



Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародний маркетинг»

Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Освітня програма	Міжнародний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська (Англійська)
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год. Лабораторні – 14 год. Практичні (семінарські) – 16 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, ауд. 34-36 другого корпусу, телефон: (057) 702-18-30, (дод. 3-71), сайт кафедри: https://kafmev.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гронь Олександра Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	gronsense@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі міжнародних економічних відносин, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів знань і навичок прийняття ґрунтовних управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності підприємства на міжнародному ринку.	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Країнознавство та організаційна поведінка іноземного підприємства, Теорія міжнародних економічних відносин, Вступ до фаху «Міжнародні економічні відносини»	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти та стратегічні рішення міжнародного маркетингу	
Тема 1. Концепція міжнародного маркетингу.	
Тема 2. Аналіз міжнародного маркетингового середовища.	
Тема 3. Дослідження в міжнародному маркетингу.	
Тема 4. Аналіз міжнародної конкуренції.	
Тема 5. Вибір зовнішніх ринків та способу виходу на зарубіжні ринки.	
Тема 6. Сегментація світового ринку.	
Змістовий модуль 2. Розроблення комплексу маркетингу в процесі виходу на зарубіжні ринки	
Тема 7. Особливості товарної політики в міжнародному маркетингу.	
Тема 8. Міжнародна політика ціноутворення.	
Тема 9. Міжнародна політика розподілу та збуту.	
Тема 10. Міжнародні маркетингові комунікації.	
Тема 11. Організація та планування міжнародного маркетингу. Етика міжнародного маркетингу.	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор

Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

[Сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця](#)

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні, практичні (семінарські) заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних, практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 60 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути допущеним до складання іспиту – 35 балів. Максимальна кількість балів за іспит – 40, мінімальна кількість, що зараховується – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; кейс-стаді; поточна контрольна робота; колоквиум; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 13