



Силабус навчальної дисципліни

«Маркетинг»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	«Менеджмент організації і адміністрування»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри: http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Небулиця Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	elena.nebulitsa@ukr.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Мета навчальної дисципліни: набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування системи маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання маркетингу в підвищенні ефективності управління підприємством в ринкових умовах.</p>	
<p align="center">Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</p>	
Пререквізити	Постреквізити
«Логістика»	«Маркетинг у соціальних мережах», «Стратегічний менеджмент», «Дипломна робота»
<p align="center">Зміст навчальної дисципліни</p>	
<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу. Методологічні та інформаційні основи маркетингу.</p> <p>Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій</p> <p>Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.</p> <p>Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Дослідження ринків збуту.</p> <p>Тема 4. Аналіз конкуренції</p>	
<p>Змістовий модуль 2. Розробка та реалізація комплексу маркетингу</p> <p>Тема 5. Товар у комплексі маркетингу</p> <p>Тема 6. Ціна у комплексі маркетингу.</p> <p>Тема 7. Розподіл у комплексі маркетингу.</p> <p>Тема 8. Комунікації у комплексі маркетингу</p>	
<p align="center">Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</p> <p align="center"><i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i></p>	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських), лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимальна сума поточного контролю – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів; екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: тестування, завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації домашніх завдань.

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового екзамену. Мінімальний бал, що дозволяє успішно скласти екзамен, – 25, максимальний – 40. Підсумкова кількість балів з навчальної дисципліни визначається як проста сума балів за результатами успішності студента (максимум – 100 балів).

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.