



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг у соціальних мережах»**

<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент	
<b>Освітня програма</b>	Менеджмент організацій і адміністрування	
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова	
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська	
<b>Курс / семестр</b>	3 курс, 6 семестр	
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4 кредити	
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 24 год.	
	Лабораторні – 24 год.	
	Самостійна робота – 72 год.	
<b>Форма семестрового контролю</b>	Залік	
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту, логістики та інновацій, головний корпус, ауд. 225, сайт: <a href="https://kafmli.hneu.edu.ua/">https://kafmli.hneu.edu.ua/</a>	
<b>Викладач (-і)</b>	Мартиненко Марина Вікторівна, д.е.н., професор Ларіна Катерина Володимирівна, к.е.н., доцент	
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:maryna.martynenko@hneu.net">maryna.martynenko@hneu.net</a> <a href="mailto:larina.bc@gmail.com">larina.bc@gmail.com</a>	
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекції: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Лабораторні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>	
<b>Консультації</b>	На кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
<p><b>Мета</b> вивчення дисципліни – формування системи теоретичних знань з маркетингу в соціальних мережах та оволодіння практичними навичками щодо розробки маркетингової стратегії у соціальних мережах, вибору ефективних SMM інструментів, формування контент-стратегії та плану просування, запуску ефективних рекламних кампаній через ознайомлення з інструментами Meta Business Suite з врахування контексту подій сучасності.</p>		
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>		
<b>Пререквізити</b>		<b>Постреквізити</b>
«Комунікативний менеджмент», «Маркетинг»		«Стратегічний менеджмент», Тренінг-курс «Soft skills»
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>		
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу та стратегії роботи в соціальних мережах</b>		
Тема 1. Сутність маркетингу та комунікацій у соціальних мережах. Базові принципи та тренди SMM.		
Тема 2. Стратегії та моделі присутності брендів в соціальних мережах.		
Тема 3. Формування персонального бренду в соціальних мережах. Психотипи клієнтів.		
Тема 4. Алгоритм та методи просування в Інстаграмі.		
<b>Змістовий модуль 2. Сучасні алгоритми просування бізнесу та брендів в соціальних мережах</b>		
Тема 5. Алгоритм та методи просування в Фейсбуці.		
Тема 6. Контентна стратегія.		
Тема 7. Таргетована реклама та запуск рекламних кампаній в Instagram і Facebook.		
Тема 8. Основи воронки онлайн-продажів та організація роботи SMM менеджера.		
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>		
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM		
<b>Форми та методи оцінювання</b>		



Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни, форма контролю якої залік, – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль: індивідуальне навчально-дослідне завдання, письмова контрольна робота, презентація, тренінгові завдання, створення та оформлення бізнес-сторінки у Фейсбук.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***