іспиту за навчальною дисципліною здобувач повинен набрати не менше 35 балів при поточному контролі впродовж семестру. Результат іспиту з навчальної дисципліни оцінюється у балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна – 25 балів). У процесі реалізації контрольних заходів використовуються різні за рівнем складності завдання за визначеними чіткими та прозорими критеріям. Це дозволяє оцінити рівень оволодіння необхідними компетентностями та досягнення зазначених програмних результатів навчання. Формою підсумкового контролю виконання індивідуального плану роботи аспіранта за семестр є звітування про фактичний стан виконання запланованих на семестр показників освітньої та наукової діяльності аспіранта. Звітування здобувачів освіти відбувається на засіданні кафедри, за якою закріплений аспірант, двічі на рік згідно графіку навчального процесу у вигляді доповіді та наочної презентації фактичних результатів підготовки у кожному семестрі з викладенням основних результатів дисертаційного дослідження, їхньої актуальності, наукової новизни та практичного значення, методики дослідження та методів, що застосовувалися, достовірних отриманих результатів та ступеню їх апробації. За результатами відкритого обговорення головою та членами відповідної комісії (іншими членами кафедри або запрошеними) приймається висновок щодо відповідності фактичних результатів підготовки аспіранта запланованим та надаються рекомендації щодо продовження підготовки здобувача в аспірантурі Університету або його відрахування за невиконання індивідуального плану роботи.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Відповідно до «Порядку оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за накопичувальною бально-рейтинговою системою в ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<https://1ll.ink/KaUn2>) та «Положення про робочу програму

навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://1ll.innk/y4ZDH>) встановлено поточну та підсумкову форму контролю, згідно з РПНД, НП та ОНП підготовки здобувачів. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання результатів навчання містяться в робочій програмі та технологічній карті навчальної дисципліни, що забезпечують оцінку рівня набуття професійних компетентностей здобувачами вищої освіти ступеня доктора філософії в аспірантурі університету. Інформацію про зміст та структуру дисципліни, загальну систему оцінювання і розподіл балів за формами та методами навчання з РПНД, технологічної карти НД здобувач отримує перед початком занять. Робоча програма за кожною дисципліною оприлюднюється на сайті ПНС (<https://pns.hneu.edu.ua>), сайті аспірантури в розділі навчально-методичне забезпечення (<http://surl.li/sfiec>) та в репозитарії (<http://www.repository.hneu.edu.ua/>)

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Відповідно до "Положення про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<https://1ll.innk/kSqxO>) інформація щодо змісту, запланованих результатів, форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальної дисципліни оприлюднюється під час презентацій дисциплін вибіркової складової до початку семестру, в якому вони мають викладатися, за затвердженням навчальним планом (<https://www.hneu.edu.ua/aspirantura-075-marketing/>). Аспіранти мають можливість ознайомитися з робочими програмами навчальних дисциплін, що містять передбачені форми поточного та підсумкового контролю за обов'язковими ОК, які розміщено на сайті (<http://surl.li/tmrrb>), репозитарії (<http://www.repository.hneu.edu.ua/>) та ПНС Університету (<https://pns.hneu.edu.ua>). Крім того, на першому занятті викладач доводить до здобувачів необхідну інформацію щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання за навчальною дисципліною з посиланням на робочу програму навчальної дисципліни (РПНД) та робочий план (технологічну карту), які є у вільному доступі на сайті ПНС (<https://pns.hneu.edu.ua>). Робочий план (технологічна карта) з кожною дисципліною затверджується за тиждень до початку занять у семестрі. Крім того, за потреби до початку нового навчального року обговорюються та затверджуються РПНД та поточні зміни до них. За результатами опитувань здобувачів вчасне інформування про критерії, порядок, форми та строки проведення звітування аспірантів про виконання індивідуального плану на кафедрі – 100% (Протокол №8 від 05.02.2024).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Підготовка здобувачів за ОНП "Маркетинг" відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю "Маркетинг" третього (освітньо-наукового) рівня (<http://surl.li/tuiur>), за яким атестація здобувачів здійснюється разовою спеціалізованою вченою радою закладу вищої освіти на підставі публічного захисту наукових досліджень у формі дисертації (відповідно до п. 30 Постанови Кабінету Міністрів України № 261 від 23.03.2016 та п. 3 ст. 6 Закону України "Про вищу освіту" № 1556-VII від 01.07.2014 р. (зі змінами). Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання здобувачем його індивідуального навчального плану та індивідуального плану наукової роботи. Звітування за виконання індивідуального плану роботи аспіранта проводиться 2 рази на рік на засіданні кафедри, за якою закріплений аспірант, згідно затвердженого та оприлюдненого графіку навчального процесу (<http://surl.li/sfgzq>). Вимоги до оформлення дисертацій визначено наказом Міністерства освіти і науки України № 40 від 12.01.2017 "Про затвердження вимог до оформлення дисертації". Вимоги щодо процедури та особливих умов проведення публічного захисту визначаються Порядком присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженому постановою КМУ від 12 січня 2022 р. № 44 (зі змінами) та Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/seqvd>).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії регулюється Порядком оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за накопичувальною бально-рейтинговою системою в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (<https://1ll.innk/65HmZ>), а також Порядком проведення екзаменаційної сесії під час введення воєнного стану в Україні в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://1ll.innk/vsbrX>). Терміни проведення контрольних заходів здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії визначаються Графіком навчального процесу (<http://surl.li/sfipj>). Відповідно до цих документів, здобувачі вищої освіти ступеня доктора філософії зобов'язані відвідувати аудиторні навчальні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю, які передбачені РПНД, навчальним планом та ОНП підготовки здобувачів вищої освіти, які розміщено у вільному доступі на офіційному сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/nvwjy>). Інформацію про проведені контрольні заходи та підсумковий контроль їх успішності розміщено у вільному доступі на сайті університету (<http://surl.li/sddst>). Окрім того, результати проведених контрольних заходів відображаються в індивідуальному плані роботи аспіранта.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Проведення контрольних заходів визначає «Порядок проведення екзаменаційної сесії під час введення воєнного стану в Україні в ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<https://1ll.innk/kknuC>). Аспірант складає підсумковий контроль у формі екзамену (іспиту) (з використанням системи ПНС) у відповідності до «Положення про організацію оцінювання результатів навчання та якості вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій в Харківському

національному економічному університеті імені Семена Кузнеця» (<http://surl.li/bjrur>). Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://1ll.innk/W8sIe>). визначає структуру, зміст та послідовність заходів за умови виникнення конфлікту інтересів. У разі оскарження результатів складання контрольного заходу аспірант має право звернутися до відділу аспірантури і докторантури з письмовою заявою, яка розглядається на підставі Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену (іспиту), ухваленого рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://1ll.innk/ERHkz>) та Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://1ll.innk/GRMDr>). На ОНП "Маркетинг" випадків оскарження результатів немає. Випадків виникнення таких ситуацій на поточний момент не зафіксовано. За результатами опитування задоволеність респондентів за блоком питань "Якість оцінювання" складає 87,5% (<https://is.gd/1rhvnH>) (Протокол №8 від 05.02.2024), зокрема 100% респондентів відмітили об'єктивність оцінювання

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Проведення контрольних заходів визначає «Порядок проведення екзаменаційної сесії під час введення воєнного стану в Україні в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://1ll.innk/kknuC>). Аспірант складає підсумковий контроль у формі екзамену (іспиту) (з використанням системи ПНС) у відповідності до «Положення про організацію оцінювання результатів навчання та якості вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця» (<http://surl.li/bjrur>). Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://1ll.innk/W8sIe>). визначає структуру, зміст та послідовність заходів за умови виникнення конфлікту інтересів. У разі оскарження результатів складання контрольного заходу аспірант має право звернутися до відділу аспірантури і докторантури з письмовою заявою, яка розглядається на підставі Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену (іспиту), ухваленого рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://1ll.innk/ERHkz>) та Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://1ll.innk/GRMDr>). На ОНП "Маркетинг" випадків оскарження результатів немає. Випадків виникнення таких ситуацій на поточний момент не зафіксовано.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедуру регулює «Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену (іспиту)» (<https://1ll.innk/ITguB>). Для оскарження результатів складання заліку/іспиту здобувач має право звернутися з письмовою заявою (апеляцією). У заяві здобувач наводить конкретні причини непогодження з оцінкою. Заява здобувача розглядається згідно Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/seqvd>) та «Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену (іспиту)» (<https://1ll.innk/5e1AH>) комісією у складі представника Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених ХНЕУ ім. С. Кузнеця, викладача, який приймав іспит, іншого викладача відповідного профілю, завідувача відділу аспірантури і докторантури, завідувача кафедри й керівника робочої групи за відповідною ОНП або її члена. Розгляд апеляційної заяви здійснюється з дотриманням принципу об'єктивності оцінювання. Під час апеляційної процедури розгляду підлягає лише письмова робота здобувача. Додаткові контрольні заходи до здобувача не застосовуються. Випадків оскарження результатів контрольних заходів та атестації здобувачів за ОНП "Маркетинг", а також конфлікту інтересів не було. Обізнані із процедурами оскарження спірних ситуацій оцінювання, перескладання підсумкового контролю – 50% аспірантів (Протокол №8 від 05.02.2024).

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Академічна доброчесність здобувачів освіти ступеня доктора філософії регулюється відповідно до статті 42 Закону України "Про освіту". Інформаційними матеріалами з дотримання норм академічної доброчесності, які розміщені на сайті Університету, є «Кодекс академічної доброчесності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця» (<https://1ll.innk/eNpnD>). Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/bjsgl>), Наказ «Про введення в дію декларацій про дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу» (<http://surl.li/bjufp>), «Декларація про дотримання академічної доброчесності здобувачем вищої освіти у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця» (<http://surl.li/bjufq>), «Декларація про дотримання академічної доброчесності співробітником Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця» (<https://1ll.innk/4F8pP>), Програма розвитку академічної доброчесності у ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2021-2022 навчальний рік (<https://1ll.innk/dICD4>), План заходів з розвитку академічної доброчесності у ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2023-2024 навчальний рік (<http://surl.li/ljzjdj>). Результати дослідження задоволеністю якістю освітньої програми свідчать про рівень задоволеності академічною доброчесністю у 100% (<https://is.gd/1rhvnH>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

В якості технологічних рішень протидії порушенням академічної доброчесності (АДЧ) в Університеті запроваджено перевірка на унікальність академічних текстів здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників з використанням антиплагіатного програмного забезпечення StrikePlagiarism.com (Договір №51-58 від 02.02.2022 р., договори з ТОВ «Плагіат» № 218-52 від 22.05.2019 р; № 89-59 від 11.02.2020 р., №32-52 від 27.01.2021 р., № 51-58 від 02.02.2022 р., № 172-57 від 30.05.2023, № 24-57 від 01.02.2024). Регламентом перевірки на унікальність академічних текстів здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ХНЕУ ім. С. Кузнеця навчально-

методичним відділом передбачено перевірку на унікальність рукописів (<https://1ll.ink/ZHgO1>). Інструментом протидії порушенням АД шляхом перевірки на унікальність робіт є створення єдиної електронної бази тем дисертацій з посиланнями та доступом до тексту автореферату. За заявою учасника освітнього процесу про факт порушення Кодексу АДЧ, Комісія університету приймає рішення щодо порушення/не порушення норм Кодексу, яке може бути оскаржене у Комісії ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Щорічно проводиться опитування здобувачів та викладачів щодо провадження і дотримання АДЧ. Так здобувачі ОНП визначили ознайомленість із політикою АДЧ (100%), відповідальністю за АДЧ (100%), проведення заходів щодо контролю дотримання АДЧ (100%). (Протокол №8 від 05.02.2024)

