



## Силабус навчальної дисципліни «Дизайн рішення в маркетингу»

Спеціальність	075 «Маркетинг»							
Освітня програма	Маркетинг							
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти							
Статус дисципліни	Вибіркова							
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська							
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр							
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів							
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.							
	Практичні (семінарські) – 24 год.							
	Лабораторні – 0 год.							
	Самостійна робота – 102 год.							
Форма семестрового контролю	Екзамен							
Кафедра	Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: <a href="https://dom.hneu.edu.ua/">https://dom.hneu.edu.ua/</a>							
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент							
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:gprof1965@gmail.com">gprof1965@gmail.com</a>							
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>							
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС							
<p>Мета навчальної дисципліни: є надання знань про основи дизайну та головні складові дизайн рішень в маркетингу, які включають такі взаємопов'язані елементи як: розуміння сутності та особливостей дизайну в сучасному маркетингу, прийняття рішень щодо створення дизайнерської композиції та оцінка дизайнерських рішень в маркетингу.</p> <p style="text-align: center;"><b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Пререквізити</th> <th>Постреквізити</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Пререквізити	Постреквізити	-	-	-	-
Пререквізити	Постреквізити							
-	-							
-	-							
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>								
Змістовий модуль 1. Основи та головні складові дизайну. Еволюція становлення дизайну в маркетингу.								
Тема 1. Основні поняття й складові дизайну.								
Тема 2. Місце дизайну в системі маркетингу підприємства. Види дизайну.								
Тема 3. Еволюція становлення дизайну в маркетингу.								
Змістовий модуль 2. Сутність, структура та алгоритм формування дизайнерського рішення в маркетингу								
Тема 4. Стратегічні дизайн рішення в системі управління маркетинговою діяльністю								
Тема 5. Розробка ефективного дизайнерського рішення в маркетингу.								
Тема 6. Психологічні засади впливу дизайн рішень на споживача.								
Тема 7. Сучасні технології формування дизайнерського рішення в маркетингу.								
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>								
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM								
<b>Форми та методи оцінювання</b>								
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів								



навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, презентації, колоквиум.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***