



Силабус навчальної дисципліни
«Стратегія і тактика підприємництва»

Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»	
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.	
	Практичні (семінарські) – 24 год.	
	Лабораторні – 0 год.	
	Самостійна робота – 102 год.	
Форма семестрового контролю	Екзамен	
Кафедра	Кафедри підприємництва і торгівлі, ауд.209 першого корпусу, сайт кафедри: http://mex.hneu.edu.ua/кафедра-2	
Викладач (-і)	Тимошенко Карина Віталіївна, к.е.н., доцент	
Контактна інформація викладача (-ів)	karina.kolomiets@gmail.com	
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять	
Консультації	На кафедрі підприємництва і торгівлі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
Мета навчальної дисципліни: сформування системи знань з теоретико-методологічних аспектів інструментарію та методів розроблення стратегії та тактики підприємства, механізмів та інструментарію стратегічного менеджменту; виробити уміння щодо формування ефективної стратегії підприємства.		
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:		
Пререквізити	Постреквізити	
-	-	
-	-	
Зміст навчальної дисципліни		
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні підходи щодо визначення стратегії підприємства		
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття «стратегія підприємства», необхідність процесу її формування, предмет вивчення організація розробки		
Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства		
Тема 3. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства		
Тема 4. Формування місії та цілей підприємства		
Тема 5. Корпоративна (загальна) стратегія підприємства		
Тема 6. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства		
Тема 7. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства		
Тема 8. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства		
Змістовий модуль 2. Організація стратегічного управління на підприємстві		
Тема 9. Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу)		
Тема 10. Стратегічний вибір, декомпонування і виконання стратегії підприємства		
Тема 11. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві		
Тема 12. Генерування стратегій та умови їх реалізації		



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: індивідуальні навчально-дослідні завдання, письмова контрольна робота, колоквиум, есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.