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП? коротке поле ХНЕУ ім. С. Кузнеця постійно популяризує академічну доброчесність. Заходи які проводить університет протягом кожного навчального року наведено у Плані заходів з розвитку академічної доброчесності у ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2023-2024 навчальний рік» (<http://surl.li/ljzjdj>). Заходами з популяризації АДЧ є: інформаційно-просвітницька робота в сфері недопущення плагіату, списування, фабрикації та фальсифікації даних, обману в ході навчального процесу; написання наукових статей на тему АДЧ; презентація інформаційних матеріалів з пропагандою доброчесної поведінки сучасного науковця; проведення тренінгів, семінарів, стажувань з якості академічного письма, стандартів цитування, розгляд практичних прикладів порушення АДЧ; підтримання інформативної вебсторінки (<http://surl.li/tfqf>), яка містить нормативно-правові акти з авторського права, окремі норми, що стосуються дотримання принципів АДЧ. Розроблено регламент перевірки на унікальність академічних текстів (<https://1ll.ink/tvpGX>). Кожен здобувач і викладач підписує декларацію про дотримання АДЧ та особисто зобов'язується дотримуватися принципів АДЧ. Активну участь у заходах приймають здобувачі ОНП "Маркетинг". За результатами регулярного опитування здобувачів щодо їхньої задоволеності якістю ОНП, оцінка за блоком питань щодо академічної доброчесності становить 100%.(Протокол №8 від 05.02.2024).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Комісія з питань академічної доброчесності (<http://surl.li/bgmxy>) розглядає питання з порушення норм академічної доброчесності. У разі виявлення таких випадків комісією приймаються рішення щодо притягнення здобувачів освіти до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; відрахування із закладу освіти; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання. Для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії за порушення АД передбачена така академічна відповідальність: відмова у присудженні ступеня доктора філософії без права її повторного захисту у разі виявлення спеціалізованою вченою радою порушення академічної доброчесності в дисертації та/або наукових публікаціях, у яких висвітлені основні наукові результати дисертації; позбавлення на два роки наукового керівника права участі у підготовці здобувачів, позбавлення голови та членів спеціалізованої вченої ради на два роки права участі в атестації здобувачів у разі виявлення академічного плагіату у захищеній дисертації. Приклади порушення АДЧ на ОНП "Маркетинг" відсутні. Оцінка за блоком питань Академічна доброчесність - 100; зокрема відзначили, що під час підготовки в аспірантурі проводять контроль дотримання АДЧ - 100% респондентів і викладачі/наукові керівники використовують різні форми реагування на прояви академічної недоброчесності у здобувачів в ході навчальної роботи та дисертаційного дослідження - 100%

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

"Положення про порядок конкурсного відбору науково-педагогічних працівників ХНЕУ ім. С. Кузнеця та укладання з ними трудових договорів (контрактів)" (<https://bit.ly/zuVTM1o>) є основним документом, який зумовлює порядок відбору викладачів для здійснення навчального процесу щодо ОНП. Оголошення щодо конкурсу на заміщення вакантних посад розміщуються на сайті (<https://is.gd/OTyIrL>). На певну посаду проводиться конкурсний відбір відповідно до узагальненої послідовності дій (<https://is.gd/CTODQd>), в процесі якої перевіряється відповідність кандидатів вимогам до посад. Однією з вимог є проведення відкритих занять, що дозволяє безпосередньо пересвідчитися у наявності у викладача необхідних компетентностей. Головними критеріями відбору є відповідність викладачів ліцензійним умовам щодо професійної активності (<https://is.gd/hcN9i9>). Вимоги до наукових керівників здобувачів ступеня доктора філософії визначені у Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (п. 4) (<https://is.gd/x1EvGL>). Вчена рада університету обговорює кандидатів на керівництво роботою на здобуття ступеня доктора філософії та приймає рішення про відповідність претендентів затвердженим вимогам.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Залучення роботодавців до участі в організації та реалізації освітнього процесу за ОНП відбувається у різних формах: проведення лекцій і семінарів протягом навчального року (фахівці-практики, представники органів місцевого самоврядування та громадських організацій); відвідування публічних установ; ярмарок вакансій; участь у

конференціях та соціальних заходах. Відділ «Лабораторія кар'єри ХНЕУ» (<http://job.hneu.edu.ua/>) активно сприяє поглибленню співпраці бізнесу та ЗВО. З урахуванням потреб публічної сфери здійснюється оновлення ОНП та змісту навчальних дисциплін. На постійній основі проводяться "Дні кар'єри" (<https://is.gd/1v7ZK4>), де здобувачі мають можливість прийняти участь у майстер-класах. Так, у березні та квітні 2024 р. аспіранти приймали участь у відкритих онлайн-лекціях від провідних компаній України: «No-code design для маркетингових рішень», «Brand graphic – motion designer», "Перевірка: антифейковий тренінг від фактчекерів Г'вара Медіа", "Очима споживача: використання відстеження погляду для оптимізації діджитал стратегії" (https://www.facebook.com/dom.hneu?locale=uk_UA). Інформація про всі заплановані та проведені заходи розміщується на сайті кафедри (<https://dom.hneu.edu.ua/>) та ЗВО (<https://bit.ly/46vyEqV>). З метою забезпечення якості та відповідності ОНП сучасним вимогам ринку праці, врахування пропозицій роботодавців запроваджено громадське обговорення освітніх програм, результати якого розміщуються на сайті університету (<https://is.gd/8PrWma>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Професіонали-практики, експерти галузі, представники роботодавців від підприємств та установ - партнерів залучаються до проведення аудиторних занять на ОНП за окремими дисциплінами і темами у формі вебінарів, тренінгів, круглих столів (проведення таких заходів висвітлюється на сайті університету і кафедр). Наприклад, 27.03.2024 року відбулася онлайн-лекція на тему "Очима споживача: відстеження погляду для оптимізації діджитал стратегій" керівник маркетингового відділу MOST IT Катерини Касенкової. В онлайн-лекції прийняли участь аспіранти освітньої програми PhD "Маркетинг". Під час лекції було розглянуто, як користувачі сприймають контент, де вони фокусують свою увагу і як вони взаємодіють з веб-сайтом. Використовуючи реальний досвід, розберемо деякі помилки щодо ефективності рекламних кампаній, якщо не приділяти увагу оптимізації діджитал-стратегії (<https://dom.hneu.edu.ua/3218-2/>); В університеті працює «Лабораторія кар'єри» <http://job.hneu.edu.ua/>, яка постійно проводить заходи із залучення роботодавців в освітній процес під час проведення лекційних та практичних занять. Кафедра маркетингу 18.04.2024 року провела круглий стіл "Маркетингова філософія бізнесу – сучасний тренд економіки" на який було запрошено практиків маркетологів (<https://is.gd/9svFTE>). Аспіранти, які були присутні приймали активну участь в обговоренні питань, які було запропоновано доповідачами. Здобувачі є активними учасниками відкритих занять, до яких залучаються експерти галузі та професіонали практики.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Професійний розвиток викладачів ОНП в університеті базується на "Положенні про Систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<https://bit.ly/2006jmR>), а також Положенні про підвищення кваліфікації НПП (<http://surl.li/pywzk>). Університет щорічно формує графік підвищення кваліфікації (<http://surl.li/scnbv>). Збільшення та розширення можливостей для вдосконалення педагогічної майстерності та професійного зростання НПП забезпечує відділ післядипломної освіти (<https://bit.ly/314emWf>). Університет пропонує програми зовнішніх організацій, з якими активно співпрацює (<http://surl.li/eticb>). Гур'янова Л.С. міжнародна осіння школа «Моделювання, аналіз даних та цифрові технології в економічних дослідженнях» (<http://surl.li/sctcs>), Пушкар О.І. міжнародна програма наукового стажування "Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу"; Лисиця Н.М. науково-педагогічне стажування «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», Холодний Г.О. науково-педагогічне стажування "Development of international network in the scope of digital economy: european experience". За результатами опитування 2022-2023 р. 89% НПП задоволені умовами для професійного та педагогічного розвитку (<http://surl.li/escun>).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

У ХНЕУ ім. С. Кузнеця стимулювання здійснюється згідно з Положенням «Про преміювання науково-педагогічного, наукового, адміністративно-управлінського, навчально-допоміжного та обслуговуючого персоналу ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (додаток К, стр. 52), що є додатком до Колективного договору ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/rhirm>). Преміювання здійснюється за рахунок економії фонду заробітної плати та відбувається у вигляді преміювання, встановлення надбавок або представлення до відзнак. За суттєві професійні здобутки викладачів нагороджують грамотами, подяками та Золотим знаком (<https://bit.ly/3lCSsCN>). Механізмами стимулювання майстерності є запровадження рейтингового оцінювання науково-педагогічних працівників, кафедр, факультетів відповідно до Положення «Про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників, кафедр і факультетів ХНЕУ імені Семена Кузнеця» (<http://surl.li/aestp>). Результати рейтингу викладачів розміщуються на сайті (<http://surl.li/bjvtu>). Розвитку та стимулюванню викладацької майстерності активно сприяє відділ міжнародних зв'язків через організацію стажування для викладачів. Результати позитивної оцінки викладачів умов професійного і педагогічного розвитку викладачів (складає 89 %) відображені в результатах щорічного анкетування НПП, зокрема 85,2 % підтвердили, що мають можливість підвищувати кваліфікацію на базі університету, 88,0 % - актуальність тематики підвищення кваліфікації (<http://surl.li/escun>)

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша

інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Бюджетна та фінансова звітність доступна за посиланням <http://surl.li/aesyj>. Згідно ліцензійних умов провадження освітньої діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця, наявність кількісних та якісних показників матеріально-технічного забезпечення (<http://surl.li/ocfjy>) у повній мірі та у повному обсязі забезпечують досягнення визначених цілей ОНП. Університет має навчальні корпуси та гуртожитки. Навчання здобувачів за ОНП проходить в аудиторіях, обладнаних сучасними комплексами мультимедійної техніки та комп'ютерами. В усіх корпусах надано безкоштовний доступ до мережі інтернет через Wi-Fi. Здобувачі мають безкоштовний доступ до електронних ресурсів бібліотеки (<http://surl.li/mkrpqz>) та наукометричних баз даних SCOPUS, Web of Science, Springer Nature, ScienceDirect, Elsevier, URAN. Здобувачі отримують послуги з електронного доставлення документів, віртуальної довідки, визначення кодів УДК та мають єдину картку читача ЗВО Харкова. На базі бібліотеки діють 12 міжнародних центрів. Діючий репозитарій ХНЕУ ім.С. Кузнеця накопичує, зберігає та забезпечує постійний доступ до наукових досліджень професорсько-викладацького складу, співробітників та здобувачів Університету (<http://surl.li/fzuak>).

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Для виявлення освітніх потреб здобувачів за ОНП, відділом забезпечення якості освіти проводяться регулярні опитування. Річний план опитувань із зазначенням назви та термінів доступно за посиланням (<http://surl.li/lfvog>). За результатами проведеного дослідження, загальна задоволеність якістю ОНП склала 88,8%, академічна підтримка - 80,8%. Заходи щодо покращення якості освіти та якості освітньої діяльності реалізуються згідно програми заходів на 2023/2024 навч. р. (<http://surl.li/ocfip>). Формуванню лідерських якостей та організаторських здібностей сприяє діяльність Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених (<http://surl.li/aesdz>), Первинної профспілкової організації студентів, аспірантів, докторантів (<http://surl.li/fkhub>), та Рада молодих вчених (<http://surl.li/naraa>). Викладачі та здобувачі мають безоплатний доступ до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів. Адміністрація університету, а також робочі групи зо ОНП постійно проводять зустрічі (офлайн та онлайн) зі здобувачами для виявлення їхніх потреб та інтересів. Функціонує телефон гарячої лінії університету, електронні поштові скриньки, телеграм канал університету, форми зворотного зв'язку (<http://surl.li/fkics>).

