



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Менеджмент та електронний маркетинг»**

<b>Спеціальність</b>	186 «Видавництво та поліграфія»	
<b>Освітня програма</b>	Технології електронних мультимедійних видань	
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова	
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська	
<b>Курс / семестр</b>	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр	
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів	
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 18 год.	
	Практичні (семінарські) – 30 год.	
	Лабораторні – 0 год.	
	Самостійна робота – 102 год.	
<b>Форма семестрового контролю</b>	Екзамен	
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд.703 бібліотечного корпусу, тел. (057) 702-01-46 (2-96) сайт кафедри: <a href="https://www.kmib.hneu.edu.ua">https://www.kmib.hneu.edu.ua</a>	
<b>Викладач (-і)</b>	Кривобок Катерина Володимирівна, к.е.н., доцент Кінас Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент	
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:krivobokkv@gmail.com">krivobokkv@gmail.com</a> <a href="mailto:irinakinas@ukr.net">irinakinas@ukr.net</a>	
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: <u><a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></u> Практичні: <u><a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></u>	
<b>Консультації</b>	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> є формування у студентів уявлення про менеджмент в цілому та здобуття навичок у використанні електронного маркетингу, для забезпечення ефективності роботи підприємства		
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>		
<b>Пререквізити</b>		<b>Постреквізити</b>
-		-
-		-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>		
Змістовий модуль 1. <i>Менеджмент як наука управління</i>		
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту		
Тема 2. Розвиток науки управління		
Тема 3. Класифікація і загальна характеристика функцій у системі менеджменту		
Тема 4. Розробка та прийняття управлінських рішень		
Змістовий модуль 2. <i>Застосування інструментів електронного маркетингу в діяльності сучасних підприємств</i>		
Тема 5. Сутність та основні характеристики електронного бізнесу, електронної комерції, електронного та інтернет - маркетингу.		
Тема 6. Технології та інструменти електронного маркетингу.		
Тема 7. Основи контент-маркетингу. Пошуковий маркетинг		
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>		
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM		
<b>Форми та методи оцінювання</b>		
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.		



Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порухення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***