



Силабус навчальної дисципліни
«Електронна комерція»

| | |
|--|---|
| Спеціальність | 076 «Підприємництво та торгівля» |
| Освітня програма | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти |
| Статус дисципліни | Вибіркова |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | Українська |
| Курс / семестр | 3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС | 5 кредитів |
| Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять | Лекції – 24 год. |
| | Практичні (семінарські) – 24 год. |
| | Лабораторні – 0 год. |
| | Самостійна робота – 102 год. |
| Форма семестрового контролю | Екзамен |
| Кафедра | Кафедри підприємництва і торгівлі, ауд.209 першого корпусу, сайт кафедри: http://mex.hneu.edu.ua/кафедра-2 |
| Викладач (-і) | Тимошенко Карина Віталіївна, к.е.н., доцент |
| Контактна інформація викладача (-ів) | karina.kolomiets@gmail.com |
| Дні навчальних занять | Лекція: згідно діючого розкладу занять |
| | Практичні: згідно діючого розкладу занять |
| Консультації | На кафедрі підприємництва і торгівлі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС |
| Мета навчальної дисципліни: є формування у здобувачів базових знань і навичок в сфері електронної комерції і smm, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем. | |
| Структурно-логічна схема вивчення дисципліни: | |
| Пререквізити | Постреквізити |
| - | - |
| - | - |
| Зміст навчальної дисципліни | |
| Змістовий модуль 1. <i>Основи електронної комерції</i> | |
| Тема 1. Сутність та зміст електронного бізнесу й електронної комерції | |
| Тема 2. Історія електронної комерції | |
| Тема 3. Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності | |
| Тема 4. Бізнес-планування в е-комерції | |
| Тема 5. Віртуальні підприємства: сутність та види | |
| Тема 6. Принципи організації та управління Інтернет-магазином | |
| Змістовий модуль 2. <i>Напрямки застосування методів і технологій електронної комерції</i> | |
| Тема 7. Тактичні прийоми е-комерції | |
| Тема 8. Особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу | |
| Тема 9. Комерційна діяльність електронних торговельних майданчиків | |
| Тема 10. Е-комерція в корпоративному секторі | |
| Тема 11. Електронна підтримка покупців у споживацькому секторі | |
| Тема 12. Стан та перспективи розвитку е-комерції в Україні та світі | |
| Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни | |
| Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM | |



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: індивідуальні навчально-дослідні завдання, письмова контрольна робота, колоквіум, есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.