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Головним принципом для реалізації навчання у ХНЕУ ім. С. Кузнеця є створення безпечного освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів. Безпечність життя та здоров'я здобувачів забезпечує пункт охорони здоров'я ХНЕУ ім. С. Кузнеця, який є підрозділом Харківської міської студентської лікарні (<https://www.hneu.edu.ua/medpunkt/>). На базі ХНЕУ ім. С. Кузнеця діє соціально-психологічна служба (<http://surl.li/ocfoe>), яка забезпечує соціальнопсихологічну складову навчально-виховного процесу та підвищення ефективності навчального, наукового процесу, особистісний розвиток, захист психічного здоров'я, соціального благополуччя студентів, викладачів та працівників ЗВО на безоплатній основі. У період воєнного стану працює телефон довіри, e-mail (soc_sluzhba@hneu.edu.ua). Реалізується «Програма підтримки ментального здоров'я в ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<http://surl.li/sbtia>). Згідно програми робота з відновлення та підтримки ментального здоров'я співробітників ХНЕУ ім. С. Кузнеця проводиться індивідуально та/або у групі. Виконується план роботи соціально-психологічної служби на 2023-2024 н.р. (<http://surl.li/lkftp>). Також діють телефони «гарячих ліній» (<http://surl.li/lkfvt>), що працюють анонімно

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Стратегія розвитку ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2020-2027 н.р. (<https://ill.ink/mw1Gc>) забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку. Провідна функція щодо організаційного забезпечення підготовки здобувачів ступеня доктора філософії належить відділу аспірантури і докторантури, який також здійснює координацію та контроль за діяльністю структурних підрозділів, які забезпечують підготовку здобувачів на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти в університеті. Усі структурні підрозділи університету підтримують здобувачів у процесі підготовки в аспірантурі: навчальнометодичний відділ (<http://surl.li/bgrsqj>), кафедра (<http://surl.li/sbrvsv>), науково-дослідний сектор (<http://surl.li/ocgiqj>). Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій (<http://surl.li/ocgiuj>). Інформаційна підтримка здобувачів ступеня доктора філософії здійснюється за допомогою проведення тренінгу "Інтеграція вступників до освітньо-наукового простору ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<http://surl.li/gpszu>), система дистанційного навчання забезпечується Персональними навчальними системами (ПНС) на платформі Moodle (<http://surl.li/bhgdpj>). Первинна профспілкова організація ЗВО (<http://surl.li/gptaej>) забезпечує соціальну підтримку. За результатами опитувань задоволеність аспірантів академічною підтримкою становить 80,8%; індивідуальною траєкторією навчання – 90% ; освітньо-науковим середовищем та матеріальними ресурсами - 85,7%. Протокол №8 від 05.02.2024.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

В ХНЕУ ім. С. Кузнеця створені всі умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми умовами (<http://surl.li/bgrzu>). Університет має «Технічний звіт щодо доступності та безперешкодного доступу для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будівель головного навчального корпусу» (<http://surl.li/aeszd>). Нормативно умови навчання осіб з особливими потребами регулюються «Положенням про організацію інклюзивного навчання в Університеті» (<http://surl.li/bgrzi>). Положенням реалізується порядок супроводу осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших маломобільних груп населення на території Університету. У кожному корпусі ЗВО на вахті можна дізнатися контактний телефон чергової особи для супроводу; чергова особа допомагає вирішити проблеми, з якими особа з обмеженими фізичними можливостями звернулася до університету; після завершення відвідування чергова особа допомагає дістатися виходу з навчальних корпусів та впевнитися, що відвідувачам надано транспортні засоби. З січня 2023 року ЗВО є партнером консорціуму з реалізації міжнародного проєкту Erasmus+ AFID «Забезпечення академічної свободи та інклюзії через цифровізацію», в рамках якого на базі Сайту Персональних Навчальних Систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця буде створено інклюзивний дистанційний освітній хаб (<http://surl.li/sdenm>). Уся інформація щодо вищезазначених умов доступна на сайті ЗВО за посиланням <http://surl.li/bgrzu>. За ОНП «Маркетинг» здобувачі з особливими потребами відсутні

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) регламентуються: «Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<https://ill.ink/UjqZa>); «Положенням про політику запобігання, попередження та боротьбу з сексуальними домаганнями та дискримінацією в ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<http://surl.li/lkflz>). Здобувачі можуть звернутися письмово через скриньку довіри з питань врегулювання конфліктних ситуацій або через електронну пошту (anticonflict@hneu.net). В університеті діє Комісія з запобігання, попередження та боротьби із сексуальними домаганнями та дискримінацією. До складу комісії входять НПП від кожного факультету, які працюють на постійній основі та виборні представники від Конференції студентів та Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених. Скарга подається до Комісії в письмовій формі та повинна містити опис порушення права особи, зазначення місця й моменту, коли відбулося порушення, факти та можливі докази, що підтверджують скаргу. Скарга може бути подана протягом 30 днів з дня вчинення діяння або з дня, коли стало відомо про його вчинення. Скаргу може бути направлено до поштової скриньки (скриньки довіри) в Університеті або надіслано на електронну адресу. З метою запобігання та протидії булінгу впроваджено «Порядок подання та реагування на доведені випадки булінгу (цькування) учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<http://surl.li/sbskd>). Повідомлення можуть бути в усній та/або письмовій формі, в тому числі із застосуванням засобів електронної комунікації (телефон, соціальні мережі, електронна пошта, електронні месенджери, офіційні веб ресурси та ін.). В ХНЕУ ім. С. Кузнеця затверджено «Положення про Уповноваженого з питань запобігання корупції» (<http://surl.li/bgsdz>). Створена Комісія з питань запобігання корупції (<https://ill.ink/Ty1I1>). Затверджена Антикорупційна програма Університету на 2023-2025 роки" (<http://surl.li/lkfge>), що регулює заходи з запобігання та протидії корупції у сфері освіти і науки, заходи з їх реалізації, а також з виконання антикорупційної стратегії та державної антикорупційної програми

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

"Положення про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<https://is.gd/PGjllE>); "Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<https://is.gd/iKoson>); "Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (нова редакція)" (<https://is.gd/yXA1ct>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм здійснюється з метою встановлення відповідності їх структури та змісту до змін вимог законодавчої та нормативної бази, вимоги ринку праці до якості фахівців, сформованості загальних та професійних компетентностей. Регулярний моніторинг, перегляд і оновлення освітніх програм мають на меті гарантувати відповідний рівень надання освітніх послуг, а також створюють сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів ВО. Процедуру перегляду ОП встановлено в п. 4.2 "Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (нова редакція)" (<https://is.gd/yXA1ct>). У процесі перегляду ОП аналізується: відповідність компонентів ОП програмним результатам навчання; відповідність компонентів ОП програмним компетентностям; доцільність розподілу кредитів для опанування освітніми компонентами та забезпечення програмних результатів навчання; ефективність використаних видів навчальних занять, форм організації освітнього процесу, методів навчання та оцінювання; організація навчання через дослідження; якості практичної підготовки; дотримання академічної доброчесності. Перегляд ОНП здійснюється на основі аналізу задоволеності освітніх потреб виявлених під час моніторингу здобувачів вищої освіти: можливості побудови індивідуальної траєкторії навчання; дотримання

академічних свобод в освітньому процесі; задоволеності якістю освітньої програми, тощо; роботодавців: якості формування загальних та фахових компетентностей, актуальних та соціальних навичок (soft skills); інших стейкхолдерів. Для перегляду освітніх програм використовуються: онлайн опитування, робота фокус - груп, аналіз документів, аналіз ситуації, самооцінка робочою групою відповідності вимог до структури та змісту освітньої програми. Періодичність перегляду освітньої програми здійснюється: а) щорічно за результатами внутрішнього моніторингу ОНП, б) за завершенням циклу підготовки за ОНП, в) в разі зміни законодавчої та нормативної бази. Під час перегляду враховуються результати опитування здобувачів та академічної спільноти, пропозиції роботодавців. Щорічно проводяться відділом забезпечення якості освіти проводяться громадські обговорення. (<https://www.hneu.edu.ua/gromadske-obgovorennya-osvitnih-program/>), У 2023 році Прокопенко С.О. надав рекомендацію, щодо посилення рівня інтерактивності, яка була врахована при викладанні освітніх компонентів та оновленні ОНП (протокол № 8 від 05.02.2024). Також було прийнято до уваги рекомендацію д.е.н., професора, професора кафедри маркетингу та менеджменту ПНУ ім. В.Стефаніка Благуна І.І. щодо використання під час здійснення наукових досліджень результатів академічної мобільності (протокол № 8 від 05.02.2024).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня входить до складу робочої групи ОНП "Маркетинг" (Сергій Прокопенко). Відповідно до щорічного плану (<http://surl.li/lfvog>) здобувачі беруть участь в опитуваннях (<http://surl.li/rtiea>), яке організує відділ забезпечення якості освіти. Результати опитування розглядаються на засіданнях кафедри й відображаються в протоколах та приймаються рішення щодо внесення змін в ОНП. Здобувачі вищої освіти входять до складу робочих груп, залучаються до участі у діяльності органів громадського самоврядування університету – НТСАД (<http://surl.li/sfiye>), Раді молодих вчених (<http://surl.li/sfjhu>), активно беруть участь у перегляді освітніх програм, долучаються до громадських обговорень (<http://surl.li/sfjcy>). Результати громадських обговорень засвідчують, що ОНП є затребуваною, має практичну спрямованість, змістовне наповнення обов'язкових та вибіркового освітніх компонентів сприяє розвитку «soft та hard skills». Побаження аспіранта щодо доцільності впровадження в освітній процес ОК іноземною мовою було враховано при викладанні освітніх компонентів (протокол 8 від 05.02.2024 р.).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Процедуру участі студентського самоврядування у забезпеченні внутрішнього забезпечення якості ОНП регулюється нормативними документами Університету, зокрема, "Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця" (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/1/Poriadok-pidhotovky-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-stupenia-doktorafilosofii.pdf>) та п. 2.3. "Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<https://is.gd/MDxx4M>), яке передбачає право здобувачів приймати участь у громадських об'єднаннях та діяльності органів громадського самоврядування, Вченої раді, Раді молодих вчених, НТ САД (<https://is.gd/fmR8iT>). На сайті університету в розділі «Якість освіти» є вкладка для зворотного зв'язку зі стейкхолдерами «Відкрита лінія «Зробимо освіту краще разом» (<https://www.hneu.edu.ua/vidkryta-liniya-zgobutmo-osvitu-krashhe-gazom/>), де здобувачі можуть анонімно залишити свої повідомлення, зауваження, побажання.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Перегляд ОНП здійснюється на основі аналізу потреб роботодавців. З урахуванням цього постійно проводиться робота, спрямована на поглиблення співпраці ХНЕУ ім. С.Кузнеця та бізнесу. Партнерами кафедри серед роботодавців є: ПРАТ Приватбанк, ПРАТ Райффайзен Банк, МА Defense, ПРАТ ХТЗ, ПРАТ «Абінбев Ефес Україна», Компанія "Техно Їжак", ПРАТ ОМЕГА (<https://dom.hneu.edu.ua/>). До процесу періодичного перегляду ОНП "Маркетинг" залучені представники роботодавців, які мають можливість висловлювати свою думку щодо перегляду ОНП на сайті університету (<http://surl.li/scphb>). За результатами громадських обговорень було враховано рекомендацію д.е.н., професор кафедри маркетингу та менеджменту ПНУ ім.В.Стефаніка, та здобувача вищої освіти Смотрової Д.Г., щодо застосування в рамках наукових досліджень креативних технологій, що знайшло своє втілення через додавання спеціальних компетентностей - SK08 (протокол 8 від 05.02.2024). Зворотній зв'язок з роботодавцями здійснюється на підставі усних рекомендацій, отриманні рецензій-відгуків щодо змісту ОНП та під час щорічних громадських обговорень.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Збирання інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня здійснюється відділом працевлаштування та взаємодії з бізнес-структурами ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/scprjr>), який здійснює моніторингові дослідження щодо працевлаштування випускників, та залучає до участі в тренінгах, навчальних занять, круглих столах. В університеті існує практика формування бази даних випускників, яка постійно оновлюється та коригується за допомогою моніторингу соціальних мереж та професійних мереж Інтернету: Facebook, LinkedIn. Здобувачі ступеня доктора філософії за ОНП "Маркетинг" приймають активну участь в освітньому процесі та профорієнтаційній роботі: проведення тренінгів, круглих столів,

зимових та літніх шкіл тощо (<https://dekmim.hneu.edu.ua/>). Так, 20 березня 2024 року здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії за спеціальністю "Маркетинг" третього (освітньо-наукового) рівня відвідали відкриті онлайн-лекції від провідних компаній України (<https://is.gd/PziULs/>) та прийняли участь у круглому столі "Маркетингова філософія бізнесу – сучасний тренд економіки" (<https://is.gd/9svFTE>)

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Відповідно до п. 1.5 Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://web.archive.org/web/20230208200259/https://www.hneu.edu.ua/wpcontent/uploads/2018/11/Polozhennya-pro-VZYaO-2018.pdf>) результати моніторингу якості освітньої діяльності суб'єктів освітнього процесу на різних рівнях управління (університету, факультетів, кафедр, викладача) визначають відхилення фактичних значень від планових, що є підставою для здійснення самооцінки та прийняття відповідних управлінських рішень щодо забезпечення якості освітньої діяльності. Аналіз результатів освітньої діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця, перелік та характеристика вжитих заходів щодо удосконалення системи забезпечення якості висвітлюється у звітах ректора та оприлюднюється на сайті університету (<https://www.hneu.edu.ua/zvity-rektora/>). Для виявлення недоліків в ОП та освітній діяльності з реалізації ОП здобувачі проходять опитування щодо задоволеності якістю ОП "Маркетинг" (<http://surl.li/sdbwk>), яке організовується відділом забезпечення якості освіти відповідно до плану проведення опитувань (<http://surl.li/sdbwk>). За результатами опитувань аспірантів суттєвих недоліків не було виявлено. Показник середньої задоволеності ОП склав 88,8 %, за блоками питань: доступ до інформації щодо ОП – 83,3 %; якість оцінювання – 87,5 %; якість викладання – 100 %; академічна доброчесність – 100 %; академічна підтримка – 80,8%; освітньо-наукове середовище та матеріальні ресурси – 85,7 %; індивідуальна траєкторія навчання – 90,0 %; самостійна робота та навчальне навантаження – 100 %; наукова складова – 100 %; результативність навчання – 100 %; загальне враження – 100 % (<https://is.gd/1rhvN>). Протокол №8 від 05.02.2024р

