



Силабус навчальної дисципліни
«Основи електронної торгівлі»

Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 12 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 84 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедри підприємництва і торгівлі, ауд.209 першого корпусу, сайт кафедри https://pt.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Тимошенко Карина Віталіївна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	karina.tymoshenko@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі підприємництва і торгівлі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної торгівлі, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи Інтернет-торгівлі та електронної комерції	
Тема 1. Електронний ринок, поняття електронного бізнесу та електронної комерції	
Тема 2. Історія Інтернет-торгівлі та електронної комерції	
Тема 3. Електронна торгівля як складова електронного бізнесу	
Тема 4. Електронні платіжні системи та фінансові інструменти	
Тема 5. Віртуальні підприємства: сутність та види	
Тема 6. Принципи організації та управління Інтернет-магазином	
Змістовий модуль 2. Напрямки застосування методів і технологій Інтернет-торгівлі	
Тема 7. Тактичні прийоми Інтернет-торгівлі	
Тема 8. Маркетинг в Інтернет-торгівлі	
Тема 9. Електронні торговельні платформи для здійснення комерційної діяльності	
Тема 10. Електронна комерція в корпоративному сегменті	
Тема 11. Електронна підтримка покупців у споживацькому секторі	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проєктор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів. мінімально можлива кількість балів за поточний контроль, що зараховується, – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри «07» лютого 2023 року. Протокол № 9