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація освітньо-наукової програми 075 «Маркетинг» проводиться вперше, відтак зауважень та пропозицій експертних комісій, які стосувалися б саме цієї програми, немає

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти університету залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості через участь у розробленні, реалізації ОП, участь у процедурах моніторингу та самооцінки результатів навчання здобувачів та проведення заходів щодо їх покращення. Розгляд та прийняття пропозицій/рішень/заходів з питань забезпечення якості ОП регулярно здійснюється на засіданнях кафедри із занесенням в протоколи, вчених радах факультетів, вченій раді університету. Залученість академічної спільноти до процедур забезпечення якості освіти здійснюється шляхом проведення опитувань за допомогою Google анкет, Громадського обговорення освітніх програм (<http://surl.li/scphb>), а також на сайті кафедри маркетингу (<http://surl.li/aetab>). Здобувачі вищої освіти проходять опитування щодо задоволеності якістю ОП "Маркетинг" (<http://surl.li/sdbwk>). Показник середньої задоволеності ОП склав 88,8 %. Участь НПП в опитуванні щодо задоволеності забезпечення якості освіти надає можливість надати зворотний зв'язок та пропозиції щодо покращення системи внутрішнього забезпечення якості на інституційному рівні. Опитування викладачів 2022/23 навч. року, яке відбулося у травні 2023 року (<https://is.gd/F9IozC>) показало, що середня задоволеність складає 95,2%. Найбільшими показниками є інформаційно-технічне забезпечення освітнього процесу (89,9%), академічна доброчесність в університеті (96,3%).

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти в Університеті регулюється "Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<https://is.gd/iKoson>), відповідно до якого функції щодо забезпечення якості освіти реалізуються гарантми ОП та структурними підрозділами ХНЕУ ім. С. Кузнеця – кафедрами, факультетами, відділами: забезпечення якості освіти (<https://is.gd/uSVsNI>), навчально-методичним (<https://is.gd/pITvPP>), електронних засобів навчання (<https://is.gd/T9u8OO/>), маркетингу та корпоративних комунікацій (<https://is.gd/ZuVpsH>), молодіжної політики та соціального розвитку (<https://is.gd/4c4xjF>), Лабораторії кар'єри (<http://job.hneu.edu.ua/>), відділ міжнародних зв'язків (<http://depint.hneu.edu.ua/>), науководослідним сектором (<https://www.hneu.edu.ua/naukovo-doslidnyj-sektor/>), розподіл відповідальності між структурними підрозділами щодо внутрішнього забезпечення якості освіти представлено за посиланням (<https://is.gd/EEcQ1I>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким

чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються внутрішніми нормативно-правовими актами, що діють у ЗВО і які є доступними та розміщені на офіційному сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця в розділі "Доступ до публічної інформації. Документи університету" (<https://www.hneu.edu.ua/dokumenty-universytetu/>), зокрема: права та обов'язки здобувачів ступеня доктора філософії визначаються Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/1/Poriadok-pidhotovky-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-stupenia-doktorafilosofii.pdf>), договором про підготовку здобувачів ступеня доктора філософії, який укладається між аспірантом та університетом, індивідуальним планом роботи аспіранта; права та обов'язки науково-педагогічних працівників визначаються Колективним договором між Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця та первинною профспілковою організацією Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця на 2024-2026 роки, Правила внутрішнього трудового розпорядку для працівників Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, Положення про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця та іншими нормативними документами університету.

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Зауваження та пропозиції від зацікавлених сторін (стейкхолдерів) можливо залишити на сайті університету в розділі «Якість освіти» є вкладка «Громадське обговорення освітніх програм» (<https://is.gd/CsPtI9>). Через сайт відбувається інформування академічної спільноти щодо результату громадських обговорень. Також з метою покращення системи забезпечення якості освіти в університеті створена Відкрита лінія “Зробимо освіту краще разом!” Свої питання, зауваження, пропозиції або побажання всі бажаючи можуть залишити за посиланням <https://forms.gle/cFTdWsgjReaEo7dY9> або надіслати їх на поштову скриньку qa@hneu.net Зауваження та пропозиції від зацікавлених сторін (стейкхолдерів) можливо залишити на сайті університету в розділі «Якість освіти» є вкладка «Громадське обговорення освітніх програм» (<https://is.gd/XF18Zw>). Через сайт відбувається інформування академічної спільноти щодо результату громадських обговорень. Також з метою покращення системи забезпечення якості освіти в університеті створена Відкрита лінія “Зробимо освіту краще разом!” Свої питання, зауваження, пропозиції або побажання всі бажаючи можуть залишити за посиланням <https://forms.gle/cFTdWsgjReaEo7dY9> або надіслати їх на поштову скриньку qa@hneu.net

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Вся інформація про освітню програму міститься на сайті університету, а саме: - освітня програма на 2024 рік вступу (<https://is.gd/LZVU1r>), на цій же сторінці містяться освітні програми минулих років. Навчально-методичне забезпечення 075 Маркетинг знаходиться за посиланням <http://surl.li/sfiec>. Загальна інформація про особливості підготовки здобувачів в аспірантурі ХНЕУ ім. С. Кузнеця за ОНП “Маркетинг” знаходиться за посиланням: <https://www.hneu.edu.ua/aspirantura/>. На сайті кафедри маркетингу також представлена інформація щодо підготовки здобувачів в аспірантурі ХНЕУ ім. С. Кузнеця за ОНП “Маркетинг” (<https://dom.hneu.edu.ua/>)

10. Навчання через дослідження

Продемонструйте, що зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів)

Обов'язкові ОК ОНП забезпечують фундаментальну підготовку для всіх аспірантів спеціальності «Маркетинг», що є базою будь-якого наукового дослідження, це ОК: «Методологія та організація наукових досліджень», «Філософія науки», «Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях», «Іноземна мова». Цикл професійної підготовки включає ОК07 «Маркетинг взаємовідносин з партнерами» та ОК08 «Соціальний маркетинг», що відповідають спеціальній компетентності SK09 та РН10 і надають унікальності ОНП “Маркетинг” в ХНЕУ ім. С.Кузнеця. Вибіркова складова (20 кредитів ЄКТС) полягає у вільному виборі здобувачами дисциплін, які пов'язані з тематикою дисертаційного дослідження. Наприклад здобувач Наприклад, Смотров Д.Г. обрала вибірково ОК “Маркетинг взаємовідносин з партнерами” (тема дисертації “Організаційне забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібної торгівлі”), Прокопенко С.О. обрав вибірково ОК “Соціальний маркетинг” (тема дисертації “Формування інструментарію маркетингу в розвитку креативних індустрій територій”). Взяти участь у формуванні вибіркової складової можуть усі кафедри університету. Результати опитування аспірантів (Протокол № 8 від 05.02.2024), показали задоволеність науковою складовою 100%) та результативністю навчання 100%, що вказує на відповідність цілей та змісту ОНП науковим інтересам аспірантів (<https://www.hneu.edu.ua/opytuvannya-aspirantiv/>) Проводиться теж рейтинг викладання НПП (<https://www.hneu.edu.ua/rejtyng-vykkladachiv-kafedr-fakultetiv/>)

Опишіть, яким чином зміст освітньо-наукової програми забезпечує повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до дослідницької діяльності за спеціальністю та/або галуззю

В освітню складову ОНП (<https://www.hneu.edu.ua/aspirantura-075-marketynng/>), включено спеціальні ОК, що

поглиблюють знання аспірантів у сфері маркетингу та розвивають навички науково-дослідної роботи. ОК3 «Методологія та організація наукових досліджень» надає теоретичні засади та практичні навички методології досліджень, проведення аналізу наукової літератури, участі в наукових дискусіях, презентації власного дослідницького проекту, значна увага приділяється дотриманню принципів академічної доброчесності. ОК4 «Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях» дозволяє сформувати інструментарій дослідницької роботи. Підготовка до науково-дослідницької діяльності забезпечується дисциплінами науково-професійної підготовки та вибірковими дисциплінами, що відносяться до використання сучасних підходів, методів та інструментів маркетингу у дослідницькій діяльності (вибір аспірантів 2023 року: <https://is.gd/bnzZm9>). Формування у аспірантів якостей сучасного дослідника відбувається через обговорення актуальних питань, наприклад в процесі постійно діючого тренінгу «Інтеграція вступників до освітньо-наукового простору ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<https://is.gd/3VCLAG>), де поетапно розглядається весь процес підготовки аспірантів за освітньою та науково-дослідною складовою

Опишіть, яким чином зміст освітньо-наукової програми забезпечує повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю

Навчальний план за ОНП “Маркетинг” включає обов'язкову ОК «Педагогічна практика» (150 акад. годин), в межах якої аспірантам надається можливість самостійного проведення навчальних занять, а також виконання методичної та організаційної роботи викладача згідно тематики їхнього дослідження. Проведення педагогічної практики аспірантів регламентується Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/vuJNtX>) та Робочою програмою педагогічної практики для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 “Маркетинг” освітньо-наукової програми “Маркетинг” третього (освітньо-наукового) рівня (<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32371>). Наприклад здобувача Смотровая Д.Г. вела практичні заняття з ОК “Поведінка споживача”, маючи тему дисертації “Організаційне забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібно торгівлі”. Підсумки педагогічної практики обов'язково обговорюються на засіданні кафедри під час звітування аспірантів про виконання індивідуального плану педагогічної практики та індивідуального плану роботи аспіранта в цілому за семестр на кафедрі.

Продемонструйте дотичність тем наукових досліджень аспірантів (ад'юнктів) напрямом досліджень наукових керівників

Комісія по затвердженню тем дисертацій перевіряє відповідність тем досліджень за списком робіт керівника. Наприклад у аспірантів Смотровая Д.Г. тема дисертації “Організаційне забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібно торгівлі” та у Прокопенко С.О. тема дисертації “Формування інструментарію маркетингу у розвитку креативних індустрій територій” науковий керівник Гриневич Л.В. (профіль: <https://is.gd/yF3gQY>). У аспіранта Конової Н.В. (тема: “Управління маркетингом взаємовідносин закладу вищої освіти в умовах цифрових трансформацій”) науковий керівник Панчук А.С. (профіль: <https://is.gd/SiOXtM>). Наукові керівники і аспіранти проводять спільні дослідження в межах кафедральних НДР, зареєстрованих в УкрІНТЕІ, мають спільні публікації

Опишіть з посиланням на конкретні приклади, як ЗВО організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень аспірантів (ад'юнктів)

Для проведення наукових досліджень Університет має фінансові та матеріально-технічні ресурси, які передбачені стратегією розвитку університету. Працює бібліотека (<http://library.hneu.edu.ua>) з вільним доступом до наукометричних баз: Web of Science, Springer Nature, SCOPUS, ScienceDirect, URAN. Комп'ютерна мережа Університету підключена до мережі Internet з покриттям Wi-Fi з вільним доступом. Аспірантам надається вільний доступ до цифрового репозитарію (<http://www.repository.hneu.edu.ua>). З квітня 2009 року на базі бібліотеки діє інформаційний центр ЕС. Аспірантам надається можливість безкоштовної публікації статей у наукових фахових виданнях університету: «Економіка розвитку», «Управління розвитком». Здобувачі освіти приймають участь у науково-дослідних темах, які фінансуються за рахунок МОН України, та юридичних осіб. За останні 3 роки 2 аспіранти були розробниками 2 науково-дослідних тем. Наприклад у 2024 році аспірати Смотровая Д.Г. та Прокопенко С.О. працювали в темі “Методичний підхід до оцінювання ефективності організаційного забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібно торгівлі” Також здобувачі можуть приймати участь у чисельних міжнародних та всеукраїнських конференціях, що проводяться в університеті щороку (<https://1ll.ink/fr3e9>)

Проаналізуйте, як ЗВО забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, наведіть конкретні проекти та заходи

Можливості забезпечуються через участь у міжнародних конференціях, публікації у зарубіжних виданнях, виконання спільних із зарубіжними партнерами досліджень, академічну мобільність, яка здійснюється відповідно до Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/YzSIUS>). Розроблена також Стратегія інтернаціоналізації (<https://1ll.ink/Vzw2x>). Координація міжнародної мобільності здійснюється відділом міжнародних зв'язків (<http://depint.hneu.edu.ua/>). Маємо домовленість з Гетеборзьким університетом (Швеція) про можливість спільного керівництва аспірантами. Наукові керівники заохочують аспірантів до публікацій у зарубіжних виданнях, що індексуються у наукометричних базах Index Copernicus, Scopus, Web of Science. Аспіранти мають можливість апробації результатів досліджень через участь у міжнародних конференціях, зокрема у щорічному всесвітньому форумі CED “Міжнародна наукова конференція з економічного розвитку та спадщини Семена Кузнеця” (<https://skced.hneu.edu.ua/>). Здобувачі, керівники та

викладачі мають профілі у наукометричних базах Scopus, ORCID, Researcher, Google Scholar.

Опишіть участь наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

Всі наукові керівники спільно з аспірантами беруть участь у виконанні науково-дослідних тем, в рамках яких регулярно публікуються в провідних НМБД. Аспіранти Смотров Д.Г та Прокопенко С.О. брали безпосередню участь у госпдоговірній науково-дослідній роботі (НДР) «Методичний підхід до оцінювання ефективності організаційного забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібною торгівлі» (№ ДР 0124U003003). В рамках дослідницької роботи та виконання НДР ХНЕУ ім.С.Кузнеця керівником аспірантів у 2021-2024 рр. опубліковано 1 статтю у журналах, що індексуються у БД Scopus та 2 статті в журналах, що індексуються в БД Web of Science (<https://www.hneu.edu.ua/publikatsiyi-vchenyhhneu/>).

Опишіть чинні практики дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів)

Інформація щодо питань дотримання академічної доброчесності (АД) міститься на сайті Університету (<https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>). Політика, стандарти і процедури дотримання АД в Університеті наведені у документах: Кодекс академічної доброчесності (<http://surl.li/bgmxu>), Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і здобувачів (<https://www.hneu.edu.ua/kodeks>), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/iKoson>). Наукові керівники проводять роботу з аспірантами з приводу неприпустимості хибних практик в науковій діяльності, і в першу чергу, плагіату. Випадки виявлення ознак порушень АД трапляються на етапі роботи над окремими розділами дисертацій і публікаціями та розв'язуються шляхом повернення рукописів на доопрацювання. В ХНЕУ ім. С. Кузнеця запроваджено перевірку на унікальність рукописів дисертацій, монографій, робіт здобувачів з використанням антиплагіатного ПЗ StrikePlagiarism (ТОВ «ПЛАГІАТ» №89-59 від 11.02.2020р, №32-52 від 27.01.2021р, №51-58 від 02.02.2022р., №24- 57 від 01.02.2024). Регламент перевірки на унікальність академічних текстів проводиться навчально-методичним відділом (<http://surl.li/fufnq>). На сьогоднішній день випадків виявлення плагіату в опублікованих роботах наукових керівників та аспірантів не було.

Продемонструйте, що ЗВО вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

ХНЕУ ім. С. Кузнеця популяризує академічну доброчесність (АД) шляхом координації дій керівників структурних підрозділів, наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених. Заходами з популяризації АД є: інформаційно-просвітницька робота в сфері недопущення плагіату, списування, фабрикації та фальсифікації даних, обману в ході навчального процесу; презентація інформаційних матеріалів у вигляді рекламних відео; проведення тренінгів, семінарів (<https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>), стажувань з якості академічного письма, правил цитування, розгляд практичних прикладів порушення АД; підтримання інформативної веб-сторінки (<http://surl.li/bgolc>), а також сторінки у Facebook (<http://surl.li/fuftw>). Розроблено План заходів з розвитку АД (<http://surl.li/fbajk>). Кожен здобувач і викладач підписує декларацію про дотримання АД. Організована серія тренінгів за принципом Youth-Adult Partnership на тему «АД починається з тебе» (<http://surl.li/brmzk>). Для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності, ХНЕУ ім. С. Кузнеця ретельно підходить до надання дозволу та призначення наукових керівників аспірантам ОНП через сукупність критеріїв та розгляд кандидатур на засіданнях відповідальних кафедр і вченої ради університету. Прецедентів щодо порушення академічної доброчесності науковими керівниками аспірантів за ОНП зафіксовано не було.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони:

1. ОНП є складовою неперервної підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» за трьома рівнями вищої освіти і передбачає оптимальне поєднання фундаментальної та практичної підготовки у науковому середовищі класичного дослідницького університету.
2. ОНП розвиває багаторічні традиції підготовки наукових кадрів та має свою унікальність і особливість, яка полягає у соціально-економічній спрямованості та креативному підході до досліджень, що забезпечується спеціальною компетентністю та результатами навчання.
3. Висока якість реалізації ОНП забезпечується науково-педагогічними працівниками, які мають багаторічний досвід викладання на високому рівні, вільно володіють англійською мовою, використовують сучасні інтерактивні методики, мають високу публікаційну активність.
4. Наукове керівництво аспірантами здійснюють авторитетні вчені, із європейською освітою, які є засновниками та представниками наукових шкіл, керівниками та членами спеціалізованих вчених рад, науково-дослідних груп, доктори наук, професори.
5. Збалансована ОНП, яка водночас динамічно удосконалюється: дисципліни, включені до ОНП, дозволяють готувати фахівців, здатних вирішувати складні науково-дослідні та стратегічно-організаційні завдання, мають

інноваційний спосіб мислення та володіють необхідними компетентностями.

6. За своїм змістом, структурою та наповненням дисциплін ОНП повністю відповідає інтересам стейкхолдерів та створює підґрунтя успішної наукової, викладацької та практичної діяльності аспірантів.

7. Високий рівень організаційного забезпечення ОНП надає можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень аспірантів.

8. Інформаційне забезпечення та супровід ОНП надає можливість вільного безоплатного доступу до інформаційних ресурсів, вичерпної відкритої інформації про Університет, факультет, ОНП. Ведеться робота щодо висвітлення здобутків факультету у соціальних мережах, на сторінках кафедри, на сайті

Слабкі сторони:

1. Збільшення кількості дисертацій, які мають міждисциплінарний характер.

2. Посилення участі аспірантів у грантових програмах.

3. Участь фахівців-практиків в навчальному процесі на програмі.

4. Підтримка професійних зв'язків з випускниками ОНП "Маркетинг"

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку:

подальше вдосконалення освітньої складової ОНП відповідно до запитів здобувачів, потреб стейкхолдерів і наукового прогнозування економічного розвитку нашої країни в воєнний та повоєнний період;

розширення контингенту здобувачів за рахунок грантів, вітчизняних і міжнародних фондів громадських організацій, окремих спонсорів;

активізація впровадження результатів наукових досліджень здобувачів у діяльність підприємств, організацій, органів місцевого самоврядування;

підвищувати публікаційну активність аспірантів і викладачів у виданнях, що належать до МНДБ SCOPUS та Web of Science.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Пономаренко Володимир Степанович

Дата: 22.05.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Іноземна мова	навчальна дисципліна	доп.план_2_Іноземна мова_PhD_075_Петренко В..docx_.pdf	G9DUQFFydlQtRH+kW6s5F KPtDdDCy8EzFNxHK2ZW/L Q=	Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А)
Філософія науки	навчальна дисципліна	РПНД_доп АСП_075_ОК2_РП_Філософія_науки_Кузь_Білецьки й.pdf	1+EgByNQmDZlaoHcFySGx n5tWAT8bNnOrUgprJKi8d4 =	Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А)
Методологія та організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	доп.план_ОК3_Методологія та Організація наукових досліджень PhD 075.pdf	HHTjBEoyBnFnlQWg+K+1/ Ledz+aO+di3ht4t/MxNj9o=	Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А)
Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	навчальна дисципліна	АСП_075_Мат_методи та моделі у наук_досл_Гур_янова (2).pdf	cJgFvJ3ENE6DoZRwxFQn/ UmvGCcxm2FIQ/C8i2A3OS o=	Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А)
Педагогічна практика	практика	АСП_ОК5_075_РП_педагогічної_практики_Гриневич (2).pdf	9STqt4k4dLtIADVsVx2aqvqG CsZa1Re6yqy6KYFYlkA1=	Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А)
Українська мова як іноземна	навчальна дисципліна	доп.план_2_Укр.мова як іноземна_PhD 075_Черемська О.pdf	KaCLPEO4AA/C5p9p+ITBz RCmn1uisX4PPbtzHTvUBo=	Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А)
Маркетинг взаємовідносин з партнерами	навчальна дисципліна	Маркетинг взаємовідн з партнерами.pdf	VnroAuRJ8AQJKbfleqhdwo nOx7P+UFItbciJIOdVQNY=	Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А)
Соціальний маркетинг	навчальна дисципліна	Силабус Соціальний Маркетинг PHD 2024.pdf	jyx74F9HixEX8pB6dRAj3f +5zCebWsjocyGy7ltQJw=	Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А)

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
69723	Холодний Геннадій Олександрович	Професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту і маркетингу	Диплом спеціаліста, Харківський інженерно-економічний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: Економіка та організація машинобудівної	32	Соціальний маркетинг	Відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов п. 1.3,4,6,14 Основні публікації за освітнім компонентом: Холодний Г. О. Сучасні особливості та протиріччя інноваційного маркетингу / Г.О. Холодний // Проблеми економіки. – 2023. № 2 (56). –

				<p>промисловості, Диплом кандидата наук КН 014595, виданий 29.05.1997, Атестат доцента ДЦ 003713, виданий 21.12.2001</p>			<p>С. 190-197 (0,8 ум. др. арк.). – Режим доступу: https://www.problecon.com/annotated-catalogue/?year=2023&abstract=2023_02_0</p> <p>Холодний Г.О. Інтегровані дизайн рішення в сучасному механізмі товарної інноваційної політики / Г.О. Холодний // Бізнес Інформ. – 2023. – №7 (0,8 ум. др. арк.). – Режим доступу: http://www.business-inform.net/for-authors/?p=6.</p> <p>Інновації в товарній політиці: вплив на маркетингові стратегії та конкурентоспроможність / Г.О. Холодний, Ю.Є. Холодна // Економіка та суспільство. Електронний журнал. – 2023. – № 53. (0,68 ум. др. арк., 0,34 ум. др. арк. власного внеску). – Режим доступу: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2623 DOI: 10.32782/2524-0072/2023-53-12</p> <p>Холодний Г.О. Використання цифрового маркетингу для розвитку туристичної сфери в умовах сучасних викликів / Юлія Куруджи, Геннадій Холодний, Юлія Холодна // Економіка та суспільство. Електронний журнал: Випуск № 48 / 2023 – С. 1-6. – Режим доступу: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-8</p> <p>Холодний Г.О. Безпекове стратегування управління інноваційними бізнес-процесами та капіталізацією в агропродовольчій сфері в умовах глобалізації фінансових ринків / Т.П. Завгородня, В.А. Костюк, Г.О. Холодний, В.В. Скрипник // Формування ринкових відносин в Україні : Збірник наукових праць. Вип. 3 (250). – К., 2022. – С. 117-124. (0,34 ум. др. арк., 0,17 ум. др. арк. власного внеску). – Режим доступу: https://doi.org/10.5281/zenodo.6678274</p>
26867	Лисиця Надія Михайлівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет менеджменту і маркетингу	<p>Диплом спеціаліста, Харківський державний університет ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1975, спеціальність: Англійська мова та література, Диплом доктора наук ДД 000960, виданий 08.12.1999, Диплом кандидата наук ФЛ 006112, виданий 25.05.1983, Атестат доцента ДЦ 095302, виданий 26.11.1986, Атестат професора ПР 012814, виданий 29.01.1992</p>	46	Маркетинг взаємовідносин з партнерами	<p>Відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов п. 1,3,4,7,8,12,13,14,19 Основні публікації за освітнім компонентом:</p> <p>1. Olesia Iastremyska, Iryna Feshchur, Nadiia Lysytsia, Maryna Martynenko, Oksana Losheniuk. Social Media Marketing as a tool for promoting services and goods on the internet // Revista Amazonia Investiga , 12(67), 2023,p. 374-382 DOI: https://doi.org/10.34069/AI/2023.67.07.32</p> <p>2. Лисиця Н.М., Ястремська О.О., Вдовічена О.Г. Стратегії ведення ділових переговорів в українському бізнес-середовищі // «Актуальні питання у сучасній науці. № 9(15). 2023, с 74-83. DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-9(15)</p> <p>Maryna Martynenko, Nadiia Lysytsia, Anastasiia Martynenko, Maryna Us Design as a key factor in brand building: value congruence and brand identity through design// Futurity Economics and Law, Vol. 3 No. 3 (2023), p.31-47 DOI: https://doi.org/10.57125/FEL.2023.09.25.02 N. Lysytsia, Y. Byelikova The influence of cultural factors on the re-identification of Ukrainian refugees // scopus- Journal: transient migration, 2023 (прийнято до друку)</p> <p>. Nadiia Lysytsia , Yuliya Byelikova Development of Marketing of Educational Services Based on Application of Netiquette Principles in Distance Learning // Development Management, Vol. 20, No. 1. 2022,</p>

pp.25-34
<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28387>
Lysytsia N.M., Prytychenko TI, Kononenko OI, Martynenko A.O. Theory and practice of organization rebranding // Business inform, 2021, N 9, P. 250 – 259. Режим доступу: http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_9_0_250_259
Lysytsia N. M., Byelikova Y.V. Features of Formation of Advertising Creativity // Український соціологічний журнал, 2021, вип. 25. - с.28-36, Режим доступу: <https://doi.org/10.26565/2077-5105-2021-25-03> (фахове видання, категорія Б)
Lysytsia N., Byelikova Y., Martynenko M., Prytychenko T. Marketing and education: directions of distance learning development. - Economics of Development, №1. Kharkiv: LLC "Consulting Publishing Company "Business Perspectives", v. 20, issue 1, 2021, p. 1 – 10, (1,0 ум. др. арк. / 0,25 ум. др. арк. власного внеску) DOI: 10.21511/ed.20(1).2021.01
N. Lysytsia. Service Innovations Management Based On Emotional Intelligence In Ukraine /N. Lysytsia (0,3), M. Martynenko, Y. Byelikova, Y. Polyakova// Studies of Applied Economics. - 2020.- Vol 38, No 3 (1). DOI: 10.25115/eea.v38i4.3992 Режим доступу: <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/3992>
M. Martynenko, N. Lysytsia, Ya. Polyakova, O. Bolotova. Assessment of Economic Activity of Enterprise Based on the Balanced Scorecard // Financial and credit activity: problems of theory and practice, 2020, Vol 4, No 35, p. 248 - 257. Режим доступу: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3072> (Web of Science) (1,0 ум. др. арк. / 0,25 ум. др. арк. власного внеску)
Nadiia Lysytsia. Prospects for Innovations in Marketing of Economic Educational Services in Ukraine // Nadiia Lysytsia, Maryna Martynenko, Tamara Prytychenko, Oleksandra Gron, Maryna Us. // ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES. – 2019. – Volume 6. – Number 4 (June). – P. 1771 – 1783. (1 ум. др. арк. / 0,2 ум. др. арк. власного внеску) (Scopus, Web of Science)
[http://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1\(25\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(25))
Лисиця Н.М.. Технології залучення роботодавцями випускників економічних спеціальностей / Н.М.Лисиця, Г.В.Сорокіна. // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. – 2019. - №82. – С. 38 – 47. (0,5 ум. др. арк. / 0,25 ум. др. арк. власного внеску) (фахове, категорія Б) soctech-journal.kpu.zp.ua/archive/2019/82/7.pdf
Nadiia Lysytsia. Differentiation of employers as potential partners of higher educational institutions / Nadiia Lysytsia, Maryna Martynenko, Tamara Prytychenko, Oleksandra Gron, Inna Liakh // Economics of Development. – 2019. – Volume 18. – Issue 2. – P. 29-40. (1 ум. друк. арк. / 0/2 ум. друк. арк. власного внеску) (Copernicus) <https://businessperspectives.org/author/nadiia-lysytsia> (фахове, категорія Б)
Nadiia Lysytsia. Directions of social partnership of employers and universities in the sphere of economic education in Ukraine // Nadiia Lysytsia, Maryna

						<p>Martynenko, Nadiia Bielikova, Oleksandra Gron, Maryna Us. // ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES. – 2019. – Volume 7. – Number 1 (September). – P. 336 – 352. (1,25 ум. др. арк. / 0,25 ум. др. арк. власного внеску) (Scopus, Web of Science) http://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(25)</p> <p>N. M. Lysytsia, Yu. V. Byelikova. Motives for Using Social Networks (on the example of Facebook) // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. Збірн. наук. праць, вип. 84, вид. дім «Гельветика», 2019, с. 33 – 45 (1,25 ум. друк. арк./ 0,6 ум. др. арк. власного внеску) Режим доступу: http://soctech-journal.kpu.zp.ua/issue-84-2019 (фахове, категорія Б). 1,25 ум.др.арк./власний внесок 0,6 авторських аркушів.</p>	
157563	Петренко Вікторія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин і журналістики	Диплом спеціаліста, Горлівський державний педагогічний інститут іноземних мов, рік закінчення: 2017, спеціальність: "Англійська та німецька мови", Диплом кандидата наук ДК 042125, виданий 27.04.2017, Атестат доцента АД 006045, виданий 26.11.2020	31	Іноземна мова	<p>Відповідає пп 1,4,8,12,19 п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p> <p>Основні публікації за освітнім компонентом:</p> <p>1. Борова Т.А., Петренко В.О., Каргалия Д.М. Формування профілю викладача закладу вищої освіти в Україні та країнах ЄС. //Перспективи та інновації науки (Серія «Психологія», Серія «Педагогіка», Серія «Медицина») № 1(6), 2022. С. 63-74 Режим доступу: http://perspectives.pp.ua/index.php/pis/issue/view/34 (фахове, категорія Б) 0,8 ум.друк.аркуша / власний внесок 0,3 авторських аркушів.</p> <p>2. Chekhratova O., Kovalenko O., Petrenko V., Pohorielova T., Ved T. Developing Students' Autonomy and Responsibility via Promoting Digital and Media Literacy in an English-language Classroom / Chekhratova O., Kovalenko O., Petrenko V., Pohorielova T., Ved T. // Amazonia Investiga. – 2022. – № 11(52). – С.15-23. https://doi.org/10.34069/AI/2022.52.04.2 Режим доступу: https://amazoniainvestiga.info/check/52/2-15-23.pdf (Web of Science) 0,8 ум.друк.аркуша / власний внесок 0,16 авторських аркушів.</p> <p>3. Petrenko V. O., Mykhailova L. Z. Intensification of educational interaction in distance learning format at higher education establishments / V. O. Petrenko, L. Z. Mykhailova // Інноваційна педагогіка. – 2021. – Вип. 35 (1). – С. 120–124. – Режим доступу: http://www.innovpedagogy.od.ua/vip35 (0,7 ум.др.арк. / 0, 35 ум.др.арк. власного внеску) (фахове, категорія Б)</p> <p>4. Petrenko V. O. The role of gamification in students' engagement in the context of higher education/V. O. Petrenko, N. O. Butkovska // Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. – Кропивницький : РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2019. – Вип. 174. – С.166–170. – URL: https://www.cuspu.edu.ua/ua/arkhiv-publikatsii/568-general-information/naukovi-chasopysy-tdpu/pedahohichni-nauky/publikatsii/10549-vipusk-174-2019 0,6 ум.др.арк. / 0,4 ум.др.арк. власного внеску (фахове, категорія Б)</p> <p>5. Петренко В.О. Формування навичок критичного мислення здобувачів ступеня доктора філософії засобами дисципліни «Академічна англійська» / В.О. Петренко // Інноваційна педагогіка. – 2019. – Вип. 13 (1). – С. 145–147. – URL: http://www.innovpedagogy.od.ua</p>

						<p>a/archives/2019/13/part_1/13-1_2019.pdf (фахове, категорія Б)</p> <p>6. Petrenko V. Future managers' responsibility enhancement in the framework of education for sustainable development / T. Borova, T. Pohorielova, V. Petrenko, G. Boroday // Revista ESPACIOS., 2019. – Vol. 40 (Number 31) – URL: https://www.revistaespacios.com/a19v40n31/19403102.html 0,6 ум.др.арк. / 0,15 ум.др.арк. власного внеску (Scopus)</p>
80130	Гур'янова Лідія Семенівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Сімферопольський державний університет імені М.В.Фрунзе, рік закінчення: 1998, спеціальність: Інформаційні системи в менеджменті, Диплом магістра, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут", рік закінчення: 2022, спеціальність: 124 Системний аналіз, Диплом доктора наук ДД 003906, виданий 22.12.2014, Диплом кандидата наук ДК 015662, виданий 11.09.2002, Атестація доцента 02ДП 014813, виданий 16.06.2005, Атестація професора АП 000242, виданий 12.12.2017</p>	25	<p>Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях</p> <p>Відповідає пп 1,3,4,7,8,9,10,12,14,19 п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p> <p>Основні публікації за освітнім компонентом:</p> <p>Serhiienko, O., Tatar, M., Guryanova, L., Shapran, O., Bril, M. (2023). Improvement of Financial Instruments of the Agricultural Sector and Food Security Efficiency Increasing. – Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania), 32(5), pp. 115-142 (Scopus) (2 ум. друк. арк. /0,5 ум. др. арк. власного внеску) https://econpapers.repec.org/article/baseconst/y_3a2023_3a1_3a5_3ap_3a115-142.htm</p> <p>Zaruba, V., Potrashkova, L., Guryanova, L., Sokol, K., & Kuksa, I. Analysis of the policy of operation activity of an enterprise with product reservation // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, Vol. 1 No. 3(115), 31–42. Режим доступу: http://journals.urau.ua/eejet/article/view/252667 (фахове видання, категорія А, Scopus) (1,63 ум. друк. арк./0,25 ум. др. арк. власного внеску)</p> <p>Oleksandr Zyma, Lidiya Guryanova, Nataliia Gavkalova, Natalia Chernova, Olga Nekrasova. THE APPLICATION OF MACHINE LEARNING METHODS IN DETERMINING ATTRACTIVE DEVELOPMENT DIRECTIONS FOR TOURISM BUSINESSES // INTELLECTUAL ECONOMICS, 2022, No 16(1), p. 151-165</p> <p>Режим доступу: https://journals.mruni.eu/index.php/ie/article/view/72/32 (Scopus) (1 ум. друк. арк./0,3 ум. др. арк. власного внеску)</p> <p>Guryanova L. S., Gavkalova N. L., Lola Y. Y., Prokopovych S. V., Mykhailenko D. H. The Socioeconomic and Political Level of Development of Countries in View of Digitalization of Public Administration // Проблеми економіки № 2 (52), 2022, С. 13-21 https://oaji.net/articles/2022/728-1664029923.pdf (фахове, категорія Б). (1 ум. друк. арк./0,25 ум. др. арк. власного внеску)</p> <p>Пеліова Я., Гур'янова Л., Дубровіна Н., Несторенко Т. Оцінка матеріально-побутових умов якості життя у Словаччині // Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки, 2022, 4, С. 14-26 https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/773/628 (фахове, категорія Б). (0,8 ум. друк. арк./0,2 ум. др. арк. власного внеску)</p> <p>Lidiya Guryanova, Roman Yatsenko, Nadija Dubrovina, Vitalina Babenko, Vitalii Gvozdit'skyi Machine Learning Methods and Models, Predictive Analytics and Applications: Development Trends in the Post-crisis Syndrome Caused by COVID-19 / Machine Learning Methods and Models, Predictive Analytics and Applications,</p>

(MPSESM-W 2021), 2021, p. 1-7. Available at: <http://ceur-ws.org/Vol-2927/paper1.pdf> (Scopus)(1.0 ум. друк. арк./0.2 ум. др. арк. власного внеску)
Lidiya Guryanova, Oksana Panasenko, Vitalii Gvozdytskyi, Mykhaylo Ugyumov, Viktoriia Strilets, Serhii Chernysh
Methods and Models of Machine Learning in Managing the Market Value of the Company / Machine Learning Methods and Models, Predictive Analytics and Applications, (MPSESM-W 2021), Guryanova, L., Yatsenko, R., Dubrovina, N. Babenko, V., (Eds.), p. 52-65. Available from: <http://ceur-ws.org/Vol-2927/paper5.pdf> (Scopus)(1.0 ум. друк. арк./0.2 ум. др. арк. власного внеску)
Lidiya Guryanova, Roman Yatsenko, Vladyslav Zarzhetskyi, Iryna Lytovchenko. Set of Models for Assessing Knowledge in Distance Learning Systems / Machine Learning Methods and Models, Predictive Analytics and Applications, (MPSESM-W 2021), Guryanova, L., Yatsenko, R., Dubrovina, N. Babenko, V., (Eds.), 2021, p. 66-82. <http://ceur-ws.org/Vol-2927/paper6.pdf> (Scopus)(1.0 ум. друк. арк./0.25 ум. др. арк. власного внеску)
Гур'янова Л.С., Панасенко О.В., Вознюк С.М. СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ І МОДЕЛЮВАННЯ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ // Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries. Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. 2021. № 1 (15). С. 32–42. DOI: <https://doi.org/10.30837/ITSSI.2021.15.032>; (фахове, категорія Б). (1,5 ум. друк. арк./0.5 ум. др. арк. власного внеску)
Гур'янова Л.С. Аналіз просторово-часової структури ф'ючерсної секції ринку металів/ Чернова Н.Л., Гур'янова Л.С. // Бізнес Інформ. – 2020. №1. – С. 108–115. Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-1_0-pages-108_115.pdf (фахове, категорія Б) 0.6 ум. друк. арк./0.3 ум. др. арк. власного внеску
Guryanova Lidiya, Bogachkova Lyudmila, Poluektova Nataliya, Zuma Olexandr, Gvozdytskyi Vitalii, Novosel Mariia Models of estimation and analysis of a systemic risk in the banking sector // IEEE System Analysis & Intelligent Computing (SAIC-2020), Kyiv, Ukraine, 2020 <https://ieeexplore.ieee.org/document/9239193> (Scopus) (1,3 ум. друк. арк./0.3 ум. др. арк. власного внеску)
Tamara Klebanova, Olha Rudachenko, Vitalii Gvozdytskyi, Mozgovyi Ievgen, Lidiya Guryanova Classification Of Regions Of Ukraine By The Level Of Social Tension / WSEAS Transactions on Systems and Control, Volume 15, 2020, pp.576–584 Режим доступу: <https://doi.org/10.37394/23203.2020.15.57> (Scopus) (0,5 ум. друк. арк./0.1 ум. др. арк. власного внеску)
9. Guryanova L.S. Complex of models of financial decentralisation analysis and assessment/ Chernov S.L., Guryanova L.S., Dymchenko O.V., Labunska S.V. // Financial and credit activity: problems of theory and practice, 2019, Vol. 3 (30) pp. 315-326 Режим доступу: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/1960> (фахове видання, категорія А, Web of Science Core Collection) 1.2 ум. друк. арк./0.3 ум. др. арк. власного внеску
Fabus, M., Dubrovina, N.,

						<p>Guryanova, L., Chernova, N., Zyma, O., 2019. Strengthening financial decentralization: driver or risk factor for sustainable socio-economic development of territories. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i>, 7(2), 875-890 Режим доступу: http://jssidoi.org/jesi/articles/by/author/968 (Scopus, Web of Science Core Collection). 1.21 ум. друк. арк./0.25 ум. др. арк. власного внеску</p> <p>Guryanova Lidiya. <i>Metals Futures Market: Comparative Analysis of Investing and Arbitrage Strategies</i> / L. Guryanova, N. Chernova // <i>Development Management</i>. – 2019. №4. – P. 42–54. Режим доступу: https://www.businessperspectives.org/index.php/component/zoo/metals-futures-market-a-comparative-analysis-of-investment-and-arbitrage-strategies (фахове видання, категорія Б) 0.7 ум. друк. арк./0.35 ум. др. арк. власного внеску</p>
66636	Пушкар Олександр Іванович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Харківський інститут радіоелектроніки, рік закінчення: 1974, спеціальність: Автоматизовані системи керування, Диплом спеціаліста, Харківський інженерно-економічний інститут, рік закінчення: 1993, спеціальність: Менеджмент и маркетинг, Диплом спеціаліста, Харківський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: Інформаційні управляючі системи та технології, Диплом доктора наук ДД 000259, виданий 25.06.1998, Диплом кандидата наук ТН 060952, виданий 09.02.1983, Аттестат доцента ДЦ 042002, виданий 11.11.1991, Аттестат професора ПР 000172, виданий 15.11.2000, Аттестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) СН 049088, виданий 13.05.1987</p>	44	<p>Методологія та організація наукових досліджень</p> <p>Відповідає пп 1,3,4,7,8,9,10,12,13,14,19 п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Основні публікації за освітнім компонентом:</p> <p>Pushkar, O., & Hrabovskiy, Ye. (2023). Development of an information model of personnel development in the process of training at the workplace. <i>Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Pedagogy and Psychology"</i>, 9(3), 63–71. https://doi.org/10.52534/msu-pp3.2023.63</p> <p>Пушкар О.І. Концепція створення мультимедійних засобів освітнього простору дуальної освіти. <i>Електронне наукове фахове видання. – Львів: УАД "Поліграфія і видавнича справа" 2023, №1(85), С.101-122. - Режим доступу: http://pvs.uad.lviv.ua/static/media/1-85/12.pdf</i></p> <p>Tetyana Lepeyko, Oleksandr Pushkar, Robert Karaszewsky <i>Process and competence E-learning organization: case of business education // "Адаптивне управління: теорія і практика" Електронне наукове фахове видання. – Харків: УІПА. Серія «Педагогіка» Випуск 16 (31), 2023. – 24С. Режим доступу: https://amtp.org.ua/index.php/journal/article/view/578/490 https://doi.org/10.33296/2707-0255-16(31)-05 Особистий внесок Пушкар О. 0,43 д.а.</i></p> <p>Pushkar, O., & Gordyuev, A. (2021). DEVELOPMENT OF INFORMATION MODEL OF COLOR REPRODUCTION PROCESS IN POLYGRAPHIC SYSTEMS. <i>Development management</i>, 19(1), 35-41. 10.57111/devt.19(1).2021.35-41 http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28444</p> <p>Tataryntseva Yu. Economic evaluation of digital marketing management at the enterprise / Yuliia Tataryntseva, Oleksandr Pushkar, Olena Druhova, Svitlana Osypova, Anastasiya Makarenko, Oleksandr Mordovtsev // <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i>. – 2022. – Т. 2, № 13 (116). – С. 24-30. – Режим доступу: http://journals.urau.ua/eejet/article/view/254485/252830 (Scopus). 1,2 ум.др.арк./власний внесок 0,2 авторських аркушів.</p> <p>Татаринцева Ю.Л. Управління процесами монетизації digital маркетингу в контексті забезпечення фінансового</p>

розвитку підприємства / Татаринцева Ю.Л., Пушкар О.І., Макаренко А.Б., Другова О.С. // Маркетинг і цифрові технології. – 2022. – [S.1.], v. 6, n. 1, p. 32-44. – Режим доступу: <https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/166> (фахове видання категорія Б)

Татаринцева Ю.Л., Пушкар О.І., Кочетова Т.І., Назарова Т.Ю. (2022). Інноваційні способи управління фінансовими ризиками в електронній комерції та digital маркетингу. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. № 3-4 (169-170). С. 25-35. <http://eee.khpi.edu.ua/issue/view/15852> doi: 10.20998/2313-8890.2022.03.03 власний внесок 0,2 авторських аркушів.

Татаринцева Ю.Л., Пушкар О.І., Назарова Т.Ю., Осипова С.К. Інноваційні продукти фінансового ринку в умовах цифрової економіки «Review of transport economics and management» 8(24) 2022 с.103-108. Режим доступу: <https://doi.org/10.15802/rtem2022/277614> власний внесок 0,2 авторських аркушів.

Пушкар О.І., Татаринцева Ю.Л. Методичні рекомендації щодо створення відеоконтенту у цифровому середовищі на прикладі розробки промо-ролику ВНЗ // Маркетинг і цифрові технології. - 2021. - №2 т.5. – с.15-25. – Режим доступу: <https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/137/122> (фахове видання категорія Б) 0,8 ум.др.арк./власний внесок 0,4 авторських аркушів.

Пушкар О. І. Методичний підхід до формування трекшн-карти для підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність / О. І. Пушкар, Ю. Л. Татаринцева, І. М. Заїченко та ін. // Енергозбереження • Енергетика • Енергоаудит. – 2021. – № 3-4 (157-158). – С. 70-78. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27156> (фахове видання категорія Б) 0,9 ум.др.арк./власний внесок 0,3 авторських аркушів.

Пушкар О.І., Татаринцева Ю.Л., Заїченко І.М. Формування критеріїв якості рекламного відео з використанням методу аналізу ієрархій Saati // Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. – 2021. – № 5-6 (158-159). – С. 52-57. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27152> (фахове видання категорія Б) 0,65 ум.др.арк./ власний внесок 0,31 авторських аркушів.

Пушкар О.І., Татаринцева Ю.Л., Макаренко А.Б., Пастушенко О.Б. . Модель фінансування інноваційного 4. проекту у високотехнологічному бізнесі (на прикладі гейм-індустрії) // Інноваційна економіка № 5-6, 2021, с.117-122. Режим доступу: <http://inneco.org/index.php/inneco/article/view/829> (фахове видання категорія Б) 0,57 ум.др.арк./власний внесок 0,12 авторських аркушів.

Татаринцева Ю.Л., Пушкар О.І., Шевченко М.М., Осипова С.К. (2021). Вплив управління корпоративною культурою в мережі на фінансові результати підприємства Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. – 2021. – №11-12(165-166). С. 24-33 – Режим доступу: <http://eee.khpi.edu.ua/article/view/256687> (фахове видання

						<p>категорія Б) 1,0 ум.др.арк./власний внесок 0,2 авторських аркушів. O. Pushkar, Y. Hrabovskyi and A. Gordyeyev Development of a method for optimizing the site loading speed // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, Vol. 6, № 2 (108), 2020, P. 21-29 DOI: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2020.216993 Режим доступу: http://journals.urau.ua/eejet/article/view/216993 (1,5 ум. друк. арк. / 0,5 ум. др. арк. власного внеску). (Фахове, категорія А) (Scopus)</p> <p>Пушкар О.І., Грабовський Є.М. “Методика трансформації знань для систем електронного навчання фахівців галузі видавництва”, Інформаційні технології і засоби навчання.- 2020.- Том 77, № 3, С. 186 - 204. Режим доступу: https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/2820/1679 (1,2 ум. друк. арк. / 0,6 ум. др. арк. власного внеску). (Фахове, категорія А) (Web of Science Core Collection) DOI: 10.33407/itlt.v77i3.2820</p> <p>Пушкар О.І. Методи оцінки ефективності систем управління взаємовідносинами // О.І. Пушкар, Т.Ю. Андрущенко / ВІСНИК ХНТУ № 1(68), 2019 р. С. 162 – 168 (Фахове, категорія Б) Режим доступу: http://journals.kntu.net.ua/index.php/visnyk/article/view/3871 ум. др. арк. / 0,5 ум. друк. арк. власного внеску</p> <p>Пушкар О. І. Формалізація поняття «партнерські відносини» видавничо-поліграфічних підприємств / О. І. Пушкар, Т. Ю. Андрущенко // Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: технічні науки. – Том 30 (69), ч. 1. – № 1. – 2019. – С. 115-120 (Фахове, категорія Б) Режим доступу: http://www.tech.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/1_2019/part_1/21.pdf 0,7 ум. друк. арк. / 0,35 ум. др. арк. власного внеску</p> <p>O. Pushkar and Y. Hrabovskyi, “Methods of Providing Information Security of a Multimedia Publishing Company”, IEEE International Scientific and Practical Conference. PIC S&T, Ukraine, 8-11 October 2019, pp. 123-128. (1 ум. друк. арк. / 0,5 ум. др. арк. власного внеску). (Scopus) DOI:10.1109/PICST47496.2019.9061306</p>	
129102	Черемська Ольга Степанівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет підготовки іноземних громадян	Диплом спеціаліста, Івано-Франківський державний педагогічний інститут ім. В. С. Стефаніка, рік закінчення: 1984, спеціальність: Українська мова та література, Диплом доктора наук ДД 011543, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 018412, виданий 09.04.2003, Атестат доцента 02ДЦ 015493, виданий 19.10.2005, Атестат професора 12ІР 010962, виданий 29.09.2015	38	<input type="checkbox"/> Українська мова як іноземна	<p>Відповідає пп 1,3,4,5,8,9,12 п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p> <p>Основні публікації за освітнім компонентом:</p> <p>Черемська О. Відхилення від чинних норм у наукових економічних текстах // Культура слова. 2023. Вип. 1 (98). С. 149–160. Режим доступу: https://ks.iul-nasu.org.ua/wp-content/uploads/sites/7/2023/09/12_ks_98.pdf / 0,6 ум.др. арк / власний внесок 0,6 авт. арк. (Фахове, категорія Б)</p> <p>Черемська О.С. Ольга Муромцева про традиції запозичування в сучасній українській літературній мові // Лінгвістичні дослідження: зб. наук. праць Харківського нац. пед. ун-ту ім. Г. С. Сковороди / гол. ред. О. В. Халіман. Харків, 2023. Вип. 58. С. 94–106. Режим доступу: http://journals.hnpu.edu.ua/index.php/lingvistics/article/view/12687 0,8 ум.др. арк / власний внесок 0,8 авт. арк. (Фахове,</p>

категорія Б)
Черемська О.С. Стилістична термінологія у працях мовознавців Харківської філологічної школи 20–30-х рр. XX ст. // *Культура слова*. 2022. Вип. 2 (97). С. 140–151. Режим доступу: <https://ks.iul-nasu.org.ua/vypusky-zhurnalu/2022-2/zbirnyk-slova-97-2022/stylistychna-terminologiya-u-pratsyah-movoznavtsiv-harkivskoyi-filogichnoyi-shkoly-20-30-h-rr-hh-st.html> 0,8 ум.др. арк / власний внесок 0,8 авт. арк. (фахове, категорія Б)
Сучасні тенденції формування термінологічної системи галузі інформаційної безпеки та кібербезпеки / О.С. Черемська, І.М. Ходарева // *Лінгвістичні дослідження*. 2022. Вип. 57. С. 20 – 37. – Режим доступу: <http://journals.hnpu.edu.ua/ind-ex.php/lingvistics/article/view/7744> 1.5 ум.др.арк. / власний внесок 0,75 авторського аркуша (фахове, категорія Б)
Мовні засоби перекладу поетичного тексту в доробку представників Харківської школи романтиків / О. Черемська, В. Сухенко // *Lingua Montenegrina*. God. XV, sv. 1, br. 29, Cetinje, 2022. P. 177-195. – Режим доступу: <http://www.fcjk.me/wp-content/uploads/2022/08/LM29.pdf> 1 ум.др. арк. / власний внесок 0,5 авторського аркуша. (Web of Science Core Collection)
Черемська О. Питання культури мови в епістолярії Агатагела Кримського та Бориса Грінченка / О. Черемська. – *Культура слова*. – Вип. 95. – 2021. – С. 119–131. – Режим доступу: <https://ks.iul-nasu.org.ua/vypusky-zhurnalu/2021-2/zbirnyk-kultura-slova-95-2021/pytannya-kultury-movy-v-epistoljariyi-ajatagela-krjmskogo-ta-borysa-grinchenka.html> (фахове видання). 0,8 ум.др.арк./власний внесок 0,54 авторського аркуша (фахове, категорія Б)
Черемська О.С. Екологія мови–екологія душі: до питання про роль неозапозичень в українській мові / О.С. Черемська, В.Г. Сухенко. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. – 2020. – Вип. 28. Том 4. С. 62–68. – Режим доступу: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/28_2020/part_4/28-4_2020.pdf#page=62 0,8 ум.др.арк./власний внесок 0,4 авторського аркуша (фахове, категорія Б)
Черемська О.С. Роль харківських мовознавців у становленні правописних норм української літературної мови (20-ті рр. XIX ст.–20-ті рр. XX ст.). Лінгвістичні дослідження. 2019. № 50. С. 285 – 295. – Режим доступу: <http://journals.hnpu.edu.ua/ind-ex.php/lingvistics/article/view/2334> 0,7 ум.др.арк./власний внесок 0,5 авторського аркуша (фахове, категорія Б)
Черемська О.С. У стихії пристрасного осягнення життя, людей і слова (до 85-річного ювілею ІВ Муромцева) / О.С. Черемська, В.Ф. Жовтобрюх *Лінгвістичні дослідження*. 2019. № 51. С. 252 – 263. – Режим доступу: <http://journals.hnpu.edu.ua/ind-ex.php/lingvistics/article/view/2850> 0,4 ум.др.арк./власний внесок 0,27 авторського аркуша. (фахове, категорія Б)

121463	Кузь Олег Миколайович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин і журналістики	Диплом спеціаліста, Харківський державний університет ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1991, спеціальність: Політична історія, Диплом спеціаліста, Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 2000, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 000172, виданий 10.11.2011, Диплом кандидата наук КН 009697, виданий 30.05.1995, Атестат доцента ДЦ 001046, виданий 22.11.2000, Атестат професора 12ПР 007902, виданий 17.05.2012	34	Філософія науки	Відповідає пп 1,3,4,6,7,12,14 п.38 Ліцензійних умов проведення освітньої діяльності Основні публікації за освітнім компонентом: 1. Кузь О. М. Трансбіополітичний тренд пандемії COVID-19: від політичної глобалізації до політики глобальної еволюції / О. М. Кузь, В. Ф. Чешко // Політикус. – 2021. – № 3. – С. 122–130. DOI: https://doi.org/10.24195/2414-9616.2021-3.19 (1 ум. друк. арк./ 0,5 авт. арк.) (фахове, категорія Б) 2. Кузь О. Н. Трансбіополітика: онтологія та метагеорія керуваної еволюції / Кузь О. Н., Чешко В. Ф. // Epistemological studies in Philosophy, Social and Political Sciences. – 2021. – Том 4. – № 1. – С. 84–94. DOI: https://doi.org/10.15421/342110 . (1,05 ум. друк. арк./ 0,5025 авт. арк.) (фахове, категорія Б) 3. Kuz O. Public-private partnership in education as a prerequisite for the growth of regional labor markets: analysis of foreign experience / Borodiyenko O., Nychkalo N., Malykhina Ya., Kuz O., Korotkov D. //Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. № 1 (36). P. 408–420. DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i36.228031 . (1,25 ум. друк. арк./ 0, 25 авт. арк.) (WoS) (фахове, категорія А) 4. Кузь О. Н. Технологія біополітики і біополітика технології (метафізическое и политико-антропологическое эссе) / В. Ф. Чешко, О. Н. Кузь // Практична філософія. – 2019. – № 4 (74). – С. 42–52. (1,1 ум. друк. арк./ 0, 55 авт. арк.) (фахове) 5. Кузь О. М. Біополітика як механізм державного управління у неоліберальній ідеологічній парадигмі / О. М. Кузь, В. Ф. Чешко // Гілея: науковий вісник / Гол. ред. В. М. Вашкевич. – К. : Гілея, 2019. – Вип. 140 (1). Ч. 3. Політичні науки. – С. 35–38. (0,9 ум. друк. арк./ 0, 45 авт. арк.) (фахове)
--------	--------------------------	--	--	--	----	-----------------	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
РН10. Вміти застосовувати філософсько-стратегічне мислення та інструментарій наукових досліджень для прийняття маркетингових рішень і набуття креативних навичок створення та реалізації наукових проектів.	☒	Маркетинг взаємовідносин з партнерами	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (довідей), виконання та захист творчого завдання (есе)
		Соціальний маркетинг	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
РН09. Організувати і здійснити освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення.	☒	Філософія науки	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (довідей), виконання та захист творчого завдання (есе).
		Методологія та організація наукових досліджень	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	захист завдань по темам, письмові контрольні роботи, індивідуальні навчально-дослідні завдання
		Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, презентації, банки візуального	захист лабораторних завдань, проведення контрольних робіт, виконання індивідуального науково-

			супроводу	дослідного завдання	
			Педагогічна практика	репродуктивний, частково-пошуковий	публічний захист звіту
			Соціальний маркетинг	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
<i>PH08. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи</i>	<input checked="" type="checkbox"/>		Методологія та організація наукових досліджень	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	захист завдань по темам, письмові контрольні роботи, індивідуальні навчально-дослідні завдання
			Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, презентації, банки візуального супроводу	захист лабораторних завдань, проведення контрольних робіт, виконання індивідуального науково-дослідного завдання
			<input type="checkbox"/> Українська мова як іноземна	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
			Маркетинг взаємовідносин з партнерами	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе)
			Соціальний маркетинг	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
<i>PH07. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і не фахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державою та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях</i>	<input checked="" type="checkbox"/>		Іноземна мова	проблемна лекція, пояснення, евристична бесіда, ілюстрація, творчі вправи, індивідуальна дослідницька робота	усне опитування, навчальна дискусія, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе).
			Філософія науки	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе).
			Методологія та організація наукових досліджень	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	захист завдань по темам, письмові контрольні роботи, індивідуальні навчально-дослідні завдання
			Педагогічна практика	репродуктивний, частково-пошуковий	публічний захист звіту
			<input type="checkbox"/> Українська мова як іноземна	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
			Маркетинг взаємовідносин з партнерами	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе)
			Соціальний маркетинг	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
<i>PH06. Планувати і використовувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми</i>	<input checked="" type="checkbox"/>		Методологія та організація наукових досліджень	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	захист завдань по темам, письмові контрольні роботи, індивідуальні навчально-дослідні завдання
			Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, презентації, банки візуального супроводу	захист лабораторних завдань, проведення контрольних робіт, виконання індивідуального науково-дослідного завдання
			Педагогічна практика	репродуктивний, частково-пошуковий	публічний захист звіту
			Маркетинг взаємовідносин з партнерами	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе)
			Соціальний маркетинг	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
			Філософія науки	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе).
<i>PH05. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за</i>	<input checked="" type="checkbox"/>		Соціальний маркетинг	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
			Методологія та організація наукових досліджень	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	захист завдань по темам, письмові контрольні роботи, індивідуальні навчально-дослідні завдання
			<input type="checkbox"/> Українська мова як іноземна	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
			Іноземна мова	проблемна лекція, пояснення, евристична бесіда, ілюстрація, творчі	усне опитування, навчальна дискусія, виконання та захист презентацій

навчання інших			вправи, індивідуальна дослідницька робота	(доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе).
		Маркетинг взаємовідносин з партнерами	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе)
<i>РНОз. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновку належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.</i>	☒	Іноземна мова	проблемна лекція, пояснення, евристична бесіда, ілюстрація, творчі вправи, індивідуальна дослідницька робота	усне опитування, навчальна дискусія, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе).
		Методологія та організація наукових досліджень	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	захист завдань по темам, письмові контрольні роботи, індивідуальні навчально-дослідні завдання
		Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, презентації, банки візуального супроводу	захист лабораторних завдань, проведення контрольних робіт, виконання індивідуального науково-дослідного завдання
		Педагогічна практика	репродуктивний, частково-пошуковий	публічний захист звіту
		Маркетинг взаємовідносин з партнерами	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе)
		Соціальний маркетинг	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
<i>РНОз. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів</i>	☒	Філософія науки	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе).
		Методологія та організація наукових досліджень	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	захист завдань по темам, письмові контрольні роботи, індивідуальні навчально-дослідні завдання
		Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, презентації, банки візуального супроводу	захист лабораторних завдань, проведення контрольних робіт, виконання індивідуального науково-дослідного завдання
		Українська мова як іноземна	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
		Маркетинг взаємовідносин з партнерами	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе)
		Соціальний маркетинг	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
		Педагогічна практика	репродуктивний, частково-пошуковий	публічний захист звіту
<i>РНО1. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</i>	☒	Філософія науки	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе).
		Методологія та організація наукових досліджень	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	захист завдань по темам, письмові контрольні роботи, індивідуальні навчально-дослідні завдання
		Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, презентації, банки візуального супроводу	захист лабораторних завдань, проведення контрольних робіт, виконання індивідуального науково-дослідного завдання
		Українська мова як іноземна	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	виконання завдань, робота в групах, виконання тестових завдань, самостійна робота, письмова контрольна робота
		Іноземна мова	проблемна лекція, пояснення, евристична бесіда, ілюстрація, творчі вправи, індивідуальна дослідницька робота	усне опитування, навчальна дискусія, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе).
<i>РНО4. Глибоко розуміти та імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності.</i>	☒	Методологія та організація наукових досліджень	словесні лекції, проблемна лекція, наочні демонстрації, практичні заняття	захист завдань по темам, письмові контрольні роботи, індивідуальні навчально-дослідні завдання
		Педагогічна практика	репродуктивний, частково-пошуковий	публічний захист звіту
		Маркетинг взаємовідносин з партнерами	проблемні лекції, міні-лекції, дискусії, дебати, роботу в малих групах.	експрес-опитування, аналітичні доповіді, виконання та захист презентацій (доповідей), виконання та захист творчого завдання (есе)